

第四篇

生产习俗

素有“天府”美誉的四川，因其气候、地理环境利于发展生产，自古为西南经济发展中心。除农业以外，林业、畜牧业、渔猎、种植、盐业、矿冶、匠作、纺织、运输等行业皆有

相当规模。在长期的生产实践中，各种生产领域逐渐形成了一定的行业宜忌、习俗以及围绕各种生产活动进行的时令祭祀活动。

第一章 农 俗

第一节 行业生产习俗

一、播种习俗

春播之前历来有迎春习俗，官方和民间对此亦非常重视。旧俗，每年立春日，知县（民国时期为县长）与吏目事先要斋戒沐浴，到时齐集县衙大堂，穿戴官服，焚香迎春。春官手持纸扎花牌，牌上书一大“春”字，向知县禀报“今年春到，祝大人步步高升”，知县按例赏给礼物，随后坐轿率众从县衙出发到迎春台（有的地方去先农坛）迎春。迎春队伍以打彩旗、打包包锣、吹唢呐、放鞭炮的仪仗队开道，仪仗队后是全体春官，春官后是抬纸扎芒神与春牛的人（芒神指持鞭牵牛的纸人，春牛用纸扎制，如活牛般大），吼道的衙役。迎春队伍中每人都拿有缠五色彩纸的柳条小棍（俗称五花棒）。知县大轿随行于后，最后是兵丁队列。到迎春台后，知县登台，敬香焚帛，向东叩拜，即

席致词。其后，春官请知县用五花棒鞭打春牛，说：“大人用棒打春牛，今年耕田不用愁”，“大人用棒打牛身，今年禄位定高升”等吉语。知县围春牛走一圈后，用五花棒击打数下，然后春官、衙役依次持五花棒围住纸做春牛猛击，直到将春牛打烂，牛腹中事先放置的数条小泥牛落于地上，民众上前哄抢为止。此时，早已备在一旁、角扎红绫的水牛被老农套上犁，请知县犁牛。知县一手扶犁，一手持鞭，由老农手牵牛鼻绳作犁田状以示重农。此俗今废。民间有“误了一年春，十年挣不伸”之说，向来重视迎春。立春前后，民间还有人装扮成“春官”，手拄牛头拐仗，走乡串户给农家送春帖或历书，农户给钱酬谢，春帖印有春牛图，农事二十节气时间和一些农业生产谚语等，以警农人。春官每到一户，均要向主家

道贺，预祝风调雨顺、六畜兴旺，送春词比较常见的有：

走了一家又一家，家家财主都不差。
姑娘层层穿绸缎，相公件件穿罗纱。
马吃枝头江边草，门外黄土变珠砂。
主家洪福果然好，珠砂里面藏珠宝。
一向房子几户人，家家户户都要行。
倘若一家不去行，还说春官选择人。
若有一家不走到，还说春官少家教。
一个香炉圆又圆，四方又贴金帛钱。
香炉虽插竹签签，供的菩萨上得天。
半斤条来四两条，敬的菩萨上天坛。
说春人来事情小，又把全家惊动了。
又装烟来又倒茶，取了礼信往外奔。
一不说来二不了，春人路过来打搅。
主家量必明理人，知道说春苦事情。
在家都是庄稼汉，丢下买卖把春办。
在家都是买卖人，丢下庄稼把春迎。
一十三省我送过，初来贵府忙叩贺。
主家你要大方点，我们不是常来转。
千里迢迢过回路，打扰主家有回数。
今年逢春到此间，才到贵府借盘缠。
越大方，越发财，斗大黄金滚进来。

民间送春之俗，在农村较为普遍，50年代后渐少。80年代初，农村实行联产承包制以后，此俗又渐行。

水稻播种是春播的重要内容，水稻播种最重要的环节是“栽秧”。

第一天栽秧称“开秧门”，要先敬秧苗土地。主家还要备丰盛酒食招待栽秧师，并请亲友邻居来家吃“栽

秧酒”，有“栽秧子是待女婿，打谷子是待舅子”的俗语。除三餐外，还有类似“打尖”的幺台酒。幺台一般用腌腊肉、盐蛋、煎炒等作菜肴，幺台以喝酒为主，稻田离家近的在家中吃幺台，稻田离家远的，为不误工将幺台送到田间享用。

下田栽秧，多是男子，女子极少。栽秧师根据田形先下到田里裁出一排，俗称“开线”，紧挨秧师第二排称“帮线”，余则依次下田接排栽秧。每排栽5行（称5大行），民间素有“栽秧如赶考”和“栽弯一排秧，栽烂一块田”之说。所以，前面的排子一般由栽秧能手承担。如无自知之明，硬要抢栽前面的排子，又技不如人，将被后来者追得手忙脚乱，如再不识趣主动让位，后者就超过前者，将其排行留空夹在中间，俗称“装火夹子”或“扛竹笕”，使其狼狈不堪，遭众人嘲笑。栽秧能手不但栽得快，而且横竖行端直，株数均匀，秧苗栽得既浅又稳。

栽秧第一忌栽“狗爪秧”。即插秧入泥时，不是手指伸直带秧入泥，而是五指作握拳状，杵泥成大凼，使栽的秧东倒西歪，浮秧多，深浅不一。第二忌栽“秧鸡哥儿”。即将所栽行数至中途减少或增添一行。解放前，传说“栽了秧鸡哥儿要死长年（雇工）”，也有不吉利的说法。第三忌秧子栽得深。栽秧以根部入泥，栽

稳为宜，切忌将茎叶部分入泥。农谚有“浅栽浅灌是个宝，转青快，收成好”和“秧子栽得浅，白米干饭堆满碗”。第四忌栽“老龙晒须”（又称“削头秧”）。即栽时手指捏秧部位过高，插入泥土，致使秧根向上。

50年代，农业合作化以后，栽秧吃么台，请吃栽秧酒之俗逐渐消失。80年代以来，妇女下田栽秧亦渐增多，请人栽秧仍以酒肉款待。

二、用水习俗

“苗以水为命”，巴蜀地区历来非常重视水利。远在战国时期的秦昭王五十一年（公元前256年），秦国即命蜀郡守李冰率众修建大型水利工程——都江堰。该堰位于川西平原西北，李冰父子率百姓凿离堆、分岷水，“旱则引水浸润，雨则杜塞水门”，使川西平原“水旱从人，不知饥馑，时无荒年，天下谓之‘天府之国’也”（《华阳国志》）。都江堰一年一度的“放水节”是四川农业生产的重要习俗之一。

每年清明节，在玉垒山前岷江边的都江堰渠首行“放水节”。届时由青城山男、女道士演奏起传统的道家音乐，迎接祭祀队伍，最先是衙役仪仗出场，旆旗队、卫士队、抬号队、长幡队随后，主祭上祭台主持祭典。

史载，自宋代起，都江堰流行用宰牛来祭祀李冰父子及庆祝放水，每

次用羊多达四、五万头。今已改为人扮祭羊。

主祭官登坛，焚香顶礼，高声诵读“祭祀文”，祭天、祭地、祭水、祭神，献花、献帛、献酒、献食，三牲祭品投入江中。

三声炮响之后，堰工挥斧，砍开立在江中用来阻水的以粗壮木柱捆扎而成的杩槎架子，河道开闸。

当地居民必在江边猛力追赶着春水浪头，俗谓“祈福消灾”，“赶个吉利”。

三、劳作歌

（一）薅秧歌

川西平原，川东丘陵和盆周山区水稻种植区，薅秧歌都十分流行。往往由一人领歌，众人应和，或者男女一唱一答，说是“薅秧不唱歌，田里稗子多”。歌词多以颂扬生活，男女爱情为内容。

《只望青天起朵云》

嘿！太阳又大晒死人，
只望青天起朵云，
你要起起云一朵，
哦呵！
天上起起云一朵，
上遮日头下遮人。

《你的情哥我认得》

嘿！五月里来正薅秧，
贤妹子田间送茶汤，

你的情哥是哪个?
哦呵!

你的情哥我认得，
花花荷包方字格。

太阳出来喜洋洋，大田薅秧行对行。
这边唱歌惹幺妹，那边唱歌逗情郎。

高山梧桐栖凤凰，河边浅水浴鸳鸯。
田里薅秧是幺妹，唱起歌儿想情郎。

田里薅秧稗子多，踩了一窝又一窝。
情哥勾腰扯稗子，幺妹给你唱山歌。

幺妹薅秧下田来，唱起山歌心开怀。
哥是农家英雄汉，妹是当今女秀才。

情哥下田来薅秧，捉条鲤鱼一尺长。
拿回送给咱幺妹，煮碗鱼汤情哥尝。

除此而外，还有问答式的薅秧歌词，
例如：

问：天上桫椤谁人栽？地上长江谁人
开？

谁人把守三关处？谁人修行不回
来？

答：天上桫椤王母栽，地上长江禹王
开。

杨六郎把守三关处，韩湘子修行
不回来。

(二) 荼草锣鼓

在川东川北以及川南的丘陵和山

区，薅二道苞谷时流行一种类似于薅秧唱歌的薅草打闹习俗。薅草打闹又称为薅草锣鼓或薅草锣鼓歌，以锣鼓器乐敲打为主，伴随着薅草劳作，引吭高歌。

薅草锣鼓歌班子一般由“锣鼓师”二三人或四人组成，在薅草队伍前面，一边敲锣打鼓，一边唱歌。两人一组的，只有锣和鼓；三人一组的便增加一个打马锣者；四人一组的，再增加一个打钹的。

薅草锣鼓歌，多数由歌头、扬歌、歌尾三部份组成。歌头、歌尾有固定的词牌，主要内容在扬歌部份。内容有唱历史故事的，有随兴而编的。唱农事，唱狩猎，唱生活，唱爱情均可。一般是七字句、五字句，均有一定的韵律。

领唱：太阳出来坡背黄。

薅草人儿忙又忙……

合唱：打闹锣鼓震天响，
薅草薅过几道梁……

男独：唱得好来唱得乖，
妹象一朵山花开；
十人见了九人爱，
和尚见了不吃斋。

女独：唱得好来唱得乖，
有条懒虫等花开；
香花开在高崖上，
懒虫手短摘不来。

男唱：那位小妹听我云（说），
我是和尚在修行；

劳动致富道行满，
石头打滚要翻身；
修座高楼给妹住，
看哥是否懒惰人……

此外，在川北广元的北路山区，薅草锣鼓歌还以《柳荫记》、《三元记》、《二十四孝》、《滴血珠》、《韩相传》、《西厢记》等内容编成韵文，轮唱、对唱、或唱白夹杂。

四、砍耳山

在川北、川东、川南山区，砍耳山是非常重要的林事生产活动，川北大巴山区盛产青杠树（又名栎树）。青杠是木耳与木炭的原材料，每年农历二三月，最迟不得拖迟至栎树新叶长圆时，就要砍山。砍山的规矩，树龄必须到八岁，要一片砍净。因为砍山的场地在高山悬崖，树主在砍山之前要敬山神、火神，有的还要斋戒三四天，先把砍的山割出界限，四周砍开5~6尺一条路，俗称割火路。火路割开后，请火手来放火。火手是一种专门的职业，有放火的技巧，要放座火，反对放立火。座火是从顶端往下燃烧，即是把所要砍的树的枝叶燃烧掉，因此特别注意天气。高明的火手，往往如愿地使火烧到意想的地方。砍开的火路即是限燃的隔线。放火这天，主人十分紧张，一般前三天都要求神祷告，有时还要杀鸡祭奠。

砍山需要数十、甚至上百的强劳动力，有换工的人，也有雇请外地劳力的。到砍山那天，早晨不讲“刀、斧、锯”等话，也忌“翻、打、倒”字眼。每人持一把利斧，进林便砍。砍树、剁枝都有规矩，只许砍“燕子口”、“灯盏窝”，不能“剃平头”、“驴子耳朵”，并且一律不得落斧渣。

堆放耳棒，要选择有阴有阳，草势茂盛的地方搭架。搭架很讲究，规则是：天下雨既能浸饱耳棒，又不至于湿泡，而且受润程度均匀。一般是蓬架和牌坊架两种。无论哪一种架式，架外面都要摆设锁口架，就是倒几十道拐进去，也要照原路倒拐才能出得来，有如诸葛亮的八阵图。这样搭架，若贼来偷木耳，不容易顺路逃出架口。

为禁止越界砍山、偷耳，产木耳的地区一般都有耳山会，耳山会以地域为界，大者两三百人，小者五六十人不等，会有会规。银耳产地通江县耳山会将会规勒石为示，以儆后人。

五、伐木与采笋

四川多树多竹，上山伐木、采笋也就成为一些地方的主要副业。

每到伐木季节，林区附近的乡民，便相约结伴入山，并带上斧头、绳子等工具，以及护身的猎枪、粮食、炊具等，在林中搭棚食宿，往往一住便是一两月。伐木时，人们放倒

一根树，便吆喝道：“顺山倒喍！”林中伐木声声，吆喝不绝，山谷回响，甚为热闹。砍倒树后，先将枝叶去掉，或就地改料，或放木下山。圆木粗重，人力难支，于是人们便利用山坡形势，开出一条滑道，使木料顺势滑行下山，也有用绳子拖下山的。然后将木料堆在山脚溪河岸边，到涨水之时，再顺流放运出山。

水运散木出山时，放木者手持一根长竿，顶端固定一铁钩，每遇木材飘旋回水处或卡在乱石堆中，即以钩将其引带入水道。河道稍宽，落差不大时，也可扎放木筏，即将圆木排列好，用竹绳将其相互扎牢成筏。小筏一人漂放，大筏有舵有艄，要数人操纵才行。林区河道上，常见放木人将衣裤缠于头上或挽于颈项，手持竹竿，吆喝大唱，声遏行云，人称“沿河闹”。

在长江、岷江、赤水河等大江中，常有大木筏漂放，甚为壮观。其筏长达数十米，宽亦七八米，筏上用木板搭棚，数十人吃住其上，木筏顺流而下，犹如一条又长又大的巨龙在江上蜿蜒游动，唯日行仅数十里。平时只需两三人操纵，遇急流险滩时，众人齐上，掌舵搬梢，使木筏顺利漂过滩去。

上山采笋虽无伐木放筏之壮观，却颇有异趣。每年春季，春笋破土而出，山民们纷纷背上铺盖、粮食、

肉、菜和采笋的弯刀上山了。上山前要祭山神，焚香膜拜，祈祷山神保佑平安。进山后临时结伴的队伍便各司其职，年轻人钻竹林，用弯刀钩取竹笋，削去笋皮，装入麻袋；有经验的老人则在竹棚里烧火煮竹笋，烤笋干。笋干质量决定于掌握火候是否适当。采笋季节一过，大家便下山卖笋了。过去，人们视竹笋为山神所赐，一律平均分配，一同进山者都得一份。近年来，也开始按劳分配了。

在一些地方，进山采笋还有种种禁忌。如川南炳灵山区，采笋人在山上忌说“挂”字，就连帽子、蓑衣、鞋子、弯刀等都忌讳挂起；忌说“快当”，免得贪快而发生意外；当地“洗”与“死”谐音，避说“洗”字，早晨问人洗脸没有，要说“你抹光没有？”或者是做洗脸的手势；做饭的喊大家吃饭了，不能叫“吃饭了”，而要喊“上腰了！”

六、打鱼

四川人爱把捕鱼叫作“打鱼”、“钓鱼”等。古代即已有以打鱼为生之人，他们有专门的打鱼船，打鱼船船体窄小，舱上有篷罩，一人即可操桨划行江中捕鱼。一些渔户还养有捕鱼的水獭和鱼老鹰等。杜甫《又观打鱼》等诗曾生动地描绘唐代渔人捕鱼的情景：“苍江渔子清晨集，设网提纲取鱼急。能者操舟疾若风，撑突波

涛挺叉入，小鱼脱漏不可记，半死半生犹戢戢。大鱼伤损皆垂头，屈强泥沙有时立……”“渔人漾舟沉大网，截江一拥数百鳞”。读之如临其境。

四川捕鱼方式甚多，不胜枚举，一般多为钓、钩、网等。钓即垂钓，以竹杆系鱼线，线系鱼钩，钩上挂蚯蚓、虾子、饭团、青菜等为饵，临水而钓，观线上浮标是否下沉，或不用浮标，而看竿头是否抖动来判断鱼儿上钩没有。垂钓一般都选在幽静之处，钓鱼人总结出许多经验，如“春钓浅滩，夏钓树”，“春钓雨露夏钓早，秋钓黄昏冬钓草”，“深水大鱼到，浅水钓鱼苗，不深不浅钓鱼好”等。

钩鱼则钩上无饵，竿上装转盘，线上挂数枚鱼钩，以铅块为坠子，借坠子的惯性把鱼钩甩入江中，双手配合，一拉一收，鱼钩皆在江中晃动，游鱼一旦撞上其中一钩，即被钩住。

网有罩网、拦河网、罾、舀网等几种，罩网用于溪河湖泊，将网撒开以罩住水中的鱼；拦河网则横放水中，鱼触网便被挂住；罾主要是在汛期于回水沱处捕鱼，称为搬罾；舀网用于水急之处。还有些毁灭性的捕鱼方式，如用炸药炸鱼，用电电鱼、放药毒鱼等，凡此强捕，大小鱼皆丧生，极不可取。

一些地方还有些别致的捕鱼方法。山村小河上，每至冬季枯水期，

农民便于河上筑宽坝，与水平齐，鱼儿顺江而下，冲到坝上，即不能游走，只好坐以待毙。而“懒竿钓鱼”，更不费力，在河溪的浅滩处，把鱼竿插在石墩子中，用竹篾绳作钓鱼线，绳下端拴有一竹钩子，挂在长满青苔并用竹篾缠住的石头上，将石头甩入江中，鱼竿即成弓形，竹钩子上另拴一截有七八枚鱼钩的鱼线，当鱼出来觅食时，被鱼钩钩住，挣扎中把钩全引到了身上。有的人图省事，还不用鱼竿，只用绳子、鱼线、鱼钩。如此钓鱼不要人守候，确是懒竿钓鱼。

更奇特的是在鱼泉捞鱼。山中溶洞的河流——阴河，是鱼群栖身的好场所，阴河出口处常有鱼顺水游出，人们便称这些地方为“鱼泉”。城口县鱼泉远近闻名，捕鱼者在泉口作坎相拦，俗称“鱼圈”，鱼圈下端开有水口，水口处接竹篆，出穴之鱼入篆，捕者即在篆中取鱼。鱼泉出鱼数量不定，少则几十斤，多则上千斤。人们认为鱼泉中的鱼，乃上天所赐，应该人人有份，一般都均分。城口靠近鱼泉的明通街上，早已自成规矩，把街分成三段，鱼泉出鱼时，轮流取鱼，这次归你，下次即归我，古风犹存。

而今在一些城市附近的河段上已捕不到鱼了，一到休息日，一些钓瘾十足的人就干脆骑车或走路，到几十里外的乡村钓鱼。成都市文化宫等处

还在池内人工养鱼，只要花上一点钱，即可在池边垂钓。许多地方还成立了钓鱼协会，进行钓鱼比赛。

七、养蚕

古代以“农桑为本”，种桑养蚕成为基本国策，历代统治者都“劝课农桑”。四川农民多以养蚕为副业。房前屋后，田边地角，只要有一隙之地，无不栽桑养蚕。人称“蜀中墙下树桑，宅内养蚕，习以为常。”唐代王建曾有诗云：“雨里鸡鸣一两家，竹溪村路板桥斜，妇姑相唤浴蚕去，闲着中庭栀子花。”生动地描绘了四川蚕农的生活情景。到后来不仅乡村养蚕，城市中也有人养蚕，小孩更以养蚕为乐，“不图丝卖学消遣”。城中少桑树，乡下人还把桑叶拿到市上出售。

四川是中国的四大蚕区之一，蚕茧产量名列全国前茅，旧日蜀中几乎无地无蚕市。早在宋代，苏辙的《蚕市诗·序》中便有：“鬻器于市，因作乐纵观，谓之蚕市”的记载。在农历二三月时，商人在某一固定处，出售蚕种、蚕具、农具，兼有其它百货器物交易，并敲锣打鼓，唱歌演戏，招徕买主。蚕农购得货物后，又游乐一番，走亲访友。苏轼《和子由蚕市》诗：“蜀人衣食常苦艰，蜀人游乐不知还，千人耕种万人食，一年辛苦一春闲，闲时尚以蚕为市，共忘辛苦逐欣欢。”成都蚕市大且有名，民国时仍有，曾有《蚕市竹枝词》道：“成都蚕市正春光，妇女嬉游器具场，买得鸦锄勤拂拭，夕阳桥畔种新桑”。

养蚕今仍为四川主要农俗之一。

附 农作竹枝词选录

彭山竹枝词

清·袁 楷

袁楷，彭山人。嘉庆（1796～1820）增生。

农

十亩新畲五亩禾，“彭门”爱唱《插秧歌》。流泉初下斜阳晚，戴笠归来未脱蓑。

桑

“西山”脚下路三叉，十五采桑王谢家。小摘筐篮看满满，墙边闲拾合欢花。

渔

急掉船头过“曲江”，生涯小小木兰船。郎撑桂柂侬撑桨，得个鱼儿对酒缸。

樵

“打鼻山”连“鼎鼻山”，樵童络绎“野棠湾”。一肩红叶一肩雨，远远山头任往还。

樵

山隈历尽复林隈，多少樵人去又来。斜指江阳红树外，“盘龙山”下打柴回。

《彭山县志》卷四

彭山竹枝词

清·唐景勳

景勳，彭山人，嘉庆廩生。

农

绣壤芳塍一片青，歌声嫋嫋绕旗亭。
问谁识得田家乐，鸡黍村醪醉野垌。

农

锄罢嘉禾憩树阴，油云指示起遥岑。
急忙呼得小儿女，箬笠蓑衣趁早寻。

桑

祈蚕叠鼓里间间，为祝马头竟往还。
记得年年三月里，莺声百啭绕林端。

渔

腥风一派颶沙洲，欸乃声从浪里流。
网得江鱼江水煮，荻花深处系渔舟。

渔

晒网人家落照中，烟横隔岸语哝哝。
潭头一艇归来晚，摇入灯光浪影红。

樵

朝采樵兮暮采樵，攀萝扪葛历岩堦。
溪头小坐呼同伴，一路偕行过野桥。

《彭山县志》卷四

绵竹竹枝词

村墟零落旧遗民，课雨占晴半楚人。
几处青林茅作屋，相离一坝即比邻。

川地多楚民，绵邑为最。地少村市，
每一家即傍林盘一座，相隔或半里或里
许，谓之一坝。

线磴回盘万仞冈，采茶郎似去年忙。
儿家门户原依旧，认取沿山七里香。

西北多产茶，上盘绝壁，下临湍流。
采茶时，男女群往攀援峻险，如猿玃然。
七里香，似木香，土产也。

窄窄田塍浅浅塘，大家分缺浸新秧。
谁云如绣南东亩，不似三吴鱼稻乡。

荒地都行开垦，一片水田，秧针如
绣，实不让江吴也。

堰堤修筑苦年年，灌溉相资决亦便。
白棹风催连夜雨，“绵阳河”上水兼天。

绵竹每年修筑堰堤，大费心力，最惧
水发，即行冲去，各河俱然，而“绵阳
河”最为受害。

清康熙《绵竹县志》卷三十六

第二节 祭祀

一、求雨

(一) 抬狗

旧俗有“笑狗下雨”之说。因此，天旱时，各地都盛行抬狗求雨。一般是选一只狗穿上衣服，戴上帽子，捆坐在用竹木椅绑成的滑杆上，将狗抬着四处游行，前后簇拥一群

人，敲锣打鼓，惹人发笑。以应“笑狗天不晴”的俗谚。

(二) 抬菩萨与晒菩萨

所抬之神像多是龙王或风雷等
神。首事者事先要请道士念经拜忏求
神催雨后，即抬其偶像四处巡游，意
使其察看灾情，上天回奏，赐雨救

民。初抬时以伞幢为神遮烈日，若还不下雨即将其曝晒于烈日之下，让其领略骄阳的滋味，早降甘霖。

（三）耍水龙（黄荆龙）

水龙用篾条（片）和黄荆柏桠扎制而成，以绳连接，长达数丈，由年轻人执柄赤膊沿户舞玩，与春节耍龙灯无异。所到之家，主人必以水泼龙，据说泼水越多越容易求下雨来，天干缺水，人们往往连潲水、污水、阴沟水都用来泼龙。

（四）烧懒龙背

据说龙能治水，懒龙不动，所以天久不下雨。民间就用木架、豆麦秆等，堆在山顶上烧成熊熊大火（一般傍晚时烧），懒龙烧痛了就会行动。川东民间传说：玉皇大帝有两个女儿，分别嫁给水龙王和旱龙王，旱龙王住在山上，性喜天干，常给民间造成旱灾，水龙王住在水中，性喜有水。有一年旱灾严重，水龙王给人间托梦，嘱民众于夜间在山顶烧大火，把龙背烧出汗就下雨，农人如法炮制，果然灵验，遂形成“烧龙背”的习俗。

（五）打炮

旧时川中农区的部分县城附近山上往往置生铁铸成的牛耳大炮数门，每逢干旱时节，选择有云层的天气，朝天放炮，一连数十炮后，多数时间多少不等也会降下些雨来。

（六）念经

据说天大旱是由于人心不善，老天降灾于民。因此，大旱时节，善男信女请来和尚道士，在各寺庙搭上雨坛，树旗扬幡，念经拜佛，祈求苍天普降甘霖。

（七）挂雨牌

大旱时节，城乡家家户户用金箔纸立一雨牌供在门前，雨牌正中写上“行雨龙王神位”，祈求龙王施雨于民。

（八）唱雨戏

天久不下雨，百姓凑钱集粮，请来戏班子，在祠堂、庙宇里唱“雨戏”（一般唱目连戏和岳飞传），据说是用忠孝来感动老天爷下雨。

（九）撵旱魃

传说天旱是由于旱魃作祟。要赶走旱魃，才能下雨。所以，天旱时由一人穿上红衣红裤，头扎红巾，扮成旱魃，在前面奔跑，后面紧跟一群人，手持刀、矛等追赶，一直赶到荒郊野外，远离本地，天才会下雨。

（十）请水

在川东的一些地区，往往有传说将某处洞内的水请出来，这些水被带到哪里，哪里就会下雨。因此，大旱时节，附近成百上千的人，带上香蜡、纸、烛、桐油捻纸（照明用）和竹筒、瓦罐（盛水用）去传说的请水处取水。取水前一般由一位德高望重的长者领头，事先斋戒沐浴，然后进入请水的洞内，取得水后，就要不停

地往回走。争取走得越远越好。

(十一) 车深潭

传说深潭有妖精作祟，以致天久旱不雨，大旱年份，深潭附近农人往往组织水车车干深潭，驱逐妖精，祈求下雨。

(十二) 放孔明灯

用篾条扎成鼓形灯笼，中间放入油灯，借助烟火冲力，将灯笼带上天空，据说玉皇大帝看见孔明灯后，知道人间遭旱，立即降雨。

(十三) 禁屠

民间认为，天久不下雨，乃世人作恶所致，禁屠表示有忏悔、祈祷之意，届时由县衙张贴告示，晓谕全县，禁止杀猪、牛、羊以及禽类动物，人们只能以素食为主，直到降雨以后，才另出告示，准予开屠。

以上各俗，旧时颇为流行，50年代后，以上求雨习俗逐渐消失。

除采取一定的方式来表达对干旱时节雨水的渴求外，民间还将求雨的愿望编成歌谣，四处传唱，希冀上苍怜惜生灵干旱之苦，早降甘霖。流行于川中丘陵地区的《天旱儿歌》这样唱道：

老天爷，快下雨，
保佑娃娃吃白米。
田暴坼，土暴坼，
饿倒娃娃好造孽。
田也干、土也干，
饿倒娃娃叫皇天。

二、祭稷神（尝新）

此俗旧时极普遍。每年秋收前夕，农民到集上购买或将稻田中先成熟的少数稻谷收割回家，晒干舂成新米，选好日期，将新米、鲜菜煮熟，菜盛于盘碟上，舀若干碗新米饭，供于屋外桌凳上，祭祀稷神（即五谷之神），敲磬上香，作揖磕头，酬谢稷神保佑当年五谷丰登。祭祀结束后先舀一勺新米饭喂狗，一是感谢狗对人们种稻的贡献（传说狗为远徙的人们带来稻种），二是看犬先吃什么，预示来年物价的贵贱。若犬先不吃菜，而吃米饭，则预示来年稻米价钱昂贵。新米喂犬后，再依家人的长幼次序轮流先后尝一口新米饭的甘甜，然后全家人共同吃饭，分享一年辛苦后的收获，俗称“尝新”。今无。

三、祀牛神

旧历农历四月初八为“牛王诞”和“佛诞日”。是日，养牛农家备供品，祭牛神，让耕牛饱食精料，休息一天，以示爱牛。同日，还用红纸条幅架成“十”字，上书“佛生四月八，毛虫今日嫁，嫁在青山下，永世不回家”，贴于门上或壁间，谓可灭虫害。今无。

四、祭蚕神

每年农历三月初八，养蚕妇女沐浴更衣，敲磬烧香，祭祀蚕娘神，祈

祷蚕娘神，保佑养蚕顺利，蚕茧有好收成。然后用石灰撒蚕室，石灰水洗蚕簸，做养蚕准备。今无。

五、打醮

旧时如遇天灾人祸，都认为是上天降灾，为了祈求神灵保佑，使八方清静，四季平安，五谷丰登，消灾免难，即用打醮，敬神驱害。打醮有打火醮、雨醮和清醮三种，如本地发生火灾就打火醮，如发生旱灾就打雨醮，如发生水灾及瘟疫就打清醮。三种醮的功能名称虽然有区别，但道士设坛作法却大体一致。今无。

经费来源 打醮的活动一般由几人发起，经费向当地周围住户募捐，钱物多少，悉听自愿，名曰挂香钱，逢场天向商客募捐，不足之数，再由当地富户垫出。

坛地选择 设坛地多选在空庙内进行。一切就绪后，由道士贴出一张“安民告示”，上写：如要在×年×月×日建醮，在建醮期内禁止宰杀牲畜（猪牛）。并在场镇内，各屠宰房及肉摊上插一小黄旗，上写“禁止宰杀令”。一旦发现谁私下宰杀牲畜，定要重重罚款，禁宰令发出的当天，道众尽量饱餐一顿带荤的美餐，名曰“封斋”。封斋后的第二天，道众及执事人员，即不准吃荤。晚间开始“发鼓”，名曰“启醮”。

敬灶（又名参灶） 启醮的第二天

晚上，由道众吹打起鼓乐，由一道士穿上道袍双手捧圭，前面由两人打着沙灯引道，到本场镇地方官及许有还天烛愿的居民家中，入厨房念经祈祷，据说是为了给各户厨房除秽气，表虔诚。

行香、启醮的第三天，众道抬着火神或川主菩萨前行，本场镇信佛的老孺妇女几十人跟随着，领头的一位香主，双手用木盘端一铜香炉，炉内燃着木香，口念佛号或数佛珠。最前面由两人打着沙灯引道，几个道徒穿上各样花色道服，有的捧圭，有的徒手。捧圭者，如给神像作揖，谓之朝笏。其他道众及乐师吹奏起鼓乐，在街上游行，经过路线内的街道两旁居民，都要摆设香案，叩拜被抬行的菩萨，焚化纸钱，以显示对神的敬畏。若遇路线内有寺庙（除土地庙外），道士都要打着乐器进去，在神像前念祷告，不管路线内有多少寺庙，都要一一做完为止。

掩火 启醮的第四天下午举行掩火仪式。届时由一、二道士身穿素色道袍，手执宝剑，执事两人在前打着沙灯引道，道众及乐师吹打着鼓乐在后面跟进。街道两旁居民，听着鼓乐声，立即在门前摆上香案，并在香案前盛一碗清水，执剑道士行进至香案前，将盛清水的碗端起，放在左手大、食、小指上顶着，举起宝剑在碗上比划，口中念念有词，随后突然将

碗翻扣于地上。这种作法，据道士说，能将各家的火灾隐患镇住。

放河灯 据说是为了祭祀河神，灯用竹篾编制而成，像棚船型，外用红纸或绿纸糊上，每次四只。在启醮的第四天晚上，由四人各举一只，内燃腊烛送至河边，道士念经后，即放入河中，自由漂去。

六、扫圈

四川农家普遍养猪。清代民国到现在，都有“富不丢书，穷不丢猪”及“养猪不赚钱，肥了一块田”的说法。在过去，猪粪是农家肥的主要来源。选择猪圈的具体修建地点，过去有的是请风水先生帮选，有的是请老人、朋友或自选。一般应选透光良好，向阳背风又不潮湿的地方。风大之地，忌修猪圈，否则猪易害瘟、病死。省内多数地区的猪圈都忌讳北向或西向。较讲究的人家，猪圈离住宅应有适当间距，以免生活受其干扰。猪圈多为木圈，也有石圈，所有木料、石料的一些数字，很多都与“六”有关。如圈舍长六尺、宽四尺六，木料长六尺，宽六分或六寸、圈门宽一尺六、圈椽子为六根，猪槽长三尺六分、宽六寸，猪圈房子六柱，猪进新圈的时间为初六、十六、二十六（农历）等，圈门贴“六畜兴旺”的红纸条，以明这些“六”的含意。猪槽摆放的方向，一般是在圈内的东

边或西边，取期“吃东西”之意，忌讳放在南北边。另外，省内农村一些地区，在母猪产仔时，忌别人来家要茶水喝，说是那样会带走母猪的奶汁。过去，遇猪生病害瘟，老百姓往往到庙里烧香许愿。一些寺庙为迎合这种需要，甚至专门塑了“管猪瘟”的菩萨。猪生病后，有的农家也请端公“扫圈”做法事，有的则请风水先生查原因，或在晚辈不孝敬长辈、某家属成员作风不正、或对某神心不诚恳、或某次赌咒发誓、及旁人的报复等方面找原因。

川北农村，所养猪不爱吃，不爱干净，生长得慢或生病害瘟，民间或有请端公、风水先生、石匠、木匠“扫圈”的习俗。扫圈要选日子，一般以逢六，即初六、十六、二十六为好，有的还进一步选六畜肥日，即春天的申子辰日、夏天的亥卯未日、秋天的寅午戌日、冬天的巳酉丑日。扫圈时，端公先要烧香拜神，默念：“恭焚点香虔诚奉请，今对神喧呼卷门土地××老先生，今具四川省××县××乡××村××姓名，于×年×月××日，选良辰吉日，大吉之辰，虔具信香美酒钱财，荤素刀头，谢喂猪太子，×氏仙娘领受，保佑信人××合家大小、男女老幼，喂猪槽头吃食，槽尾添膘，稀毛白皮，不喂自肥，一不劳神，二不打针；此将扫圈钱财费用火化，一扫清洁，二扫

顺利，三扫瘟疫，圈门土地，送在十里山前、九里山后，火化钱财，百无禁忌，肯吃肯长，屎尿不乱屙，规规矩矩，顺顺利利，上上大吉，百无禁忌。”端公用新扫帚扫圈，然后将扫

把甩出圈外，又将预先准备好的猪食放进槽内，早已饿极了的猪一般都争抢食物，等猪吃完槽内食物，即算扫圈完成。

第二章 工(手工业)俗

早在商周时期，巴蜀地区已掌握了黄金和青铜的手工冶炼、铸造技术，广汉三星堆出土的青铜器皿，表明当时青铜手工生产已达到相当高的水平。公元前316年，秦统一巴蜀，迁世代炼铁的赵国卓氏和山东程郑到临邛（今邛崃），卓氏“即铁山鼓铸”。以至西汉时蜀地已成为冶铁中心之一，当时手工已能生产出锤、锄、铁锅、蜀刀、蜀镜等铁制产品，对巴蜀农业生产的发展和居民生活水平的提高起到了促进作用。宋代，四川手工业在全国占有重要地位，手工生产的乐山“宋笔”，大足巫氏剪，

昌州铜锁，闻名遐尔。明清之际，手工生产的规模更大、分工更细、产品种类更多。手工生产行业普遍出现了行会。乾隆时期（1736—1795），素有“五金之乡”的大足龙水镇，五金手工生产从业人员达到2000余人，有700多个产品品种，18个手工业行会。道光年间，成都刺绣形成行业，建立行会，到清光绪元年（1875），仅成都府的成（都）华（阳）两县便有刺绣作坊60余户，专业人员千余人。各手工行业逐渐形成独特的生产习俗。

第一节 行业生产习俗

一、匠作习俗

(一) 木匠

技艺出众的木匠俗称“掌墨师”，同行要按掌墨师的规定造件，不得差之分毫。造木结构的新房行话称为“立房”。立房上梁时还有一套特定的仪式与规定，上梁要选定吉日的吉时，主家要给掌墨师备红包一个、雄鸡一只，备炒好的盐茶米、花生、核桃等，俗称“压梁”。在拉梁木上梁时，要慢慢往房上拉，掌墨师口念吉祥诗句：“上梁正遇紫微星，高照主家堂屋门，居住新房人丁旺，百代流芳子孙荣”。上好梁后，掌墨师在梁上向众人撒抛梁粑，供人哄抢。俗称：“撒红”，喻示新房风调雨顺，人丁兴旺。亲友于当日备礼庆贺，称为“贺梁”。

木匠不但要手艺好，还要善于说一些吉祥的四言八句，木匠的活计才会多。如替人修猪圈时，主人按例要备酒封红包表示感谢，木匠坐在修好的猪圈内，一边饮酒，一边还要说：“四四方方一座城，中间猪儿肥又肥，主人送食到圈内，肯吃肯长又肯睡”等吉祥的顺口溜，祝福主家六畜兴旺，财源广进。

学木匠拜师之前须先请介绍与担

保人，经师傅同意后，再请人写一张拜师学艺契约，约定日期，执契约带上礼品，一般为肉3斤，酒两瓶及一些糕点水果，同介绍人与担保人一起到师傅家拜师，拜师的酒饭，有的由师傅备办，有的由所收徒弟承担。在拜师傅之前，先要在木匠祖师爷鲁班神像前焚香祭拜，再到师傅面前行三跪九叩之礼，才算正式构成师徒关系。拜师之俗今仍有，惟不再跪叩。

(二) 铁匠

铁匠一般分为两种，一为生铁铸造，如铸铧头、耙齿等；一为锻打，如小件生产用具和生活用品。铁匠有兼业和专业两种经营方式，一般兼业者多在农村，农闲时从事铁匠业务，农忙时务农，专业铁匠多在城镇开铺经营，自做自卖。俗有“一撬、二补、三打铁”之说，说明这三个行业都是获利丰厚的。从事此业者，大多是继承祖传，有的几代人都是以打铁为生。每盘红炉，一般为2~3人。由两人经营的，1人掌火抡手锤，一人拉风箱抡二锤；由3人经营的，1人掌火抡手锤，二人抡二锤抡换拉风箱。掌火抡手锤的称上手，抡二锤拉风箱的称下手。当铁匠十分辛苦，故民谚有“世间只有三般苦，打铁、弹

花、推豆腐”之说。

《铁匠谣》

一进门来抬头望，望见老君喜洋洋。
扯起风箱又快当，师傅打铁有名堂。
烧红铁巴钻碰上，锤子打得丁丁当。
挖锄拴拌才快当，手拿薅锄要加钢。
弯刀打来不走样，镰刀磨得亮堂堂。
手艺过硬传千里，代代儿孙状元郎。

（三）编织匠

四川气候温暖湿润，利于各种竹类生长，为各类编织提供了丰富的原材料，编织业兴旺、编织匠艺精人众。民间对一个合格的庄稼汉的要求中就有“犁耙铲搭、编篾纠索”，编织在农户的日常生产生活中占有重要地位。编织匠不仅能编出大小不等的生产用品，如竹筛、背篼、撮箕、锣筐、晒席等，还能编制出形态特别的提篼、烘笼、竹扇、竹席、筲箕等生活用品。编织匠制作的产品，不仅自用，还大量外销，故编织向来是农民的一项重要副业。

以竹做原材料编制成品的编织匠称为“篾匠”。篾匠也有“圆篾”、“扁篾”之分。“圆篾”是以斑竹、水竹用微火烧软，迂制各式各样的桌、椅、凳以及旧时结婚抬嫁奁的“竹

盒”、“懒收拾”筐架等家庭用具。“扁篾”是以南竹、绵竹、慈竹作材料，用刀开启成厚薄不一，宽窄各异的篾片，编制各种竹制生产和生活用具。

《篾匠歌》

快打鼓来慢敲锣，锣鼓声声听唱歌；
别的歌儿我不唱，单独唱个篾匠歌。
篾匠师傅家中坐，编的名堂相当多；
编个斗筐把谷“火”^①，编个簸箕好盖锅。
编个烧箕很不错，两头翘起中间窝；
笆壁篼儿眼眼多，瓜瓢刷把才好搁。
竹椅耙和真好坐，烘笼“向火”^②手热火；
糠筛面筛各有样，和筛漏来眼眼多。
编织晒簟长翩翩，两边又现一条河；
背兜翘篾不要破，背起好把猪草割。
各式各样都编过，财粮米盈安乐多。

由于四川编织材料资源富集，编织业发达，在长期的编织生产过程中，逐渐形成了像自贡竹丝扇、汉州草鞋等一批颇具地方特点的名优产品。

自贡竹丝扇，又叫“龚扇”。是自贡民间艺人龚王璋的家传特艺。“龚扇”产生于十九世纪中叶，创始人为自流井盐场的挑煤工人龚觉武。他根据川南夏季炎热，民间有使用竹

① 此歌采于竹类编织盛行的洪雅县民间。50年代以前洪雅农村把稻谷煮后蒸熟晒干碾成火米，其煮谷、蒸谷叫“火谷”。

② “向火”：即烤火。

扇取凉的习惯，精心编制出有福、禄、万、寿、喜及荷花、古钱等图案的竹扇，使编制的扇子既实用又精致，具有欣赏价值，很受百姓欢迎。“龚扇子”也由此出名。

龚觉武死后，其后人继承父业，代代相传，并在编织工具、原材料选用和制作以及加工工艺方面进行大胆的改进和创新。材料则选用阴山、肥土上生长的每节长度在65~70厘米间的一年青蔑竹，经反复刮削，使竹质由青绿变成嫩黄，使划出的篾条均匀，纤细伸直，韧性好，透明莹洁，细如发丝，薄如蝉翼，然后编制出有花草、山水、鸟兽等图案的竹扇，或对照名家字画，用700~1000根竹丝，经纬交错，丝丝入扣，精心编制出和名家字画一模一样图案的扇面或竹屏。

据说在民国时期，曾编过一堂四季花的竹屏，共四幅，每幅长3尺，宽8寸，花去整整1年的时间。后又用3年时间，将文天祥的“正气歌”全文编入一堂共12幅7尺长、3尺宽的竹屏。可谓匠心独运。

50年代以后，自贡竹丝扇在造型上，装饰工艺上又作了新的改进和创新。将原来较小的扇面，扩大为24厘米，扇把改用牛角或象牙并饰以扇坠子，使竹扇更富艺术魅力。编制成一把竹丝扇，一个熟练的竹扇编织匠，从选料备料到制作出扇，一般

需耗时40天左右。

1984年，龚氏子孙3人对龚扇再次进行创新设计，花4个月时间，成功地编制出一把从正面看似天女撒花，背面看似野马奔腾的扇子，可见其制作的复杂和难度。同时龚氏子孙还受微雕的启发，编出直径只有1寸，扇面编制出一首唐诗的微型竹丝扇工艺品。

汉州草鞋是50年代以前四川草编的名优产品，历史悠久，尤以广汉中兴镇和西高乡的草鞋产量多，做工精细，造型好，适足耐穿而闻名遐迩，当地农村妇女多以此为副业。俗有“养女莫嫁黄田坝，嫁了黄田坝，草鞋架架不离胯”和“金堂袜子汉州鞋，要穿草鞋中兴来”的说法（黄田坝指广汉西高乡黄田坝）。

草鞋编织匠在编草鞋时一般选用白净谷草（糯米谷草更好）为原材料。草鞋耳子有麻耳、线耳、丝耳三种。草鞋板子全用谷草作材料的称凉草鞋，用谷草加布绺编成的草鞋称筋筋草鞋，全用谷草芯编织的草鞋称鳝鱼骨子草鞋，用麻做排线和耳子的称麻耳子草鞋，用线、丝做耳子排线的称线、丝耳子草鞋。排线有2、4、6、8股4种。线、丝耳子草鞋多用8股排线，在脚后跟处编有梅花形图，穿时套以布带或绸带，舒适美观。

（四）补锅匠

补锅匠大多为兼业者，该业投资

少，工具简单。只需一挑担子，一端挑风箱，一端挑熔炉，外搭一个工具箱，一般只是单人操作，挑担游乡，走街串巷，固定开铺营业者极少。游乡串户时，手摇五块铁制串板，发出“哗—哗—哗”的铁板相击声。走乡串户时，摇串板招揽生意，惟至金、银、铜、铁、锡五匠门前，不摇串板，以示对五位同门师兄行业的敬意。补锅匠收费具有一定特定的标准。冷补价格按补锅泡钉的颗数计算。热补则按舀铁水的次数（俗称“叫数”）来确定费用。50年代以前，由于民间都使用铁锅作为烹调器皿，补锅是民间不可缺少的一个行业。今无。

（五）骟匠

又称阉匠，多为兼业者。以骟猪为主，同时兼阉割牛、羊、狗和鸡等畜禽。骟匠供奉华佗为祖师爷。

骟匠操业，肩杠木柄骟杖（俗称“望圈”），杖上有铜环，用来穿系阉割下的动物睾丸，民间俗语云：“阉猪匠打平伙，炒得卵子翻”。骟匠身背骟器口袋，手敲小马锣（俗称“马银子”）走乡串户招揽生意，马锣被敲击时发出“铛—铛—铛”声响，声音清脆独特。由于四川农村习惯饲养畜禽作为家庭副业，骟匠的生意向来都比较好，逢场天则于赶集乡镇找一茶馆将骟杖立于桌旁，边饮茶，边等顾客，谈好生意，约好日期，上门服

务。或在猪市边摆摊设点，开展阉割业务。民间有“一撬、二补、三打铁”之说，其中的“一撬”即指骟匠。

川人认为，骟猪是七十二行业之外的手艺，民间称其为“下九流”。骟猪匠，主要工作是骟猪，一般还兼骟牛、骟马。四川各地的骟猪匠在行艺之前，也要拜师学艺，从艺后也要参加“华佗会”后才能在规定的范围内行艺，并定期交纳一定的会费。不参加华佗会是无法行艺的，行艺必受到阻拦。骟猪匠的华佗会，在川内各县、区、乡都有会首，每年至少招集下属参加一次会议，处罚一些不遵守会规的会员。骟匠走村串户，清代中晚期多为一边走一边吹牛角，民国时期多为敲马锣，主要作用是通知养猪户或与同行相联系。其敲锣方法很有讲究，如不间断的敲，便是寻找业务；遇同行则以敲的次数多少进行联系，敲一次为“等”即要同行等着；敲两次为“请”，即请同行一起行；敲三次为“合”，即要同行为合拢来；敲四次为“拜”，即谁也不会谁，生意各做各。

（六）剃头匠

旧时称“待诏”。古代，民间遵《孝经》“身体发肤，受之父母，不敢毁伤”之训，男女须发任其自然生长，发须只梳洗不剃剪，爱护备至。梳理时，如有毛发脱落，小心拾起，

藏于屋檐或墙缝，忌遗地践踏。留发须与孝敬父母观念一致。清兵入关以前，社会上并无理发行业，僧尼削发由寺内执事剃刮。清顺治二年（1645年），朝廷下令全国男子蓄辫剃发，不从则杀无赦，传有“留头不留发，留发不留头”之诏，剃发带诏，故名。官府还为剃头工匠制发了统一规格的剃头挑担，一头上面能坐人，下有3层抽屉，屉内放置剃刀、梳子、磨刀石，皂角或油穗子等剃洗工具；另一头是火炉，上有热水的铁鼎锅（或铜铁圆桶）和铜盆，还有木制刁斗桅杆，桅杆上挂有“奉旨剃发蓄辫”的三角形黄旗。此种形式的剃头挑担在民国时期四川随处可见，只是去了“贡旗”。流动担子转街停放行艺时，必须遵守“上七下八”的规矩。所谓“上七下八”是指在固定理发店铺铺面一边左、右两旁要隔四个门面的范围之外允许停放行艺，这叫“下八”，如果在固定理发铺的街对面则必须在上、下各七家门面之外准予停放挑担行艺。这叫“上七”，剃头匠在学艺出师时，师傅都要交待这个规矩，以免在行艺时与同行发生纠纷，此俗相沿成习，同行皆知。

剃头匠除理发剃须修面外，还练就一手端、捶、推、拿、掏耳、洗眼的绝活。经其在有关穴位上推拿按摩后，可以舒筋活血，解除病痛。剃头匠的掏耳技艺非常特别，首先用专制

的旋耳毛刀剃去耳内的耳毛，然后再用挖耳掏出耳穴内的积垢，技艺高的剃头匠在掏扫耳穴时深浅轻重合适，不痛不痒，使人倍感舒适。

旧时，剃头匠俗规有腊月十六“倒牙”不掏耳。给婴儿剃胎毛收费高，给已去逝的人剃头不但收费高，而且还要挂红放鞭炮。以上各俗，今多无。

（七）绵竹年画

民间年画、门神，俗称“喜画”，旧时人们盛行于室内贴年画，户上贴门神，以祝愿新年吉庆，驱凶迎祥。每值岁末，城乡家家户户张贴年画、门神以及对联等，焕然一新，增添节日的喜庆气氛。此俗至今在农村中仍很流行。

四川民间木版年画的主要产地，自清代中叶以后便集中在绵竹、夹江、梁平三处，而绵竹年画最为著名。绵竹年画雕板彩绘，构图饱满、主体突出、造型夸张、色彩鲜艳，与天津杨柳青、山东潍县、江苏桃花坞年画并誉为中国四大年画，不仅畅销于川内，还远销滇、黔、甘、青、藏、湘、鄂等省及东南亚一带。

绵竹年画起源较早，与竹纸有关。根据清朝咸丰《绵竹县志》记载：当地盛产“绵竹、白箭竹、笼竹凡十五种，皆可造纸”，“竹纸之利仰给者，数万家犹不足，则印为书籍，制为桃符，画为五彩神荼、郁垒，点

缀年景”。到了清代乾嘉年间，绵竹年画发展较快，当时绵竹城乡有年画作坊300余家。其中城内有90余家，并聚集了著名的画师和刻手，以及一大批能工巧匠。

每年农历正月十五日之后，绵竹年画作坊开工，全年持续生产。至年终停业。上半年为产销淡季，时间充裕。所出门神年画，雕印彩绘都较精致，艺人们称此为“窄活”。而下半年购货者众，入秋以后，大小作坊生产顿时紧张起来，年画便“做工粗糙”，彩笔泼辣，艺人们称为“赶水活”。

清代至民国年间，绵竹年画行业组织有“伏羲会”，每年举办两次：农历正月十六是作坊老板们的办会日，十月初八为画师、刻版师和艺人们的聚会日。会期一到，设席宴请，多达五六十桌人。

绵竹年画的发行依靠坐商和行商。每年从农历五月中旬起，绵竹画市开始活跃，大、中作坊专供远方画商采购批货。入冬以后进入销售旺季，当地俗称：“冬月初一出望子（挂招牌），腊月初一摆摊子（在城内南华宫大画市摆摊）”，画市从早到晚熙熙攘攘，看画卖画者络绎不绝，热闹非凡。

绵竹年画的制作过程：先由画师在纸上创稿，再由刻版师按手稿雕版，然后以木刻版在纸上印出轮廓

线，最后由彩绘师手工施彩、勾线、开相而完成。彩绘艺人们还有一句口诀：“一黑（先印墨线）二粉（在印出的人物脸部、手部和靴底涂上白粉）三金黄（在冠冕道具上涂黄色或橙色），五颜六色穿衣裳”。

绵竹年画分为“红货”、“墨货”两类。“墨货”为烟墨或朱砂拓印的木板拓片，大都刻印名人书画、文武财神、吉祥如意之类的中堂或对联。而“红货”则包括彩色门神和斗方、杂条、横披、中堂、屏条。其中，门神品种在绵竹年画中居于最多，除“神荼·郁垒”、“秦琼·尉迟敬德”等古典门神外，还有“岳飞·郑成功”、“梁灏父子状元”、“韩世忠·梁红玉”等受人敬仰的忠臣名士和人们喜爱的娟秀美人、天真儿童以及示吉祥的金鱼与示镇邪的猫儿。

绵竹年画的内容，大多取材于民间喜闻乐见的故事、传说和川戏中的折子戏，如老鼠娶亲、三猴烫猪、唐僧取经、文姬归汉、麻姑献寿、水淹金山等等，民间色彩甚为浓厚。

民国末年绵竹年画渐趋衰落。50年代后四川许多年画工作者和民间艺人对这一古老文化遗产进行研究、创造和发展，制作了大量的作品，其中的精品在国内和美、法、日等国展出，受到行家的嘉许。1963年绵竹年画在京展出，郭沫若感慨题词道：“真是洋洋大观，仿佛回到四川，门

神皮影多好看，回忆幼时过年。难怪产生扬、马（扬雄、司马相如），后来又有子瞻（苏轼）。工人手艺不平凡，千载百花烂熳。”

（八）铸糖人

民间多有传统的糖画艺术，四川较为流行的是“铸糖人人儿”、“吹糖葫芦儿”和“铸白糖娃娃儿”。这三朵民间色彩浓厚的艺术之花，各有特色，各有情趣，深受人们的喜爱。城乡集市、庙会、公园等游人多处，糖画工艺美术艺人便摆摊设点，临场献艺，边做边卖。

四川尤以川西坝子，随处可见“铸糖人人儿”（又名“铸糖饼儿”、糖画）的糖饼摊子。铸手一人肩挑装有全部家什的担子，选定一个地方即摆起摊子。摊子由两张矮方桌儿组成，中间一张上放光洁的石板，右边放一个熬糖的小火炉儿，左边设一转盘。摊顶张一把大布伞，摊边立个草把儿，上面插有已铸好的各式各样的“作品”。

“铸糖人人儿”的摊子虽小，摊子却扯得圆，常引得路人停立围观。摊子的转盘上标出龙、凤、鸟、鱼等动物图案，中有象弓一样的指针，用手轻轻一拨便可转几转，待指针一停，指龙得龙，指鱼得鱼，小儿尤喜转之以得“彩”。但人们更注意的是铸手的精湛技艺。铸手先从身边锅里舀起一小汤瓢熬化的红、白糖和饴糖

合成的糖汁，然后便在石板上来回浇铸作画。只见铸手胸有成竹，运腕自如，忽快忽慢，忽高忽低，放纵提顿，圆转流畅，转眼之间便铸成一个图案，龙凤鸟兽、鱼虫花草，以至猪八戒、米老鼠等人物形象，俏然有趣，栩栩如生。随即粘上竹签，就成了一件精美的糖画工艺品。

川西坝子“铸糖人人儿”于清朝咸丰、同治年间就颇为盛行。其时成都有个老艺人叫廖洪江，徒弟众多，每逢青羊宫花会之期，其师友徒弟便齐集二仙庵，相互交流竞赛，“铸糖人人儿”就日益兴旺起来。“铸糖人人儿”文革中虽一度被视为“四旧”，划入横扫之例，但其后再度兴起，并得到创新和发展，如立体的“金龙”和“彩龙”，写意画般的“鲤鱼”等耐人寻味。

另一朵糖画工艺美术之花是“吹糖葫芦儿”，又叫“吹糖人儿”。摊子为一个小木箱，箱底设一木炭炉，上面放一只小锅瓢，瓢分三格，内装熔化了的红、黄、绿三色饴糖。箱上则插满武士、寿星、雄鸡、牯牛等各形成品。艺人从瓢里抓起一小团又热又软的饴糖，于掌心中捏成圆窝，再团拢，团拢处拉长成一个小管，用嘴向管里吹气，空心的饴糖便膨胀，艺人再用灵巧的双手，边扯边拉，左捏右捏，一个个肥猪、梅花鹿、奔马等形象生动、配色得体的铸形便形成了。

吹糖葫芦儿难度较大，关键在于把握饴糖的热度，时间一长，饴糖就因冷凝而变脆，但艺人们仍能自如造型。成品中有名的便是“口笛”（成都称为“叫叫儿”），有单、双音笛两种，吹起来可模仿婉转的鸟鸣之声，同时唇边还留有丝丝甜味。颇为有趣的是“耗子钻夜壶”：先是吹好壶，再吹耗子，待身、爪、头、捏好，放入壶口，耗子头在壶中的惊恐之状甚为清晰。

与前两种糖画工艺不同“铸白糖娃娃儿”则在家中制作。艺人将白糖熬化提砂后，铸进各种模具中摇匀，冷凝之后，打开模具，一个雪白的罗汉、财神、寿星、狮子、宝塔、公鸡等外形好看的铸形便相继出现。然后插在外面的摊上，整齐醒目，很吸引人。

1988年在京举行的全国第二届烹饪大赛上，各地代表队展出了各式各样的龙30余条，奶油的、面粉的、咖啡的、冰雕的，因材料不同而各呈异彩。而四川则推出“西蜀怪人”蔡树全的湛精糖画工艺美术杰作——糖龙，技压群龙，鹤立鸡群。这条由70余斤糖炼制而成的龙，高1.7米，4000多张鳞片熠熠闪亮，龙体晶莹剔透，金光灿灿，纯然一色，龙形霍然欲动，凌空而出，见者无不翘指称赞。

（九）盆景

盆景为再现自然的艺术品，汉代

已有雏型，唐宋时始盛，明清以来，中国盆景逐步发展繁荣，并分出三大流派：四川盆景与岭南、江浙两派盆景。

四川盆景主要是成都盆景。相传唐代李德裕任西川节度使时，在新繁建园林，制盆景，官吏士绅争先效法，风行一时。但四川最早最直接的盆景当推宋代苏洵的“木假山”，仁宗嘉祐四年（1059年）苏洵及苏轼、苏辙将“木假山”带赴汴京，据苏洵《木假山记》，此木假山为三峰对峙，梅尧臣及以后的陆游等观赏后纷纷写诗以赞。明清时四川盆景便见繁荣，每值成都青羊宫花会期间，川中各县即送来盆景，相互比美。清代云天和，为成都有名的盆景和花木大师，负责布置成都四十八道衙门的盆景、花木。其时官府好以花木作装饰，而民间公馆、店铺和士绅之家，也以摆设盆景、花木为时尚。

四川盆景，从明代起转向树桩盆景，山水盆景则不为人们重视，至清代依然。清代成都山水盆景，都为“缸山”，缸内配山，山上布树并置一些点缀物。至民国时，“缸山”盆景除配上黄杨、虎耳草、土地庙等外，多用桐油石灰塑造“渔樵耕读”和“二十四孝”的传统意境。

从民国初起，官府摆设盆景、花木有所减少，而民间反而兴盛。虽战乱迭起，四川盆景还是有所发展，成

都青羊宫花会时人们仍然互相交流作品，追求盆景艺术。艺人纪成久甚至在崇庆太平场河畔苦苦研究树桩盆景近20年。40年代以后，成都赏玩盆景的人越来越多，有钱人家多喜摆上一两件，以示风雅。当时家藏盆景上百件者就近百户，最著名的是黄希成、黄晴岩、陈益庭、王国章、文天龙等，微型盆景收集者刘雄也很有名。

50年代以后四川盆景空前繁荣，在全国颇有影响，独具特色。其桩头盆景（又叫古桩），多以弧树为主体，不配山石，古雅奇特，悬根露节，盘根错节，以蟠扎技艺见长；山水盆景更有较大发展，1952年成都李忠玉、冯灌文、王明文等人将树桩与日本水石相结合，将盆景推向“移天缩地，盆立大千”的境界，山水盆景兴起，波及全国。四川山水盆景，多以瘦、漏、奇、皱之石为之，不用人物、桥亭等点缀物，仅以竹、树、水配合，咫尺盆间，缩聚万里之景，展现巴蜀山水的幽秀险雄，令人惊叹不已。近年来盆景艺术家制作的“秀挹三峨”、“青城天下幽”、“蜀江水碧蜀山青”、“剑门雄关”、“巫山十二峰”等作品，蜚声国内。1959年，陈毅在成都观赏了南郊公园举办的盆景展览以后，欣然挥笔写下“高等艺术，美化自然”的赞语。

盆景在四川深受人们喜爱，现在

一般家庭都喜欢摆设盆景，美化环境，并将盆景作为贵礼相赠。而各地公园等处也展出盆景，供人观赏，成都百花潭公园、文化公园、杜甫草堂等公园的盆景，更为引人瞩目。

（十）纸扎、塑像

旧时纸扎工艺品随处可见，如灯会庙会上各式各样的灯彩，空中放飞的风筝，戏剧舞台上的面具道具，祭奠用的花圈灵房，以及皮灯影、木偶等等，其制作之精巧，令人交口称赞。

民间广泛流传的纸扎工艺，包括编、扎、塑、画四大款，艺人除具有绘画、雕塑、建筑等造型艺术外，还须有漆工、木工、竹编工、裁缝等技艺，更要有文史、宗教等方面的知识。纸扎艺人使用刀、錾、抿、笔等工具，以纸、绢绸、竹、木、泥、颜料等为材料，按照设计的画稿加工造型，便可制出各种精美的工艺品来。

清朝、民国时，四川各地大都有纸扎店铺，仅成都一地便有“德森长”、“益成”、“良荣祥”、“梁洪发”、“快德利”、“荣森”、“云成”等号纸扎店。纸扎艺人中著名的便有杨道成等人，杨道成于1926年拜“德森长”号老板韦玉成为师，潜心钻研，博采众长，在纸扎工艺上自成一家。1956年杨道成与几位同行创办成都纸扎工艺社，其制作的九个彩龙头，在北京配上龙身、龙尾，参加1959年国庆

节的龙灯展出，引起轰动。1964年第三届成都灯会上，杨道成制作了壁灯“凤穿牡丹”和大花篮，深受人们喜爱，尤以高6米、宽3米余的大花篮更为精美，篮内盛着以牡丹为主的各类花朵，每一朵花中都置有一灯，晶莹透亮，五色缤纷，前来观赏的陈毅夫妇还特意于花篮前留影纪念。

四川塑像工艺，有面塑、捏像、泥塑等几种。面塑，川西坝子俗称为“捏面娃娃”，旧时城乡常见操此业的艺人，其摊子为一条长板凳，一头放置装有材料的木箱，旁立一个草把。艺人坐在凳上，将已调成红、黄、蓝、黑等色的粉团，用于搓、折、压、捏，随心所欲，很快便在竹签上捏出一件色彩鲜艳、生动有趣的作品，插于草把上展售。其作品多为民间喜好的花草虫鱼、鸟兽人物，以人物最为精致。人物多取材于戏曲故事，如戴凤冠霞帔的夫人，身穿铠甲头戴雉羽的武将，而最为引人泪目的是表现某一故事的群塑像，如孙悟空棒打白骨精和刘、关、张三英战吕布等，颇为传神。

民间还有一种与面塑相类的工艺，即捏相，北方称为“泥人”。艺人以棉花拌粘土混胶，捶成绒泥作料，替人塑造形像。捏相时，让被塑像者坐在对面适当位置，艺人边与这人谈话，边仔细观察其仪表面容，然后手握泥坯，缩藏于袖中，边看边

捏，不久即成。待从袖底取出所捏人像来对照，面貌神态十分逼真，形似神传，可以与摄影相比。其袖底捏相之技，令人叫绝。艺人捏好头面后，颈以下的身躯手足、衣冠常服，则视情况自定。

捏相工艺较难掌握，这类艺人不多，且分散于各地。清末、民国时，成都仅有数名捏相艺人，其中有一陆姓世家经营的捏相，其术极神，所捏之像，栩栩如生，但技艺只传子孙。每捏成一相，加以装饰，并以玻璃匣子装好，售价高达五十金。

捏相只是泥塑工艺中的具体而微者，而泥塑则遍及四川各地。庙宇中的城隍鬼卒、观音罗汉，豪富之家墙壁上的“八仙庆寿”等塑像，多为泥塑。艺人以粘泥作坯，雕塑成型，绘以色彩，形神俱备。新都宝光寺的五百罗汉塑像，便是四川泥塑之佼佼者。这些罗汉各具形态，或喜或怒，或静或动，情趣生动，呼之欲出。塑造这一群逼真塑像的，便有四川最为著名的泥塑艺人黎广修。清朝光绪年间，黎广修率弟子为昆明玉案山筇竹寺所塑造的五百罗汉，更为泥塑中的珍品，被誉为“东方雕塑艺术宝库中的明珠”。

（十一）儿童玩具

一年一度的成都青羊宫花会期间，插在草把儿上的小小彩纸风车，其造型和色彩的优美，十分惹人注

目，多年为成都花会的标志之一。

彩纸风车，俗称风车车、风车子、风吹子等，为四川流传甚广的儿童玩具。自清代起，成都花会上便开始出现了彩纸风车，青羊宫附近的农民最精于此工艺。彩纸风车的取材和做工较为简单，主要材料为竹、纸和颜料，先把锯为短节的慈竹划成篾条，扎成直径20~50厘米的圆圈，在沸水里煮后，套在大小适当的圆木筒上干燥定形，便为“转轮”。另将细竹枝截成长约3厘米的小管，作“轮心”。再把皮纸裁成宽约1厘米的长纸条，成叠分段浸染，五彩皆备，多以热色（大红、玫瑰、菜黄）作主色，配以浅蓝、嫩绿，便形成色彩相间的彩带，以作“车辐”。另以茅花杆扎车架。然后取同色彩带分成两组，每组约8~12根，粘在“轮心”两侧，再把彩带头均匀粘在“转轮”上，最后把它装上支架的“车轴”。架顶粘个小旗，彩纸风车便做好了。最常见的是单轮和双轮两种，还有把支架做成长方形和圆形的，按风车的大小、色彩的不同，进行组合，更加华美。

彩纸风车，四川好多地方都能看到，尤以春季的花会、庙会、春台会等游人多处为盛。小儿自然最为喜欢，一只在手，高兴得了不得。青年人也喜爱，恋人们春游时，常拿在手里或插在自行车上，彩纸风车迎风旋

转，轻快盈盈，颜色鲜丽，给恋人们增添了不少情趣。

四川流行的民间玩具中，除彩纸风车外，少儿还喜爱“竹蛇”、“叫姑姑”、“青蜻蚂儿”、灯笼、纸扎龙球、蝴蝶、小车、竹哨、响簧和陀螺等等。这些玩具多为竹制，乃以四川盛产竹之故。竹蛇便是其中之一，其作法，将老白夹竹干燥后去节疤，锯成长约5~9厘米的小节，各节两头削尖，取10余节，竹钉铆结相连，做成可灵活摆动的蛇身，有的还将“蛇身”去青着彩或雕刻出背纹和腹纹。另取较小的白夹竹根削成蛇头，刻出眼睛、嘴巴，与“蛇身”相结便成竹蛇。有的还在蛇嘴巴里安上分叉的小竹片，点染浅红，作蛇舌，并引线从蛇身中通到蛇尾。玩时由手抖动便可使竹蛇左右摇摆，上下翻滚，时伸时缩，宛如真蛇。小儿对此爱不舍手，相互间也以竹蛇相斗为趣。川南一带还有一种纸蛇，以粘泥塑蛇头，以纸片相粘作蛇身，竹签作架，蛇身粘在架中，架顶有细线悬蛇头，手一动，纸蛇便可伸缩自如。

四川城镇上，常可见农村妇女叫卖棕编的嫩绿带黄的“叫姑姑”和“青蜻蚂儿”。川中农村俗称蝈蝈儿为“叫姑姑”，青蛙为“青蜻蚂儿”。心灵手巧的村妇，采用嫩棕叶片编结成“叫姑姑”，圆尖的头上嵌着两颗绿豆做的眼睛，伸一对细棕丝触须，两片

薄棕叶作翅膀，加在后腿及棕编身体部，几可乱真。“青蜻蚂儿”多作起跳的造型，昂头咧嘴，两只黑豆作的眼睛圆睁，蹬起后腿。这可爱的形像深为小儿喜爱，非要大人买一只才罢休。

四川民间玩具中，各地都有各自的风格特色，有名的如川西的棕丝玩具、荣昌的陶制玩具、重庆的石膏玩具等。川西棕丝玩具，以细长的棕丝编织，其产品有金鱼、青狮、白象、鹰抓兔，孔雀、鹦鹉等，形象夸张，色彩强烈，不但省内畅销，还远销东南亚等地。

二、酿造习俗

旧日四川糖坊之多，首推内江。自清朝康熙年间在内江试种甘蔗并逐渐推广后，制糖业随之兴盛，糖坊遍布内江。过去制糖多用土法榨蔗和炼糖，经营榨蔗、熬糖浆的叫“糖房”；买糖浆转漏提炼白的称“漏棚”。当甘蔗还未长成时，糖房便开始四处活动，用贱价向蔗农预购甘蔗，人称“买青山”，这些蔗农便叫“青山户”。在农历五月端阳前，糖房老板必须雇定技术工人，而其他工人则由老板、管事到“人市”上雇请，双方说定后，被雇人交一张头帕或一条围腰以为订物，雇员上工后，老板才退还订物。但糖房熬糖匠则由漏棚老板雇请，以防糖房在糖清中加漏水或熬嫩

了火色。

农历九月底，甘蔗成熟了，工人自带被盖和工具陆续来到糖房，开工榨糖。开工这天俗呼“起搞”，须选择吉日。糖房老板要请工人、邻居、租牛户及青山户等喝酒吃饭，是谓“起搞酒。”个别糖房还当众拈阄决定青山户交割甘蔗的次序。青山户向称秤的“出山管事”送礼，请吃“青山酒”，希望他们高抬贵手，在称秤时不要过于苛刻。

糖房工人都要祀神，但又各不相同，过搞匠、辊子匠祀鲁班，糖灶房的熬糖工祀李老君。“刀把”（砍运甘蔗的工人）也祀神，有的祀土地神，有的祀梅山菩萨。凡工人祀神，糖房老板就得给“牙祭”钱。

收割运输途中，甘蔗可随人取食。到称秤时，因甘蔗根上带有泥土，往往就要“敷称”，有的1斤敷1两，有的敷2两，有的还在秤砣上加小钱。糖房多以此敲榨青山户，双方常起纠纷。

如果遇上天灾人祸，甘蔗减产，青山户交不够预卖的甘蔗，即成“长项”。蔗农如欠长项，除要付糖房二分利息外，还不能在次年再向他人预卖甘蔗，到次年甘蔗收获时，债权人有自由收割之权，蔗农不能拒绝。

糖房一边收割，一边榨蔗、熬糖。过去都是以牛推石磙榨蔗，再以蔗汁舀进糖锅熬煮。榨蔗有专人负

责，人称“掌搞匠”。如果用牛12头，只是白天榨蔗，一日可榨蔗10000余斤，是谓“单搞”；用牛18头，昼夜榨蔗，即为“双搞”；如果甘蔗较多，要连续榨到第二年，即是“骑年搞”。

过去糖坊除产糖外，有的还加工冰糖等。随后蜜饯制作也兴起，蜜饯俗称“煮货”，据说它最初出于家庭主妇之手，用于自食和馈赠，至清末方有作坊专门生产并在市面上出售，品种也越做越多，水果、蔬菜、中药材皆可制蜜饯，尤以桔饼蜜饯等最著名。蜜饯是内江最好的土特产品，人称“半日驱车资内过，齿牙尝遍是甜乡。”

三、女工

旧时普通家庭的父母，都要求自己的女儿从小就“一要学剪，二要学裁，三学挑花、四学做鞋”，统称为“女工”。

做鞋 女子到十四五岁时，父母即要求学会做鞋。出嫁后，好做鞋供家里人穿用。布鞋的样式，由自己设计或相互模仿。具体做法是：先修剪好鞋样（鞋帮和鞋底），然后用笋壳或棕片、麻巴和布壳（用旧布片数层粘结而成）或若干层新布片叠成鞋底板，再用锥子锥好眼孔，用细苧麻线一针一针纳成鞋底，按鞋帮式样做布料或呢绒料制成鞋帮（鞋面），将鞋

帮用细麻线缝合在鞋底上，再用木质鞋楦头楦定成型。

50年代以后，妇女大多走出家庭，参与各种社会活动和生产劳动，民间手工做鞋越来越少，今除僻远山区外，多无此俗。

挑花 旧时四川民间妇女皆工此技。

四川民间挑花是手工艺苑中一朵土生土长的奇葩，历史悠久，早在商周之时就已问世，数千年来一直为人们所喜爱。

在现代印染技术传入中国之前，土法所产之布大多只有单色，人们便在单色的土布上，用线挑绣各种图案，美化生活。过去四川姑娘从小开始学挑花，有的十二岁就能在围腰、枕套上挑出秀美的花纹。人们往往把挑花作为衡量女子是否能干的标准，“谁家女儿巧，要看挑绣好”，姑娘若有一手漂亮的挑花技术，准会受到人们啧啧称赞。姑娘们用灵巧的双手把自己装扮起来，把围腰、袖套、枕套都挑上花。有的姑娘暗中绣好自己出嫁时穿的绣花嫁衣，把平时的得意之作存放起来作嫁奁，还拿一些到市场上卖。

川西郫县素有“挑花故乡”之称，不少妇女以挑花、刺绣为业，出现了一批能工巧匠。这里的挑花作品早年曾畅销各地，近年来其佳作还远涉重洋，销售海外。四川的藏族、羌

族、苗族等少数民族也喜挑花。羌族姑娘的挑花朴素明快，他们把衣服显眼和容易磨损的斜襟、袖口、下摆等处挑上花，即美观又耐用。

挑花底料大都是青、蓝、白等色的平纹布，多在深色布上用白线挑花，色彩对比强烈，醒目大方。挑花图案大多是与生活密切相关，人们把成都也称作“锦官城”、“锦城”了。

缬染 四川的缬染产品——蓝印花布起源很早，史称“蜀缬”，唐时朝野皆喜蜀缬，唐德宗宠妃韦氏就穿有蜀缬袍，薛涛诗中有：“今朝纵目玩芳菲，夹缬笼裙绣地衣”之句，不仅女子，男子袍服也有用缬染的，白居易诗也称“成都新夹缬”。至宋代还有著名的“鹿胎缬”。

缬染的蓝地白花布，在四川农村，尤以山区较为盛行。大多以蓝、白为基调，清新明快，构图上运用点、线、面的连接和疏密点划，有对称，也有重复，图案丰富多彩，有浓郁的吉祥寓意。

从工艺上看，缬染主要有绞缬、夹缬、蜡缬等几种。最为简便的是绞缬，将成段的丝绸、布或衣裙成品，按预先设计的图案折叠花样，用线固定或结扎起来，在蓝靛中浸染后晒干便成，由于扎成小疙瘩的底布未浸透进色而形成蓝底白色的花斑。每朵花的边界，很自然的形成从深到浅的色晕，别有情趣。这样的蓝底白花布，

可以随心所欲染出各人爱好的花样，故绞缬在民间得以长久的流传，农村中最为普遍。

作为商品生产的夹缬，以梁平、荣昌、隆昌、荣县、简阳等地的最著名。其法：以木板或浸透桐油的硬纸板刻成镂空纹，放在布或丝绸上，涂刷石灰豆浆后放入蓝靛浸染，因涂浆的底布不染色而染出蓝底白花图案，如花鸟虫鱼之类，其蓝白二色鲜明醒目，图案古朴典雅，美观大方，如变形的花鸟虫鱼、海棠、菊花、蝴蝶、方胜、古钱等小簇花样，以及回纹、三角、八角等几何图形，装饰味浓，极富民间特色。妇女们喜欢用作包袱布、围腰、头巾、枕巾、手提包、床单、门帘、坐垫等，近年来成都一带妇女还用来做衣裙。这种布，不仅在国内有市场，还受到日本和东南亚一带人们的欢迎。

缬染还有一种便是蜡缬，即蜡染，主要在川东南、川南苗族中盛行，川北平武等地也有。这种缬染是用蜂蜡或白蜡作防染原料，在布或丝绸上用熔化了的蜡汁描绘出花纹，待蜡凝固后，浸入染缸染色，再用温水除蜡，即成斑花，以极细的冰纹为其特征。宋代流行的紫地白花的鹿胎缬便为此法染成。苗族人民素来喜用蜡染，其百褶裙、上装、飘带、手帕、腰带等俱由此法染成，花纹一般为单色，间或也有多色套染的。苗族蜡染

还常与挑花、绣花、补花结合起来，一般为先染后绣，色调更为丰富。

缬染作为一种独特的民间艺术，在四川流传了1000多年，城乡妇女大多用这种工艺美化生活。农村中还有世世代代制作镂空花板的手工业，不少城镇的洗染店一直经营着缬染业务，民国时期还出现染厂。现在四川缬染的集中产区为自贡市手工艺拨染厂，该厂50年代就以夹缬驰名，60年代以后又发展了拨染和浓淡浆套印等新工艺。拨染，为自贡工艺美术家徐曼白所创，在蓝布上，以拨染剂除掉蓝色，所得蓝地白花布，蓝白两色对比更为强烈，清新怡人。其图案有狮子滚绣球、鹿鹤同春、蟠桃献寿、喜庆平安等，借了民间剪纸和汉代石刻艺术，表现出粗犷厚重的风格。

80年代以后，民间手工挑花、刺绣行业先后停业，在家从事刺绣的妇女亦极少。

四、盐业习俗

凿井前找阴阳先生择井位，一般选在“两河夹岸、山形隐急，得沙势处”，然后请算命先生选吉日破土。开工当天早晨，由井口管事（主管凿井技术的人），宰杀雄鸡，沿选定的井口淋一圈鸡血，再破土动工凿井，在用机器钻锉凿井之前，凿井采用人工跳碓（又称捣碓），每分钟凿井工要在碓板上跳三四十脚。故民谣有：

“碓板一条龙，越跳人越穷；血干筋骨碎，席裹露两头”之说。井凿好后，要做神龛供土地菩萨于井口坝，办土地会庆贺凿井成功并宴请全井工人。开推（从井内提汲卤水）之日，还要办酒席、宰雄鸡，敬土地菩萨，并扯下鸡毛粘贴在天车或采架上镇邪，然后才正式放车提汲卤水。

凿井忌讳用别人下井的工具，推取卤水的钢丝绳更不许妇女跨越，认为不吉利。

在川东大宁盐场，自古有“绞篾节”之俗。“绞篾”即“竹枧”，用以输卤，始于北宋。《舆地纪胜》中的“大宁监吏注”记：“淳化中，知监雷说见人户汲泉，强弱相凌，多抵于讼，乃于穴旁创为石池以瀦之，外设横板三十窍，承以修竹，谓之笕筒”。自雷说知大宁监，以笕筒分输卤水进行合理的分配后，大宁场的盐业生产发展很快，盐灶不断增多。盐泉所出的北岸，山崖陡峭，已无建灶之地，便在南岸修建灶房，设立盐灶，最初卤水以竹笕输送不能过河。只能以人挑船渡，供南岸灶房煎烧。宋宁宗嘉庆年间（1208~1224年），在大宁知监孔嗣宗的主持下，用竹篾制成牵绳，绳的两端牢固地固定在两岸的石柱上，再把输卤的竹笕吊在牵绳上，这样就把北岸大宁盐泉的卤水以空中管道直输南岸煎烧。由于横越上空的竹笕和篾绳有若长虹飞渡，人们便称

之为“簾”，与虹谐音，当地人又称之作“过簾”、“绞簾”。“绞簾在盐井引泉踏溪，每一簾一簾。其簾与簾经一年，十月旦日，以新易陈，郡守作乐以临之。井民歌舞相庆，谓之“绞簾节”（《舆地纪胜》：“大宁监景物注”）。此俗相沿如故，为地方民俗之一。

五、运输习俗

（一）轿（力）行

1. 概况

自从民间轿子出现后，经营抬送乘客的轿行便陆续兴起。清朝道光初年，重庆的通商活动已十分活跃，四川和陕、甘、云、贵等省的商贩，以重庆为进销货集散地，商旅往来，逐渐频繁。于是，经营货运的“信行”有的改称为“信轿行”，开始附带经营长途客运业务。

清咸丰三年（1853年）以后，重庆的商业迅速发展。一部分信行开始兼营接送城区附近乘客的街轿业务。当时，除了三箱子、吉利长、双发祥等信行陆续经营街轿以外，还有三合长、天生福等小轿行相继开业，不久，小轿行就增加到十几家。到1901年，小轿行已增至35家。至民国2年（1913年）小轿行发展到108家。至1931年，激增到380多家。这一时期，重庆的各个码头、繁华地区、公共娱乐场所，以及大的餐厅、

旅馆、烟馆、妓院附近，都开设有小轿行。轿子的种类也增添了凉轿、藤轿和滑竿等几种，轿子总额接近1万乘，以此为生者达1万人以上，这是小轿业务最兴旺的时期。

花轿行的产生，约在清朝道光末年（1850年）。那时，埋葬死人的打更匠滕少友，在米花街（今八一路）开设三合公“差事铺子”，力帮郭金廷也在靴子街开设通行号“差事铺子”，包揽慈善堂的埋葬业务。这两家差事铺子，都不雇用专人，接到生意以后，才临时雇人去抬。两三年后，又添置花轿，专供婚嫁租赁使用。从此，这两家差事铺子，便成了经营红、白喜事的花轿行了。

清光绪末年（1908年），力帮的王汉清和担水卖的朱炳安也先后筹借资金在百子巷和杨柳街（今中华路）开设了利合公与协义公两家花轿行。民国初年，又有邓洪顺、谭遂元、兰锡芝、肖荣三等相继开设了万合公、全新公、协兴公、聚兴公等几家花轿行。那时，重庆的花轿行共有8家，是花轿行户数最多的时期，也是业务最兴旺的时期。1916年，天顺祥票号老板、重庆总商会总理李跃庭办丧事，协义公花轿行朱炳安接揽了这笔生意，在出丧那天使用了几十堂“执事”，雇用一千四五百人，抬着五花八门的送葬什物；还装扮成吼班、号马、顶马等送葬的仪仗队伍招摇过

市。

花轿行兜揽生意，往往与一些和尚、礼生相互利用、相互勾结分不开的。例如，聚兴公老板肖荣三与滴水岩的方丈续乘，长安寺的方丈福缘，真武山涂山寺的方丈续柱等拉上关系，怂恿丧家大举诵经念佛，从中捞取扎制经堂、孝堂的租金；同时又和礼生却恒九、郭寿南等结为好友，通过他们的介绍推荐，把一些大丧事承揽到手。

自从轿行兴起，户数不断增加，特别是开设轿行，本小利大，只要有几乘轿子，几套杠子，就可以营业、赚钱，所以插手的人越来越多，业务上便形成你争我夺的局面。清光绪中叶以后，重庆有的小轿行也在接揽婚嫁丧事业务，和花轿行经营发生争执。重庆的花轿行三和公和通行号联名禀告巴县衙门制止小轿行经营花轿业务，并暗中贿赂信轿帮首事麻乡约、雷春林等，对小轿行加以约束。经过反复协商，划定了业务和经营地区。规定：花轿行经营吹（吹鼓手）、扎（扎牌坊、孝堂、亭子等）、抬（抬花轿、抬丧）、小工（红、白喜事用的执事）等业务；小轿行经营小轿（街轿和长路轿子），“洞洞丧”（八人以下抬的不用吹鼓手和执事的丧事）、难收拾（搬家）、小牌子（送信送东西的零星小工）等。并划定属于下半城储奇门地区的花轿行业务由三合公

承接，属于上半城朝天门地区的花轿行业务，由通行号承接；小轿行营业地区则按当时重庆的行政区域二十九个坊、十五个厢划定营业范围，除规定甲区不得到乙区承揽生意外，即在同一地区内的小轿行，也不准在他家轿行左右三家铺户以内兜揽生意；对信行和轿行的业务也作了明确划分，规定信行只能经营货运，不能经营客运。重庆的肩舆行业，就分为花轿、小轿和信行等三个帮口。

重庆轿行在划分经营业务和范围之初，各帮之间、同业之间，尚能相安无事。但到清光绪末年，业务纷争又再度发生。当时小轿行的首事肖世昌、罗炳森，袍哥童君道、符绍清等，眼见小轿业务日益兴旺，便强占繁荣码头，纷纷增设轿行；另一方面则以搭干股、分赚项、支使一些地痞流氓出面经营；并勾结巴县衙门的差头陶洪兴和区正李定安、尹九高等，作为维护本身利益的靠山，替他们“请干会”凑集资本，选定太平门、储奇门、商业场等繁华地区开设轿行。因此，小轿行越开越多，四五年中竟增至 108 家，彼此争夺业务极为激烈，而且不受以前划定的经营地区的约束，任意越界兜揽生意，以致地区与地区之间动辄打烂轿子、打伤轿夫的事件随时发生。民国二年（1913 年），首事肖世昌、罗炳森又提出重新划分营业区域来缓和争端，将重庆

九门八码头划分为马王庙、龙王庙、桂花街、中营街、药王庙、响水桥、火神庙、东华观、二府衙、镇江寺、仁和湾、东岳庙等 12 个地区，把一些有“来头”的轿行，分别安排在 12 个地区里，使他们都有“甜头”；严禁越区接揽业务和限制增设轿行。从此，业务纠纷逐渐减少。108 家轿行的户数，也维持很长一段时间没有增加。

1927 年，刘湘手下的一个师长周晓岚的亲戚陈小民在来龙巷开设了大公藤舆公司，并分别在主要街道、码头和热闹场所，设立 48 个营业点，每个营业点各配备新式藤轿 20 乘，雇用专人负责经营管理，构成了一个营业网。藤轿美观，坐位舒适，还为轿夫特制蓝布、红边的号衣，吸引了一些乘客，不惜多付力资，都愿意乘坐他的轿子。陈小民的这种经营作法，夺去了一般轿行的生意，全体轿商极为不满，但他有后台，一般轿商无可奈何，只好互相怂恿，围绕着大公藤舆公司的 48 个营业点，纷纷开设小轿行，在地理上形成包围形势：另一方面减低轿价 20%~30%，和“大公”竞争。大公藤舆公司受到围攻以后，业务每况愈下，兼之公司内部开支大，陈小民狂嫖滥赌，不理业务，各个营业点管理人也混水摸鱼，乘机中饱。几年以后，藤舆公司便销声匿迹了。但因它而开设的轿行，却

又增加了二百多家。

1913 年，有怡和渝洋行的管事符纪高联络重庆的劣绅徐南生和照相业商人张云亭、李辉廷等合伙开设花轿行，资力雄厚，设备全新，还向上海订制红缎绣花轿衣，因而取名“全新公”。依照外国洋行利用广告宣传争夺业务的手法，在开业的头几天，雇了几十人，抬着十乘花轿、几十架抬盒以及头锣、旗伞等，吹吹打打，招摇过市，以广招徕。因此，全新公一开业就后来居上，一些富有人家的婚丧喜事，多由全新公夺去。同茂公、通行号、协议公，利合公等花轿行大受威胁，便联合起来对付，一方面添制轿衣，培修龙杠等工具；一方面将花轿分为头新、二新和随市轿子三种，按等定价，比全新公的租价约低四分之一、三分之一和二分之一，尽量争取生意以同全新公抢夺业务；同时，互相支援人力，租借工具，调剂有无。于是，全新公受到很大影响，业务逐渐萎缩。后来，经过老板谭遂元多方奔走，拉拢同业，得到谅解，才没有被挤垮。

1928 年，重庆开始兴建马路，几年之间，城区各条干线、支路逐步修筑完成，原来是用轿子维持交通的这些街道，都改为以人力车、汽车为主要交通工具。从此轿行业务每况愈下，纷纷歇业。1935 年，轿行户数已由原有的 300 多家减少到 100 多

家，全市的轿子不足4000乘，营业范围只在一城偏僻街巷、坡坎地区，以及尚未修建马路的郊区进行。

1943年，政府提高轿子税率10倍，禁止市区以内通行轿子，限制郊区轿子乘数，从此以后，重庆的轿行遂接连不断地倒闭歇业。至1950年初，轿行招牌虽有130多个，但轿子只有五六百乘了，经营的地区范围更为缩小，主要是在医院门口接送病人，或在有坡坎的街巷抬短距离的乘客。此后，轿行和轿子逐渐消亡。

2. 帮规

“买轮子” 花轿行的帮规之一。花轿行的经营特点，是有时生意特别兴旺，一天之内，可能接揽一二十件婚嫁业务，但在平时却门可罗雀，只好关门休息。因此，花轿行都不雇用固定工人，而在各个工种中寻找固定的“揽头”，负责各个方面的业务活动。“揽头”中，有抬花轿的“大班头”，抬龙杠的“工伎头”，负责红事执事的“轮子头”，负责白事执事的“娃娃头”，以及吹唢呐的“吹头”和“锣鼓头”等。这些“揽头”在花轿行接到生意后，他们就分别组织人力，承担各个工种的工作。轿商为了便于在同一个时期承接几起生意，便在每个工种中，固定有几个揽头。旧时一般婚嫁喜事，不论男女方都有给喜钱的风俗习惯，工人们除了力资以外，都有喜钱可得，其中轮子头所分

得的喜钱较多。如果一天之内有几笔婚嫁生意，轮子头就可以连得几次喜钱。凡要充当轮子头的，须出钱买资格，俗称“买轮子”，最少要用去几十块银元。

“挂牌子” 小轿行的主要业务，是客运、搬家和代客送信、送物等，必须有固定的工人守候在轿行里等待雇主。临时到轿行出卖劳力，须“挂牌子”候轮子抬轿。要取得“挂牌子”的资格，要有殷实保人，缴纳挂牌费硬洋一元，进铺后应白做3天。早期规定从河里担水3天供大家使用；后来规定还要应差役3次。挂牌子以后，如果到花轿行抬了花轿或者做了别的活路，轮到的轮子便被取消，须待下一次轮子才能工作；如果被人雇去充当大班或做其他工作，超过一个节气不回轿行的，轮子就被取消。

“帮差费”和“帮费” 帮差费是花轿行老板对外地肩舆工人估收的“买路钱”。花轿行老板有官府发给的营业执照，对于外地到本城的花轿，一律强收“帮差费”。最初，每乘花轿收铜钱40文，后来逐渐增加到按40斤米价折合征收，如果没有缴纳帮差费的，他们就横蛮的将轿子挡住，或者另派轿子把生意抢去，因此，外地的轿子到了一地，都不得不事先缴纳帮差费。

“帮费”是小轿行的首事对郊区抬轿者的一种勒索。早年在重庆郊区

没有正式的小轿行，一般是贫苦农民自制工具利用农闲时间来抬轿子的。小轿行的首事和各个码头的把头，对从郊区抬轿子入城者，一律强行入帮并索取“帮费”。最初规定每乘小轿缴纳的帮费计折几斗米价，后来增加到按一石米价折合，如无现钱缴纳，则以衣物、家禽、牲畜等折价抵缴。

“收上帐” 收上帐也叫做“抽头钱”。小轿行老板按业务的繁简和在收入中所占比重大小，将各个工种分别等级，抽取“头钱”。规定：过街轿子按力价抽取“头钱”百分之二十，抬一次缴一次，不准拖欠；长途轿子按力价抽取“头钱”百分之十，生意成交后，先缴上帐，然后才能启程；夹杠、搬家和小牌子等业务，按力价抽取头钱百分之十，做一次生意结算一次。同时规定：缴上帐的钱，不准缴纳小毛钱，必须是一吊钱不得少于8斤重的青铜钱；上缴头钱时不准自己丢进钱筒，必须由别人代丢，互相监督。

1927年，重庆大公藤舆公司开业以后，轿商为了抢夺业务，都自动“放山”，叫轿行工人串街兜揽生意，于是老板们鉴于力资收入无法控制，怕影响头钱收入，便将抽头办法改为按天计租，规定街轿一乘每天租金按5升米价折算，长途轿子的租金约低百分之二十，不管有无生意，轿租必须按天照缴；如果当天抬轿回行时

间超过午夜12点钟，按两天缴纳租金；如果当天无钱缴纳，就用一罚三的办法加重处罚，甚至强行收回轿子，取消抬轿的资格。

“分喜钱” 花轿行的工人，除力资外，另有红事喜钱，分上轿礼、下轿礼、拜堂礼和执事喜钱几种，其中以执事喜钱金额较大，而且可靠。花轿行规定：上轿礼、下轿礼喜钱由大班分得，拜堂礼的喜钱，由吹唢呐的分得，但执事的喜钱，即由“轮子头”和老板以及所谓“官筒”平均分享。“官筒”由老板掌握、支配。喜钱分配采用“打大关”的办法，不管轿行有几个轮子头，一天当中有好多起生意，各个轮子头所得的喜钱，全拿回轿行当众折封，汇集在一起，然后按轮子头的人数加上老板和官筒两份平均分摊。

“收店钱” 开设小轿行，需要较宽敞的房屋放置轿子和其他工具。轿行兴旺时期，每家约有肩舆工人50人左右，无家可归的，必须在轿行住宿，轿行老板利用轿行的房屋过道，或以竹木架成简陋的阁楼作为他们的住宿场所，并硬性规定每人每季缴纳房租五角（又叫收店钱），后来则按三斗米价折合缴纳，一次缴清，中途不退；需用被盖者，又按天计租，每床五分。

（二）镖行与麻乡约

清代至民国早期，省内成都、南

充、绵阳、宜宾、乐山等大、中城市都有镖行活动，在镖行从事走镖的主要是一些武师。咸丰年间，在川滇边境极为活跃的烟帮，便是一种专门武装押送走私鸦片烟的镖行，其主要路线便是把云、贵及四川西昌、懋功（小金县）、茂县、松潘、靖化（金川）、汶川、芦山、天全等地的鸦片运送到四川叙州（宜宾），再转销重庆。四川的镖行活动在后期受到官府的一定限制。光绪三十四年（1908），灌县县衙差人送省的地丁银子三十担，除派官押送外，还请灌县镖行的十五名镖师相送。但仍在郫县幺店子被崇庆土匪孙泽沛劫去，走镖的七八名镖师被杀。20~30年代后，主要是因枪支的普及，其次也因地方军阀割据和土匪的增多，镖行开始走下坡路，约在40年代消失。

清代民国时期，西南最大的一个民间运输团体是以轿行为基础发展起来的兼轿行、货运、送信等业务的“麻乡约轿行”。大约在清咸丰二年（1852年）创立，延续了近百年，影响很大。麻乡约的创始人叫陈洪义，人称“陈跑通”。他曾在川黔道上当轿夫，因聪明勤快，不久便升为小头目。咸丰初年，陈洪义为一官僚抬轿到云南，得其赏识，即在其支持下开办轿行，以“麻乡约”作招牌，一步步地发展。它无所不运，不仅运人送货，还汇兑银两，投递信件，远达京

津沪汉，近至穷乡僻壤。“麻”指陈洪义是麻子，“乡约”指他的轿行管理象乡规民约一样简而易行。麻乡约经营的客运有短途、长途两种。短途随叫随到。长途则要先议价，可直接到达，也可一站转一站。麻乡约轿行有一些约定俗成的规定，如它要开一张清单给顾客，写明起止地点、路线、轿夫姓名和人数等，到达目的地后，这张单子要交给轿夫带回。轿子上路在10乘以上，轿行要派一个夫头随行管理。麻乡约轿行开办不久，陈洪义又挂起“麻乡约货运行”的招牌。它运货时特别注意包装捆扎，货件都紧扎牢捆，加盖“骑缝”，一些玻璃、瓷器等特殊货件，还在上面踩一脚印或插上松柏枝等作标记，提示途中要加倍注意。麻乡约货运，主要靠人挑。运送的货如有损失，负责赔偿，生意日见兴隆。麻乡约在总店、分店设立鸿仁栈和茶馆，白天，轿夫在茶馆喝茶打牌，等待生意，夜晚，茶馆为轿夫提供住宿。夫头、夫子得到生意后，起程当日的茶钱，夫头的由行内付，夫子由夫头付，以此联络感情。麻乡约的夫头一般是在江湖上“嗨得开”、会几手拳脚、善于应酬的人。遇到抢劫时，夫头还得去拿言语，奉送烟、酒、钱。麻乡约轿夫、挑夫上路一般是几十人，最多时轿子、挑担前后可达十多里长，浩浩荡荡。麻乡约投递邮件，分正站（平

信)和快站(快信)两种,准确及时。其“火烧信”要烧去信封的一角,以引起夫头注意,火速投递。另有一种么帮信,外用数层油纸包扎,以防水浸,又在信上缚一小木片,万一入水中,也不会下沉。麻乡约民信局分局招牌高悬,详列邮件投送地名,以招徕顾客。店内设一柜台,邮件来时,双方议定邮资,登记入册,即派人负责投递。光绪末年,清政府在四川设立邮政局,曾以它的分局地址和邮路作参考。

(三) 船行

四川有江河之利,水运自古发达,行业习俗繁多。旧时,川人进出,省内货物外运,省外货物内运,绝大多数是通过船运。省内的船运主要是木船,此外也有竹筏、木筏、皮船等。川西高原的金川等地流行皮船。皮船一般是用经久耐用的树枝做成骨架,再用牛皮或羊皮数张密缝其上,其形状为圆形,轻巧耐用。皮船内可坐四、五人,一人持桨划行或撑石。当其顺流而下时,快于奔马。因皮船的柔软性,不怕与河中滩石相撞,虽悬泉峻滩,也可行驶。行船时,坐船人相戒不能乱动,除持桨人外不得站立,否则有翻船的可能性。

清代民国时期,省内的木船主要为中、小型船,最常见的是只能载十余人的小船。坐船较车马平稳。坐下水船速度快,俗有“下水船跑死马”

之喻,且收费较车、轿低。过去,行船事故较多,除翻船、沉船外还有江盗、水盗、土匪等,许多行人落得人财两空。故一些川人长途坐船,要先翻黄历,选“宜行船”,或“凡事吉”的日子,有的甚至要找算命先生卜吉凶,选日子,在敬神后才起程。搭乘短途顺水船的较多,一般不选时日。

旧俗,桅杆是王爷神位,严禁生人抚摸;船头、筏头是青龙所在,不准生人由此上下,妇女尤其不准,违者必罚敬神;在出行前的敬神时若纸灰乱飞,即视为不祥,当天不再出行。旧俗,船运业和乘船者还有许多语言禁忌,如忌说陈(与“沉”同音)、翻、淹、奄〈an〉、瓮等谐音的字。如老陈称老黯等,蔬菜喊“空心菜”,“打”要说“过”或“开”、“雾”要说“罩子”、筷子叫“篙竿”等。如有违犯,会被责骂或赶下船,或罚买酒肉敬神等。省内各地船运业都有一些本地的习俗和禁忌,有自己崇拜的水神、船神等。如灌县船筏业以“镇江杨泗将军”为神,敬称“杨泗王爷”,每年农阳六月初六举行隆重的王爷会。在每次出行前,都要以香烛及祭品奉献。

清代、民国时期,四川宜宾、泸州、南充等地区的水手还建立了自己的行帮会社,如当时有名的“江湖会”。有的则集体加入袍哥。当时仅宜宾、泸州两地逗留的船工、纤夫便

每日达数千人，若遇涨洪水，几天不能行船，便超过万人。其衣食困难时，弱则为乞丐，强则偷盗抢劫。

旧时船只首次起航前，要先祭“王爷庙”。届时杀雄鸡一只，将鸡血、鸡毛粘于船头木桩，驾长要磕头作揖，口念“去日良辰，天地开张，一帆风顺，利达三江”等语，并向河中撒盐茶五谷，祈“保载原归，大吉大昌”。主人发“吉单”，驾长领接开船，不能回头，启航酒宴上，喊号驾长（称“开口”）吃鸡头，推桡吃鸡翅，拉纤吃鸡脚，拖纤吃鸡肠。启程和终点都要全“牙祭”，中途住站码头半“牙祭”。如主家克扣，航工不提绷，不解缆。行船中，驾长以喊号子协调拉纤或推桡缓急，或娱乐心情，激扬士气。除常用词外，多是即兴编唱。60年代曾据此改编《川江号子》，搬上舞台。如遇险阻难进，驾长粗俗责骂，无论男女老少尽该吞忍，俗称“忤孽找来和气吃”。上船不能直跨“王爷桩”，谁跨谁受罚。如发现老鼠掉到河里或上坡，认为是不吉之兆，不开船和停船靠岸。行船中忌杀鸡。死于江河上的船民、船人，丧葬之夜放河灯招魂。船工禁忌及常用语相沿至今，唯机动船不喊号子。

50年代后，由于陆路交通的发展，木船大量减少，以上习俗今多无。

（四）马帮

旧时广泛流行于川北、川南、川

西山区。马帮少则七八匹、多则二三十匹驮马，一匹马一般能驮二三百斤，马队走在最前面的马一般颈上系有大梆铃和小串铃，头上扎有两条红布带或大泡花，威武雄壮，遇到三叉路口，头马即会停止，等待主人号令。赶马者称为马伕，一般赶马为一马一伕，少数体力较好的，也有赶2~3匹的。马帮每次出发前，要带足粮食、茶叶、盐、酒等食品和露宿用的帐篷、毡子，以及枪、刀等，娱乐的笛子、口琴等也少不了。马帮通常天刚亮即出发，走一阵即放牧休息，待午后再走。也有一路视水草而定行止的，马帮所行之路，常常人烟稀少。一路上，马伕总爱纵情高歌，排遣旅途的寂寞。有趣的是当驮马踩了别人庄稼时，有时还要用山歌同别人争吵。

一些马帮中养有猴子，传可避瘟灾。因孙悟空曾受封为“弼马瘟”，故多为之。

六、矿冶业习俗

旧时民间俗称采煤者为“掘匠”，拖煤者为“拖娃儿”，主持开采的为“掌窑师”。每年正月十六要祭窑神，焚香点烛，涂雄鸡血于窑门，掌窑师口念“保佑平安，财源茂盛”。每月初二、十六“搞班”（吃肉），主家要招待每位掘匠猪肉半斤，烧酒尽兴。腊月十六“园牙”加餐、结帐、放

假。挖煤过程中，如获得 500 斤以上整块“定心炭”，掘匠要给炭披红挂彩，敲锣打鼓向老板报喜，按规矩，老板要给掘匠奖赏，并趁机“犒班”，

宴请宾客，炫耀兴隆之势。煤厂称“耗子”为“窑猪儿”，忌说“倒”、“垮”、“死人”之类认为不吉利的话。

第二节 拜师学艺

川人称拜师学艺为“学徒弟”。旧时，拜师学艺习俗在四川各地都很流行。各具体行业拜师学艺的规矩有所不同，但基本习俗、主要内容则大同小异。

学徒弟者一般是男娃儿，也有女孩。在清代，除个别行业外，几乎都是男孩。民国以后，女孩渐增，50~60 年代，女孩学艺也很普遍。小的如某些民间艺人，从五六岁、七八岁就开始学，其它手艺技术如木匠、竹匠、石匠、补锅匠、理发匠等，通常是在未成年前或结婚前拜师学艺。

要想学徒弟，必须先找引进人即介绍人。这个引进人必须和老师是熟人，关系相当好才行。引进人初次说时，师傅即使有兴趣，也会只用不置可否的态度点点头，或只用鼻子哼两声。一般是要经引进人多次、至少是三次引见，师傅才会正式表态。引进人给师傅说，某某娃儿跟你师傅学个手艺，师傅先要看其年龄、反映、家庭背景及是否老实等，然后才择日进门拜师。过去，手工行业技艺被视为

祖传衣食饭碗，传授技艺与身家性命等同，多不轻易示人以秘技。故四川民间一直流行“带一个徒弟，等于关了半边门”的说法，为师者一般都不轻易带徒授艺。

师傅有意后，即要对徒弟的“八字”即出生年月等进行推算，或请算命先生代为推算。如果徒弟的“八字”与师傅相克，师傅就不再收此徒了。该徒弟只好另寻高见。如果“八字”相合，师傅便择一吉日，举行拜师进门仪式。在择日上，川内各行业的师傅都相信“二十五收徒人财丧”的民间说法，绝不在此日收徒。

拜师有“门内师”和“门外师”之别。“门内师”一般是至亲，即父传子，或族内后辈，通常是做为“接班人”来培养，许多师傅一生只收一名“门内师”。门内师正式收徒时，也要举行仪式，这种仪式通常要请族长和族内长辈参加，通常是在本族祠堂或家庙中举行，并由族长担任主持人。“拜‘门外师’仪式，一般在师傅的堂屋举行。通常是由徒弟带上礼

品和“押师钱”到师傅家，请亲戚朋友参加拜师。礼品的内容和数量，在各地、各时期、各行业都有所不同。如民国时期，四川蓬溪的一般木匠、石匠、竹匠、补锅匠收徒，其礼品为：三把面、一封糖、一快肉，押师钱至少要十吊（一吊合十个铜元、一百个小钱），多的可至十个银元。拜师仪式开始后，先由师傅焚香烧纸，敬祖师爷（各行各业的“祖师爷”不同），师傅默念：“×××祖师，门下又收×××为徒弟，求祈保佑。”接着便由引进人宣布事先写好的拜师契约。契约内容多为学徒时间，应尽义务，学费、必须尊敬师傅和应遵守的行业规矩等。学时通常为三年，即所谓“吃满七十二个牙祭”的时候，长的如过去的戏班子，可达五年、八年，期满要行“出师礼”，然后才可行艺。双方无异议，则签字画押。

清代民国时期，川中习俗，学徒未出师前是不准行艺的，也没有人去请。在学徒期间，除个别邻居学徒外，通常是吃、住在师傅家。若师傅的徒弟较多，新徒弟在刚入门的第一年，一般都是做杂务，诸如给师傅家砍柴、担水、烧火、煮饭、洗碗、洗衣、喂猪、带小孩、做农活及其它侍候师傅、师母的事情，到第二、三年才可能接触到“手艺”，而主要的“真传”手艺，一般都要到最后几日或最后一日才能学到，有的甚至到学徒期满都未能学

到。吃、住在师傅家，当然就要交费用。这个费用各地也有所不同，民国时期四川农村的费用大体为每月一斗米、两挑柴、一斤菜油。

学艺时，徒弟必须听从师傅、师兄的字话，否则便会受到惩罚。过去，老师可以打骂徒弟，徒弟不得不还手还口，否则便是“大不敬”，便可能被取消学徒的资格。过去，流行“一日为师，终生为父”的说法。师傅就是“养父母”。又有“亲父母在一边，养父母大如天”的传统，在学徒期间，亲父母虽感儿子委曲，也绝不会出来给儿子“扎起”，只会教儿子忍让。

清末民国时期，一些工场、商店也招学徒。这些地方往往无什么手艺可学，实质上是招廉价劳动力。这些地方往往还制定有极为严格的各种规定。

学徒期满，还要举行“谢师礼”。有的仍需由引进人主持。此礼费用全由学徒家负责。一般来说，它较“拜师礼”更为隆重。先要择时，要选一个对师徒都不相克的日子。有的为了选这么一个良辰吉时，甚至要多等三月、半年。在“谢师礼”这一天，由徒弟带上全套衣帽和糖果、糕点、酒、肉菜等，备上“谢师钱”，并挂红放鞭炮。仪式开始后，由师傅做卦。要顺卦，如不是顺卦，则认为徒弟不忠。师傅便会怪徒弟，说：“你要改，不改求不到吃”，然后继续要

卦，直到要到顺卦为止。接着，师傅又焚香传赠言，说：“我传你密方，你以后要记住我，时刻默着师傅的容貌，才包你百做百顺。”徒弟接受密方赠言后，要向老师诅咒说“今后我×××不得忘恩负义，违背师训，如果忘恩负义，就不得昌盛”，并保证说“老师所传密方绝不外传，如果外传就遭雷打火烧，求不到吃。”接着，师傅问徒弟，“贫家之户去不去，落雨刮风去不去，无钱之家去不去？”徒弟回答：“有钱无钱我都去，不择贫富，不择风雨，如不照办者，医起

不灵，无人请。”师傅于是赠封言：“东家喊，东家灵，西家喊，西家灵，师傅留名金榜上，弟子留名走四方，隔山喊，隔山灵，隔河喊，隔河灵，一莫误弟子，一莫误来人。”然后向大家宣布“×××徒弟出师了！日后请大家多多照顾。”这时，徒弟便要向师傅跪拜告辞。师徒关系好时，师傅还要在徒弟回家的路上相送，以表爱护之情。民间有“送得越远，传得越远”的说法。有的在满师之后，还要“跟三年”，即继续跟师三年，当助手，待遇稍高。

第三节 行（帮）会与神祇

行会、行帮是民间手工业者为保护本行业利益，协调行业竞争，规范生产和业务范围，自发组织起来的同业组织。同一行会、行帮供奉一个“开业祖师”，制订行规、帮规。往往定时祀神，调处本行业的事务纠纷，联络同行。行（帮）内设会首或帮董1~2人，负责处理本行（帮）日常事务，入会或入帮的成员均要交纳一定的“底金”，作为行帮的活动经费。

一、詹王会

相传詹王是汉朝的宫廷厨师，被后人追封为“詹王大帝”，岁时享祀。为厨师行帮奉为祖师爷，每年农历八

月廿二日，至川主庙拜祭聚会，摆酒宴以示祭祀。

二、雷祖会

雷祖即天上的雷神。民间俗传若对五谷杂粮有糟踏者，就会遭到五雷轰身。将雷神奉为雷祖大帝，为饮食业尊奉为祖师爷，称为雷祖。每年农历六月廿四日同行业全体人员歇业一天，举办雷祖会，摆酒设宴祭祀，人神共娱。

三、鲁班会

鲁班传为春秋时期鲁国人，古代有名的能工巧匠。为木、石、雕、泥

等工匠尊奉为祖师爷，尊称为鲁班先师，建鲁班庙，供奉鲁班神像。一些泥、木、石匠还在家中神龛上也供有“鲁班先师牌位”。每年农历五月初七日（传为鲁班生日），腊月二十日（传为鲁班得道之日），行会会首要召集同行备香烛钱纸，雄鸡、刀头等祭品前往鲁班神位前拜祭，祈祖师爷隐传技艺，行业兴旺，操业平安。祭毕办理推选会首、修改会章事宜，通报经费收支情况或调解行业纠纷等。事后会餐。

四、王爷会

王爷即秦蜀守李冰。以兴水利名之。川中各地凡水路码头，都建有王爷庙。为米业和水码头的船工尊为祖师爷，俗称“镇江王爷”。每年农历二月初六，行会举办王爷会。

五、罗祖会

罗祖传为北京白云观一个罗姓道士，创制了剃头器具及通、篦、解、掏、顺等一套推拿按摩方法，为剃头行业尊奉为“罗祖”，每年农历七月十三日（后改为三月廿七日），全行业要举办罗祖会。

六、蒙恬会

蒙恬为战国时期秦国大将。相传创制出兽毛笔。为制笔行业尊为祖师爷。传说农历二月初八是蒙恬的生

日，制笔行会在这天举办蒙恬会，在供奉的蒙恬牌位前敬有雄鸡、刀头、白酒，焚香叩头祭拜。

七、轩辕会

民间传说轩辕黄帝最早创制衣服，为缝纫业首先供奉为始祖。后来，纺织、弹花行业也奉轩辕为始祖，每年农历九月十六（传为轩辕的生日）举办轩辕会。

八、九天玄女会

九天玄女相传是轩辕黄帝的师妹，创制背弓弹花，为梳花业奉为始祖。以每年农历九月十六日轩辕黄帝生日这天为会期办会。

九、孙祖会

又称“靴鞋会”。孙祖即孙膑，战国时期齐人。传说创制靴鞋，被制鞋业奉为祖师爷。每年农历九月十三日举办孙祖会。

十、二仙会

“二仙”指传说中的梅仙和葛仙，相传葛仙用梅树所结果子创制染料。为印染业尊奉为祖师爷，每年农历三月初三日举办二仙会。

十一、老君会

“老君”即“李老君”，名聃（或耳），春秋时期人，道教尊为始祖。

被尊称为“太上老君”。因道教外丹派与金属冶炼关系密切，为冶炼业尊为始祖。每年农历二月十五日，金、银、铜、铁、锡匠行业举办老君会，所有工人和业主停业1天，都要去供奉有老君神像的庙宇敬香、朝拜、祭祀。如有外地同行到本地开业行艺，要先到老君会中拿言语，办交涉。同行中有人遇到困难，会首则出面邀集同行资助。

十二、漆宝会

俗传有名漆宝者，创制漆法。被漆业敬奉为祖师爷。每年农历九月初七日（漆宝忌日）举办漆宝会。

十三、张爷会

张爷即三国蜀汉名将张飞，从刘

备之前以屠为业，为屠宰业敬奉为祖师爷。每年农历八月二十三日举办张爷会，屠帮歇业一天，进庙焚香祭祀，聚餐共饮。

十四、杜康会

杜康即少康，相传其创制出酿酒之法，为酿酒业尊为祖师爷。每年农历八月十八日必举办杜康会，同行聚会，祀神娱人。

十五、管仲会

俗传管仲定盐铁之法，为贩盐行业尊为祖师爷。每年农历正月初二举办管仲会。

附 手工业行会概况及行会建筑选录

一、自流井炎帝会

炎帝即神农皇帝，“炎”、“火”相通，为自流井烧盐业敬奉为神祇。

炎帝会公推有总首6人，任期3年；勅首10人，任期1年。总首分为3担（即3班），每担2人，一担管经济，二担对外，打官司，三担看管庙。勅首分为5担，一担知客、外交；二担帮帐（管帐是外请的）；三担买办，四担管厨；五担杂务。所有的职务都是义务职，为会上办事，请短班子的钱也是自己出。会规还规定：当过勅首的可以当总首；总首只能当

一次，不能复任。更换首事，要由原任提出，经会众公允。当选后，原任就是保人，有亏挪舞弊之事，要照数赔偿。

行会上规定烧盐的工时定额。如烧火花盐，规定上手每人烧火圈五口，下手烧三四口，上、下手共烧十口，下手1人烧三四口为一排。

不入会的人不受行会保护，并有歧视性规定。如未入会的人不准当上手烧盐。接班人（新上工的）不准与下班人（解雇的）见面。行会与入会者约定劳作规纪。如不准偷盗，犯者即开除出会；知情不报

者同罪；不准赌钱、吸洋烟、酗酒、打架、吵骂等。犯规处罚，视情节轻重而定。最重的是开除出会，开除之后，不准更名入会。其次是戏钱、神灯油钱，各有定数。

同业间遇有纠纷，可请会上论理。须先交“押席金”三吊二百文（相当于两桌酒席的钱）。由原告先交，酒席由首事、证人、原被告同吃。会上接受原告的请求后，用红纸请帖请原被告和证人上庙。俗称“打传帖”。调停时，先敬神，然后由首事在天楼上提出跟这事有关的会规木牌，当众宣读后，才开始说话。原告坐左边，先说；被告坐右边，后说。都不准跪脚、举手、高声、咳嗽、吐痰，如犯规每次要罚灯油40斤。

入会须经会上首事共议，俗称“开簿”。一次只挂十六天，编为十六个字，每天一个字。“开簿”的时间，几年或几十年不等，视实际情况而定。如果会内的老会员歇业，或者外面要求入会的人较多，会上就办一次“开簿”。尚未挂名入会的人，可以当下手，但每年需交庙上的香钱要多一倍。

入会者每年要向会上交两次香钱。烧盐上手每次交制钱280文，下手每次交560文。整灶土照火圈计算，亦抽两季，每口锅每季20文，名曰“灶香”。

二、行会建筑选录

(一) 西秦会馆

清代的雍乾时期，由自流井陕籍商人于乾隆元年（公元1736年）合资修建。“爰卜井街东北，新构圣祠”，历时十六载竣工落成（见《西秦会馆关圣帝庙碑

记》）。因会馆主供关羽神位，亦名关帝庙，俗称陕西庙。

西秦会馆问世之后，客居自流井的各地盐商竞相效尤，广东人建南华宫；贵州人修霁云宫；福建人建天后宫；四川人修惠民宫；更联合修建井神祠，五皇殿。盐场工人为谋求自身利益，聚沙成塔、集腋成裘，也合资修建行帮会馆：烧盐工人修炎帝宫，打铁工人筑老君庙，屠宰工人建桓侯宫。

道光七年至九年（公元1827～1829年），西秦会馆又进行了一次大规模的培修与扩建，“壮丽倍前”。“较旧址拓出十数丈，依山另辟一正殿”，“共费金四万有奇。殿宇崇闳，体制严肃，廊庑整秩，金碧交辉”（见《重修西秦会馆关帝庙碑记》）。

1980年，四川省人民政府将西秦会馆评定为省级文物保护单位。随后，《中国名胜词典》又将其列入。1982年，联合国教科文组织的《博物馆》季刊又向世界各国介绍了这座秀美的古建筑。1987年初，国务院评定西秦会馆为全国重点文物保护单位。

西秦会馆按照中国古代大建筑群的传统法式布建，采用沿轴线南北方向纵深发展，对称布置的布局形式。总体方正，强调对称，成为典型的中国建筑平面。在长86米的地基中轴线上，布置主要殿宇厅堂，周围则用廊楼阁轩以及一些次要建筑环绕和衔接，形成有纵深、有层次、有变化的院落群体。建筑面积约为3000平方米。

在轴线上的是会馆的入口武圣宫大门。造型奇特、气势磅礴，与背后的三层

楼宇穿插组合成一组繁复的结构，叠阁重檐，雄浑奔放。轴线上依次排列着献技、大观、福海诸楼；大丈夫抱厅；参天奎阁；中殿；龙亭（已毁）；正殿。由北向南，层层加高，轴线两侧，依次对称排列着金镛、贲鼓二阁，左右客廊以及神庖、内轩等建筑，从而构成了迂回曲折的室内外空间，把整个建筑有机地组合成若干单元。

武圣宫大门内为一宽敞的大坝，名为天街，面积达 798 平方米。献技、大观、福海诸楼与大丈夫抱厅南北相望，金镛、贲鼓两阁东西对峙，各建筑物之间以廊楼连接，构成了一个四合院。第二单元则以参天奎阁为中心，前接抱厅，后靠中殿，左为“胜十年读”客廊，右为“留三日香”客廊。这里集中了整个会馆最为密集的建筑。设计者利用参天阁两侧的空间以及左右客廊的“履忠门”、“践义门”外的庭院，点缀以水池和花坛，情趣盎然。第三单元则以龙亭、神庖、内轩拱卫正殿，中心突出。上述各单元处于轴线两侧的建筑，或以背面，或以侧面与围墙连在一起，形成一道横向的外墙。从墙上显露出一系列高低不同、形态各异的屋顶，使整个会馆外观轮廓呈现出抑扬顿挫、富有节奏的变化。

武圣宫大门和与之背靠的献技诸楼，从前后望去，自成独立建筑。但从基座到屋身屋顶却又穿插交错。面宽为 32 米的武圣宫，重檐歇山屋顶达四层之多，下面三层断开化作两翼飞出，檐角成行，依次加宽，在明清会馆建筑中是很少有的。献技诸楼的屋顶更形复杂，基本结构为两个歇山式屋顶重叠组成并与武圣宫屋顶连为

一气，而在屋顶紧靠正脊处，又加建一个六角攒尖屋顶，其后两角则嵌进了歇山屋顶之中，组成牢固的复合结构。在外形上构成了一个嵯峨雄奇的大屋顶。三束宝顶沿轴线矗立在两道正脊和一个攒尖顶上，正脊两端鸱尾为形态生动的跳鱼。复合屋项下，环列 24 檐角，起翘修长，参差起伏，尖角如林。这种别具一格的屋顶造型与结构，在明季清初的建筑中，堪称佳作。武圣宫与献技诸楼由 22 根浑圆的石柱和众多的梁枋组成构架，承受着大屋顶的荷载。其中两根最长的石柱，直贯楼顶，颇为壮观。这座复合结构的建筑，共分四层：第一层为门厅，第二层是献技楼，其上为大观楼，顶层福海楼。第二层只面向院坝，第四层只面向大街，唯第三层贯通前后。这样，屋身虽为四层，但从两面望去，都是三层建筑，可谓别开生面，匠心独运。其装饰更极力铺陈：斗拱朱地描金，额枋彩绘艳丽，衬枋整雕而成，垂花镂刻细腻，挑枋龙首含珠，加上整个建筑布满木雕人物，更烘托出一派华贵雅丽的气氛。

天街两侧的东西走楼，卷棚顶中部卓立二阁，东为金镛，西为贲鼓，原系鸣钟击鼓之楼，两阁形制与结构完全相同，面向对称。阁为重檐歇山顶，下檐断开作两翼飞出。

大丈夫抱厅是一座硬山顶五开间的横向敞厅，高出院坝 2.2 米，左右两端与东西走楼相接，把献技诸楼与金镛、贲鼓阁有机地串连成一个四合院。抱厅正前突出一石筑月台，配以石栏，旁置松柏。

穿大丈夫抱厅，登上石级，一座单孔石桥按纵向架于水池上空，参天奎阁便筑

在桥面之上。阁高 12 米，六角攒尖顶，四重檐，内饰藻井。垂脊曲折圆和，檐角高昂挺拔，远远望去，象一顶古代武将的头盔，所以人们又称参天阁为“将军帽”。重檐攒尖顶下的第二檐正对左右客廊的两角，被下面第三檐隆起的背脊所截阻，故此应为六角的檐形实只四角。这样的处理，使得参天阁这一多檐屋顶，从正面看由一重檐攒尖顶加两层下檐组成：从侧面看则由一个单檐六角攒尖顶加三层下檐组成。因阁前是抱厅，阁后接中殿，左右有客廊，建筑群体在这里高度密集：参天阁后角柱与中殿内柱仅距 1.6 米，致使檐角起翘时刺破中殿前檐，造成两座独立的建筑在空间穿切的有趣现象而又大有拥挤不堪的危险。但设计者却巧妙地“化险为夷”，参天阁下的石桥，把水池纵切为二，辟出各为 20 平方米的空间。

中殿紧接参天阁，单檐结构，七柱落地，层高 6 米，面阔 25 米，进深 10 米。中无隔墙，宽敞空阔。左右两壁嵌有木碑，记述西秦会馆建造缘起、扩建经过、体制和规模。两道碑文后面，均录有乾隆和道光年间捐赠银两的官员、钱庄、商店、盐号及盐商姓名，仅捐资的商号、盐号总数即达 242 家。中殿内柱中柱比例匀称，梁坊制作工整，作为装饰的斗拱被刻成龙头 19 个，凤头 13 个，象首 55 个，重叠密集而又错落有致。额枋刻斗狮、奔鹿、游龙、飞凤，装点得体，具有清代官室建筑风味。

中殿之上为正殿，建于会馆最高处。殿分两层，檐为双重，较中殿宏阔，系道光时扩建的殿宇。其体量与高度，均为全馆殿阁之冠。以前这里是供奉关羽和陪祀

诸神的地方。

西秦会馆装饰主要为木雕、石雕、彩绘和泥塑等。

木雕装饰，大多应用在梁架、斗拱、额枋、衬枋、挂落、垂花、雀替等建筑细部，并集中在献技诸楼，金镛、贲鼓二阁的楼沿木栏板上。木雕数量众多，遍布全馆，艺术水准甚高。内容包括历史故事、神话传说、戏剧场面、社会风貌、奇禽异兽、花卉静物等，刀法娴熟，刻意求工。无论浮雕、圆雕、透雕、线刻，均能做到形神兼备且构图严谨。仅不同面貌、神情、形态和服饰的人物，就有五百多个，大者盈尺、小者寸许。解放后维修时又上了佛金，更显得光彩照人，栩栩如生。在众多的木雕精品中，有大观楼正面“龙凤呈祥”雕板、福海楼阑额“丹凤朝阳”木雕，中殿额枋“二龙戏珠”木雕、参天阁的四对游龙双面透雕，各楼、阁、殿的人物圆雕衬枋甚多。这里，特别要提到的是献技楼和钟、鼓二阁的楼沿木雕栏板。在这三处共长 22.3 米，宽 60 余厘米的栏板上，就刻出人物达 350 个，还配置了大量山川木石、屋宇车马、花草虫鱼等雕件。栏板木雕分上、中、下三层，分割成大小不等的 208 幅画面，下层画面较大，用高浮雕展现出 19 出戏剧的舞台演出场景。

西秦会馆的石雕分实体雕和浮雕。实体雕主要有坐狮、柱础、石鼓以及若干装饰小品，浮雕则主要镶嵌在抱厅石壁及月台栏板上。武圣宫大门前的一对石狮，分置阶梯形踏道两侧，体态健美，形象生动，具有相当的艺术水平，在石狮雕刻中，不愧为罕见的上品。狮身均高 2.2

米，胸宽90厘米，蹲坐在精刻而成的须弥座上。两狮皆作正面立蹲扭头张口相望，两狮前腿蹬直、后腿弯曲，膝关节内收紧靠臀部，蹲坐于地，体形完全对称。两狮前胸、后背，腿部肌肉隆起，饱满有力，身披卷毛，突目隆鼻，齿利爪锋，充分体现出它们威猛的气质，具有强烈的动感。然而，经过古代匠师们精心的艺术处理，两个坐狮的神态又各不相同：门左的雄狮，口含宝珠，作为宝珠的石球是镂空坐狮口腔后，在内刻制而成的，可在口内滚动却不能取出。右前腿踏在一个透雕的绣球上；门右的雌狮，左前腿却轻轻地踩在一头幼狮身上，被踩着的幼狮，蜷做一团，回首向上，诙谐戏谑，妙趣横生。两坐狮皆佩带项圈，圈上饰以缨络，尤为值得提及的是，两狮均口衔一根长达七余米的彩带，彩带随身体的起伏和动势转折飘动，把彩带的质感准确地表现出来了。

武圣宫大门的四根前檐柱，用石狮、石象各一对作柱础，分列两侧。柱础石狮的造型和装饰与门前坐狮类似，仅在动态处理上，强调了石狮承重的安静，柱础石象除雕花项圈外，别无饰物，体表光滑肥硕，象鼻下垂微卷，线条明快流畅，刀法洗练有力，活现出幼象驯服娇憨的神态。狮象背部，各有一个下方上圆、雕工精致的础帽，以此承接檐柱，共同组成两对华贵的柱础，增强了武圣宫大门的装饰效果。此外，各殿阁的檐柱、内柱、中柱、角柱都为石雕柱础，其中亦不乏精美之作。不少石刻小品散处于石桥卷拱、水池栏板和月台栏杆上，或为人物，或为异兽，隽永玲珑，优雅工丽，既对建筑物起到了点缀装饰作用，也可作独立的艺术品

加以欣赏。

抱厅石阶两侧后壁，由12幅石雕镶嵌其上，刻有“二十四孝”故事，宣扬封建伦理道德。每幅石雕均由两个故事组合而成，用建筑物、山石、树木或云朵将画面巧妙地分割成两幅，安排出两组不同的人物活动，而整幅构图又融洽无间。雕法属“剔地突起”即高浮雕。刀法遒劲，立体感甚强。抱厅月台栏板，均为石刻。正面栏板在镂空底纹上有三帧人物浮雕：“圯桥三敬履”、“四星高照”、“赵元求寿”。

会馆各单体建筑的阑额、由额、斗拱、藻井、天花、挂落等均施以彩绘。因清代彩绘已剥蚀无存，在1959年的大规模维修中方重新绘制。新的彩绘色调和谐，图案大方，以青绿金色为主，显示了以原色为装饰的中国建筑特色。

现会馆供奉的神像已不复存在，泥塑现占比重不大。主要用在屋顶、正脊、戗脊、岔脊处。中殿屋頂正脊上，塑有八仙过海，引人注目。八位仙人，比例匀称，姿态生动。

（二）王爷庙

依山临水，独踞形胜的王爷庙，是自贡又一座雅丽工巧的清代中叶建筑，也是这里盐业生产和运销发展的产物。入清以来，合称富荣厂的自流井和贡井地区，井盐生产迅速恢复和发展；咸丰中因川盐济楚，水丰火旺、得天独厚的自贡地区，盐产量超过犍乐、射蓬等场，年产三百多万担，占全川一半以上。随着井盐业的兴旺，运销亦相应发展。自康熙三十六年（1697年）釜溪河疏凿河道，始通舟楫后，逐步形成了富荣厂所产食盐的水上航道，

远销川、滇、黔、湘、鄂数省达百余州县，供全国十分之一人口食用。上下两厂盐斤，经旭水、釜溪，以拨船或橹船远至邓井关齐儼验完税，转入大船由李家沱入沱江，分运各地，外销之盐达重庆交儼，径入长江，分销各省。同时，自贡盐场所需的竹木油麻、米炭豆粟，亦多经河道运入。自贡盐业运销的繁荣，使这里的本地运商相继起家。这些运商为了互通声息，商议运榷事宜，合资修建了这座王爷庙。同治十一年（1872年）刊行的《富顺县志》中，已将其列为一县胜景。

《王爷会碑记》中道：“王爷者，镇江王爷也。能镇江中之水，使水不汹涌，而人民得以安靖，以故敕封为神灵，享祀于人间。凡系水道之地，在在皆有庙宇焉。”当时的自贡的运盐商号及运商的住宅正堂，均供有金漆木牌，中刻“天地君亲师位”，两旁各刻“镇江王爷”和“福禄财神”字样，朝夕膜拜，虔诚祈福。

清光绪末年，本地盐商认为原有庙宇年久失修，并嫌其湫隘，提议维修扩建，经自流井上五垱挡首王余挺（字达之）、李明彰（字斐成，号若霖）、胡汝修、罗湘泉、陈星三倡首，募金集资，并推王达之、李斐成督工修筑。特请三多寨佛子寺和尚陈葆初主持修造。陈葆初精通绳墨，名冠盐场，在他设计主持下，除对原有正殿廊楼精心修复装饰外，还在峽子口时称“石龙过江”处，即伸入河面的陡峭岩石上，堵江砌石，修建保坎，筑戏楼于其上，至光绪三十二年（公元1906年）闰四月竣工。至此，王爷庙成为一组背倚龙峰山，雄视釜溪河，沿中轴线依次排列戏楼、天井、正殿，两侧对称排列偏殿、客

廊、走楼的建筑群落。自西南至东北向，建筑依次加高，烘托拱卫重檐十字脊的正殿，殿中供奉镇江王爷，殿后直达龙峰山顶。

在清末扩建前，王爷庙为一字形排列，庙前为自流井通向富顺、内江的大路，行人络绎不绝。扩建时在路对面临江处新建戏楼及走楼，意与原来的正殿等主体建筑联为一体，但大路又不能改道，因此只得在左右两厢，各开一门，使过往行人，依然称便。新筑戏楼高8米，分作两层，由28根圆柱支撑。楼宽26米，进深9.5米。戏台为垂檐歇山顶，檐角起翘修长，轻举飞升。正脊、垂脊、戗脊、屋面均饰以泥塑。台口分上中下三层配以木雕，分刻山川木石、异卉奇花、历史人物、戏剧场面、古玩钱币、诗词集句等，组成百余幅精美画面。其挂落、衬枋、垂花、雀替，更是木雕珍品密集之处。尤其令人称奇叹服的是，戏楼临江面的5根立柱，在一人之高处，于柱中开一小孔，连为一条直线，从两边看去，均能一眼望穿。据闻如不能一眼望穿时，则说明地基有下沉或立柱有倾斜了。

王爷庙自本世纪20年代末，因修筑井邓公路被拆除部份建筑，后扩建滨江路，致使正殿及左右厢房均被拆除。其余建筑亦屡经风雨，濒于倾圮，解放后始得以保护。1984年由四川省文化厅暨自贡市人民政府与省人民政府领定为市级和省级文物保护单位。

地处自流井门户之区的王爷庙，是当年自贡运盐船只入沱江、进长江，远至西南、华中数省的必经之地。昔日王爷庙下，帆樯云集，气势磅礴，景象壮观，令

闻者神往，游者流连。每年农历六月初六日，相习为镇江王爷生日，庙内必举办盛大庆典，祭祀神灵、筵宴宾客、演出戏剧。管弦笙歌，不绝于耳；香烟袅袅，缭绕终日；车水马龙，冠盖盈门。每当祭祀开始之时，排满河道的盐船之上，红纸钱标，迎风飘舞，鞭炮齐鸣，声震峡岸，成一时之大观。入夜，灯火齐明，戏楼前万头攒动，台上鼓乐响彻夜空，各路戏班，各地名角，竞相献艺，连台演出，几至达旦。

王爷庙内，每当新年伊始，直至元宵，庙内便竖起两根灯杆，高达十余米，杆身金漆诗词吉语，每根灯杆两边各挂 16 盏三角灯，顶端一盏大红灯，合计 33 盏，象征 33 重天。固定灯杆的绳索上，装饰着斑烂绚丽的纸花纸人纸马，当入夜点灯后，灯串随风微微摆动，光影摇红，纸花映彩，数里之遥处，均可望见。而灯杆四周的沙湾河坝，热闹非凡。

王爷庙建成之后，一直是自流井地区的盐运商聚会议事、同业娱乐和拜祭神祇的所在，也是各种行会、商会、同业公会的大本营。

（三）桓侯宫

桓侯宫，俗称张爷庙，又叫张飞庙，在清雍正年间（公元 1723~1735 年），随着自贡盐业的逐渐发展，这一地区日益繁荣，各类直接和间接从事盐业生产的工人相继建立自己的行帮组织。烧盐工人先后组织“土地会”、“火神会”、“炎帝会”，挑卤水工人组织“华祝会”，锉井工人组织“四圣会”，篾索工人组织“巧圣会”。当时的自流井已出现了屠沽行帮。到了乾隆时期，屠沽行“甫募众醵金，创建桓侯

庙。凡正殿及东西两廊、戏台、山门，并供神器，无不周备而肃观瞻”（《重建桓侯宫碑序》）。桓侯庙即是当年屠沽行帮通声息，迎神麻的会馆。1860 年，殿宇曾被烧毁，1865 年曾进行过一次重建，后因资金短缺而停工。1872 年，由禹国安等人商议提出再次重修，并“商酌：每宰猪一支，照行规抽钱二百文，再行鸠工庀材，大兴土木。越乙亥（1875 年）十月，方开始演戏，会集宾客，觞以酒而告落成焉。是役也，殿阁楼台，既雄且丽，功力所及，生面独开，以今视昔，尤觉壮观”（《重建桓侯宫碑序》）。

桓侯宫建筑占地面积约有 1300 平方米，其总体布局仍按中国传统营造法式，沿地基中轴线对称排列殿阁楼廊，构成一组紧凑的建筑群落，庙内供奉的是张飞神位。

进大门，过天街，上正殿均需拾级而上或沿坡而行，大门是单坡式山门建筑，昂然壁立，雄健挺拔。砖石山墙，雕塑密布。居中大门，石刻颂扬张飞的对联：“大义识君臣想当年北伐东征单心克践桃园誓；功丰崇庙祀看今日风微人往寿世还留刁斗铭”。左右小门，也有咏颂张翼德的石联，正门厚重的门扇上，刻有桓侯像：虎目圆睁，黑鬃倒竖，按剑而立，呼之欲动。门厅有 24 根立柱，全为石础，大都刻为石兽，造型生动，刀法遒劲。

门厅之上为戏楼，硬山式屋顶配以泥塑，台口楼沿饰以木雕。仅数米楼沿，却雕有戏剧画面 18 幅，人物达 164 个，还雕有大量静物，以作配饰。其密集程度与雕刻艺术，可与西秦会馆争。

天街左右，走楼之上，对峙钟楼鼓楼

(目前鼓楼已毁)。楼沿木雕，精美别致，走楼栏板也饰有大量浅浮雕，情味甚浓，牛羊犬豕，奔突其上。天街后为看台，环以石雕，上矗一阁，秀插云天。屋顶戗脊

有泥塑，雀替挂落配木雕。

正殿面阔 20 米，进深 14 米，面积达 308 平方米，是当年供奉张飞庙位的殿堂。

第三章 商业习俗

第一节 集市贸易习俗

四川各地的乡村集市俗称“场”，赴市称为“赶场”。

一、场市

一般设于交通要道或水陆码头，场市与场市之间的距离一般相隔 7.5~10 公里，最远的不超过 15 公里，多以赶集者可一天内步行往返距离为限。一般赶集者习惯于早上八九点钟启程，步行两小时到达集市，在市上赶两小时的集，到两三点钟启程回家，到家刚好天黑。所以，场市的辐射范围多以 7.5~15 平方公里为限。清代乾隆、嘉庆年间，四川大约有 3000 个场镇市场，到清末光绪，宣统年间，场市发展到约 4000 个，1949 年 12 月达到 4700 多个，到 1988 年底，四川有农村集市 6368

个。

四川场市场期一般是每旬三场，与相邻场市场期交错，以利商品交流和物资流动。1956 年，农业合作化运动之后，认为集市贸易场期过密，耽误农时过多，各地曾强令将场期改为每旬二场、一场。1958 年，公社化运动之后，各地场期统一改为每旬一场，邻近场市都在同一天逢场，打乱了场市的正常规律。1961 年，进行经济调整，各地场期多改为每旬二场、三场，并恢复场期交错的习俗。

1973 年，四川省统一将场期改为七天一场，星期日定为场期。

1980 年以后，为适应城乡贸易发展需求，中心场镇，尤其是县城多改为“百日场”或隔日场，乡镇场期一般为每旬三场，与旧俗略同。

绵竹县场市分布情况表

表 4-1

(1940 年)

今名	原名	等次	集期	方位	里数(距县城)
五福场	五道堰	下	三、六、八	正东	十三
富新场	曹家庵	中	四、七、十	正东	二十
隆兴场	隆兴桥	中	三、六、十	偏南	三十
柏社镇	柏石镇	下	二、五、八	偏南	三十三
河坝场		上	二、六、九	偏北	三十五
孝泉镇		上	三、六、九	南	三十
清道场	石桥滩	中	三、六、八	偏西	十五
观鱼场	打鱼院	上	二、五、八	正南	五十
新市镇		上	四、七、十	西南	三十
遵道场	登道观	上	二、四、六、八、十	北西	二十
玉泉镇	圣兴泉	上	一、六、九	偏南	三十
土门场	土门子	中	三、七、十	正西	三十
广济场	火烧堰	中	二、五、八	偏南	四十五
拱星场	筲箕滩	上	三、七、十	偏东	三十
兴隆场	唐房	下	二、六、八	偏东	十五
汉旺场	汉旺庙	上	二、四、六、八、十	正北	三十
马尾场	马尾口	中	一、三、五、七、九	偏西	二十
九龙场	九龙山	下	三、七、十	偏西	二十
白水堡	河口场	下			

二、赶场

赶场是四川民间极为普遍的习俗，具有社交和贸易双重含义。

每到逢场天，商贩和场市周围的农民，必汇聚赶场。平时空寂无人的

山道上，赶场天人流络绎不绝，货物琳琅，或袋装车载，或肩挑背负，年轻人特别是年轻女性，往往刻意妆扮，相邀结伴，沿途有说有笑，颇为热闹。场市的高潮，一般是上午 10 点至下午二三点。市中人流如潮，摩

肩接踵，人声鼎沸，市声喧嚣。散场前，妇女们大多要去小食摊“打尖”，多为食用方便的凉粉或汤元、面条等，再给家里的老人、小孩买些锅魁或油糕米粑之类的小食品。无急事的男人们多要留在茶馆喝茶，手头宽绰的还要邀约朋友进饭店喝酒进餐。下午3点左右，场上人流逐渐消散。一般农忙时散场早些，农闲迟些，有的赶集者农闲时傍晚才离场。

今农村未婚青年男女，多喜在赶场聚会、购物，前一天就相互邀约，届时三五成群，穿戴一新，结伴前往，为今日场市一景。

三、集市

集市有朝（早）市、大市、夜市之分。“朝市”指在早上进行的贸易活动，参加朝市贸易的多为专门的经销商或批发商，往往以大宗货物的批发买卖为主。“大市”指中午和下午进行的交易活动。大市交易批发和零售兼而有之，交易的商品种类多，入市开展贸易的人数也是最多的。“夕

市”又称夜市，指太阳落山后的交易活动。入市交易的人主要是小商小贩。早期的夜市地点往往围绕场镇的文娱活动地点周围自发形成，明清以后，由于手工业发达，夜市交易物品种类越来越多，夜市成为集市贸易的重要部分。80年代以后，经济逐渐繁荣，夜市在一些大中城市和中心场镇发展迅猛。其中，成都市的春熙路夜市以其规模大、品种多、时间长、交易旺而闻名。

四川各地场市多无固定摊位、房舍，一般沿街沿河为市，场市内商品交易一般按商品分类固定在一定的街区，牲畜交易地点相对固定在场市的边缘或场外空旷之处。县以上的大中市场各种交易产品的经营地点分类明细、地段固定且有专门的规制。大市场内部的分类更细。今成都市内大发市场、城隍庙市场专营电器；荷花池市场以批发日用百货（低档）为主；驷马桥市场专营水果，会府市场专营各类旧货。

自贡市自流井区集市情况一览表

表4-1 (1990年)

集市名称	类型	场期	性质
源渊井	大型	每日	综合
灯杆坝	大型	每日	综合
五星街	大型	每日	综合

集市名称	类 型	场 期	性 质
新 街	大 型	每 日	工业品
石柜台	大 型	星期日	旧 货
龙凤商场	大 型	每 日	工业品
太平街	小 型	每 日	综 合
东兴寺	小 型	每 日	综 合
毛家坝	小 型	每 日	综 合
光大街	小 型	每 日	综 合
郭家坳摊区	小 型	每 日	工业品
尚义号	小 型	每 日	综 合
鸿鹤坝	小 型	每 日	综 合
龙井贸易中心	小 型	每 日	综 合
川玻厂	小 型	每 日	综 合
东碳厂	小 型	每 日	综 合
富台山	小 型	每 日	综 合
五星街摊区	小 型	每 日	工业品
尚义号摊区	小 型	每 日	工业品
骑坳井	小 型	每 日	旧货 (衣物)
马吃水	小 型	星期日	旧货 (自行车)
石缸井	小 型	星期日	旧货 (家电)

附 营山县小桥牛市

营山县小桥乡牛市，在清朝就较为兴旺，距今已有二百多年的历史。在极盛时期，每月农历一、五、八赶场日，上市耕牛一场最多达1000余头，成交金额达数万元。

四川的达县、宣汉、万源、通江、万县、南江、梁平、开江、大竹、邻水等县

都产牛。牛销售量最大的是川西坝子和川南部分地区。小桥是贩运耕牛的必经之道，也是个最好的中转站。50年代以前交通闭塞，道路多半是崎岖小路，一个人最多牵运二至三头牛。过去吆牛有两句谚语“白天不敢走（天热怕牛晒病），晚上不敢歇”（趁凉爽，行人少才好赶路）。贩运牛

是个耗体力的重劳动，从万县、达县等地区运牛到了小桥，已经走了几百里路，如果再不歇脚养息，又立即运往川西南等地区去卖，不要说牛的发病死亡率大，连人也吃不消。川西南地区各县买牛的人如果直接跑到万县、达县等地区采运，这一往返就旷日持久，缓不济急，还要担很大的风险。因此双方都宁愿到中间站小桥来做买卖，小桥既得地利又占天时，遂逐渐发展成为驰名全川的耕牛集散市场。

小桥地势平坦，土质肥沃，小溪纵横，水草丰富。每天卖青草的达千多背、3万多斤，还需干谷草6000斤以上（单喂青草牛要拉稀）。逢场天卖青草和谷草的挤满场头场尾，这也是小桥成为牛市的一个重要条件。一头牛从小桥到川西要穿80双草鞋，而小桥的农民几乎每家都会打牛草鞋，质量好，价钱又较便宜。还有卖拴牛桩的（牛走到一栈，把桩打在地下好拴牛），卖牛套索、牛嘴笼的，这些都是贩牛的必需品，它是应牛市而生，又促进了牛市的发展，也增加了小桥一带农民的副业收入，养活了一大批人。

50年代以前，这里是个大鸦片烟市场，烟土转销本县及渠河一带。过去一条壮水牛约值银元200元左右，最廉价的小水牛也得五六十元。黄牛比较便宜，每头最高价约一百银元，最便宜的也要二三十块银元。从川西各县前来买牛的商贩，要带那么多硬洋既重又不方便，沿途匪患又多，很多牛贩子就买成烟土（川西一带烟土比营山便宜）带到小桥。小桥牛栈房的老板，大多数是牛经纪又是烟经纪，代卖又代买，贩牛的来去都有利可图。鸦片烟生意和牛生意连在一起，越搞越旺，难怪

当时不少外地人只知小桥，而不知营山城。小桥牛市场就这样在长期发展过程中逐步繁荣兴旺起来，与此有关的一切设施和人员也都齐全完备。

50年代以前单是小桥开设供应往来牛商食宿的人畜旅店就有李承良、杨西如、杨炳轩、李清如、邓洪兴、李承根、谢富章、文传杨、李银先等十多家。其中较大的几家，每天开饭的人数达十多桌。

常住小桥牛市的经纪约有200多人。牛经纪要鉴定牛的老、嫩、强、弱，有无病症，并要认出它有几岁，这就要从牛的牙齿来判断：园口到“对牙”（二大牙六小牙），“四牙”（四大牙四小牙），“六牙”（六大牙二小牙），“边牙”（八牙一样大），“四黑口”（四个黑牙四个白牙），“对黑口”（六白牙二黑牙），“挂线口”（一边白牙挂点黑），“白口”（便是八牙都是白的无黑），“二道白口”，“三道白口”以及“四道白口”。牛到了四道白口时就是老牛了，耕田、拉车、推磨都力难胜任，这种牛只有卖给屠宰坊。卖牛买牛说生意有一套旧规矩，就是双方把手放在长衫子前幅内或袖统子里（过去一般多穿长衫子）用手语讨价还价，捏指头。口头上说的不是一二三四五六七八九十的数目字，而是捏指头以代替。每成交一头牛，经纪人得佣金（手续费）银元1元。

赶牛要请专门的吆牛匠。吆牛匠一定要具备两个条件才有人请，自己也才敢接生意。第一会医牛，第二要有体力（长途贩运，每天要背一大背牛草鞋和其它必需品）。吆牛匠一般都带有一个小本子，记的是医牛验方，据传这个验方是从成都回民中传出来的，颇有奇效。另外还要带上

铜针和剃头刀子，牛患了胆胀病，用针扎到胆旁，就能马上消肿，如果患了牛生黄、枯嘴黄、川胸黄、川裆黄、四足寒、寸夹黄，只要用剃头刀在一定部位划开，把根子拔出来就好了；如果走久了，牛蹄子被打烂，还要用猪板油、冰片、龙骨、牡力、花椒、锅烟墨等混合冲烂调匀敷伤口，搽后休息一段时间即愈。这些手术和处方用药，吆牛的人都会。对牛还得梳妆打扮，如砍角、削蹄、压发、洒粉、搽油（用糊米水）、刮洗，做出卖象，这样，才好卖出去。吆牛上路要讲究卫生，俗有黄牛泡蹄，水牛泡皮，再剪足甲，热天要洗澡，这些吆牛匠都必须会做。吆一头牛每天走一站路（40~60华里），吆牛匠便得大洋1元的工资。

小桥牛税是一项大的收入，往往由当地乡镇长、恶霸、土豪、舵把子几方协商

四、商贩

场市商贩有“坐商”和“行商”两种。

“坐商”有固定的店铺，门面上排列大小货架、货柜，摆放若干独凳供顾客歇脚。有的大商店还设有茶几、椅凳，备有茶壶、茶杯、水烟袋接待顾客。聘有一两个掌柜先生，招有几名学徒。清晨，学徒要打扫店铺内外的清洁卫生，擦亮水烟袋，泡好茶。掌柜的要在店铺内整理、摆放好商品，大概在八点钟时即开店营业，下午六点钟关门。

买主上门，首先要热情接待，然

妥贴后，叫一个人出面投标，他们串通一气，压低投标金额，其他人多不敢来与之竞争，有的年份甚至低于招标金额发包下来。包成以后，每逢赶场期，承包者便派出兄弟伙多人，有的还身带枪支，监视买卖双方缴纳税金。许多经纪也是某大爷的兄弟伙，因此买卖双方成交税金，很少漏落。

1950年人民政府开始行工商登记。牛市仍然保持繁荣。政府大量发放贷款，鼓励公私经营。1953年11月，政府曾在小桥开过一次交流会，时间3天，会期内成交耕牛达1800多头，当时还请川剧团前来演出，盛况空前。1982年2月又开一次耕牛交流大会。有12个省、市、34个县的人员来参加，上市耕牛1019头，成交580头，金额达35万元。

后耐心地介绍买主欲购商品的产地、质量，品牌，售价多少。买主还一个低价，经几次讨价还价后，买主认为价高欲离店他寻时，掌柜又将买主劝回店内，在茶几上落座，倒茶敬烟。俗有“添钱不如覆眼”。

经商订有行业规矩，如果买主离去时已下了街沿或过了店铺，就不能再去拉回来，否则被同行认为“不落教”。

有些行业的“坐商”，为了适应顾客需要，营业时间有一些差别，如茶馆业，为了便于一些赶“溜溜场”的摊贩和市民喝早茶，往往清晨五点

钟就开门营业，餐馆业一般要营业至深夜。

零售坐商因常年固定在某一家客商批发进货，只在自己的帐上记载数量、金额，每年的端午节、中秋节和大年“三关”付款。三四十年代因货币贬值，物价猛涨，有改为一月、半月或一个场期结算付款，叫“期款期货”。有的摊贩和饮食店，固定在某商店购买商品或原料，早上取货，晚上付款，这种购货付款方式称为“杀猪缴帐”。

“行商”分为本地行商和外地行商。行商一般都熟悉各地行情，信息灵通，精通生意业务，能吃苦，长途贩运有利可图的商品。

本地行商，在县境内零星收购各类土特产如棉花、茶叶、棬油、桐油、花生油、大米、杂粮等，成批运往外地销售。外地行商贩运布绸、百货、洋纱、五金、药材、烟叶等到县内各商号出售。有的先带上样品，有的大批运存客栈。先在各同业公会报到，由同业公会派人接洽，相约同业商人看货议价。有的求助经纪人从中介绍撮合。价钱谈妥后，商定交货、付款时间、地点。如双方认为有生意可做，则订立一定期限的购销合同，由同业公会负责人和经纪人签名盖章，买卖双方各执一份，按合同执行，一般都能讲信用。

另外，也有一些小商贩之类的行

商，他们往往将日用品运到各乡场出售，有的从乡下收购农副产品回城，购销的商品都由自己挑运，不管严寒酷暑，天晴下雨，每天都早出晚归，辛苦异常。

1956年以后，国家对粮油、棉等商品实行统一购销，绝大部分商品由国营商店和供销合作社经营，民间坐商、行商及其旧俗基本消失。

五、市声

收荒匠：“有破铜烂铁、鸡毛鸭毛、旧棉花、破帐子卖莫得？”补锅匠：“补锅补盆，补碗哟！”手里拿着的薄铁串片还不停地摇动，与喊声相配合，很有节奏感。吆喝声多为韵句，琅琅上口。如卖麦芽糖：“叮叮糖，叮叮糖，婆婆买，孙儿尝！”再敲击手上的铁凿，发出“叮叮叮，铛铛铛，叮叮铛铛”，远近皆知。一些卖夜食的小商贩，在深夜其叫卖声特别打动人，如“甜水面，水饺子，又麻又烫，饱了肚子，精神旺向！”另外，卖烤红苕的冬天一早专供行人早点，“红苕滚又烫，暖在心头，热在手上！”的声音随处可见。卖针头麻线者，手里一边“梆梆、梆梆”地摇着拨浪鼓，一边高喊：“线子，雪花膏，绣花针，十只线，嫂子买去绣‘裹肚’，姑娘买来做鞋面。”

此外，商贩不吆喝，靠器械、工具敲打声说明身份，招揽顾客。卖锅

魁的工匠常以擀面棒敲出很有节奏的声响；阉割工匠则以特有的小锣表明身份；掏耳人则多捻动特制的镊子，发出“嗡嗡”声，招揽顾客。

50~70年代，因商业合作化，个体商贩减少，市声及习俗基本消失。80年代以后，增添了一些新的商业习俗。一些个体摊点、店铺为了促销商品，招揽顾客，站在高凳上大声叫喊，并用上了麦克风等音响设

备，加上手势等身体语言，意在引起行人注意。都市和乡村常见卖耗子药的商贩骑着自行车，后面加载一个简单的扩音设备，双手扶车把，麦克风吊在颌下，穿街走巷，行路、吆喝两不误。语句押韵，常有见景现编之语，虽粗俗，亦逗趣，令人忍俊不禁。如“耗儿药、耗儿药，耗儿吃了跑不脱”。“来一个，死一个，来两个，死一双，屋头耗儿死光光”等。

附 市场竹枝词选录

苏家湾线子市竹枝词（成都）

范烈光

该市在拱桥上，为男女学生往来之要隘。

娇小姑娘懒纺纱，可怜气煞老当家。
若非大小勤帮补，杂税苛捐何处拿。

野妇村姑昼夜忙，明朝屈指又逢场。
怕将线子相因卖，赚得余钱好纳粮。

李姨张嫂苦相邀，一线牵连上拱桥。
市上人多天气热，惹些香汗鼓风潮。

更有开通男女生，逗留桥上卖风情。
登场故意大家挤，二混堂中闹不清。

居然是座会缘桥，三日一期如水潮。
临别叮咛还有约，二场早到好逍遥。

来往神童逾见多，轻狂好似扑灯蛾。
劝君莫借风流债，妻女酬偿怎奈何。

《师亮随刊》第二十七期（1930）

玉堂场竹枝词

黄冠草履笑颜开，半是山人往复来。
囊橐一肩红树里，新泥有迹带苔苔。

豆分红黑稻粱边，贵贱难平总计钱。
日暮风凉虽短褐，酣歌犹在酒家眠。

挑菜河边快渡舟，安排妥贴压街头。
香瓜硕果零星卖，只剩鱼塘水里鱠。

天漏时多柳发桠，山间市上总喧哗。
尝将米价高低问，好摘“青城”谷雨茶。

《青城谢氏松崖家塾诗稿》

南广杂咏（节录）

清·翁霪霖

霪霖，字傅宗，号筠楼。福建莆田人。乾隆四十三年戊戌（1778）科进士。五十五年知南溪。著有《出山草》、《蜀道草》、《临江草》、《律赋偶存》等。

一肩攜就早登程，仓斗何如市斗盈。
不惯吃来包谷饭，都缘米价甚公平。

量米谷，曰“沴”，音硬。官斗，曰“仓斗”，又曰“京斗”；民斗，曰“市斗”。“市斗”比“仓斗”大，有加倍者，有倍半者，有两倍者，各处不同。粒（按：疑作“玉”）米，曰“包谷”。

秋来记是小春天，才过收成便犁田。
胡豆芝麻种都就，预瀦冬水待明年。

川省以收成过为“小春”。其来岁田水，谓之“冬水”。

挑煤多半是生涯，亦复佣工度岁华。
笑煞么儿无活路，倒骑牛背弄梅花。

川省呼最少者，为“么”。“活路”，工夫也。

鸣声轧轧响闺房，篝火秋灯彻夜长。
织得加机夸细缕，逢人争说似隆昌。

布以隆昌为最，南邑加机者仿之。

紫茄白菜碧瓜条，一把连都入市挑。
瞥见珊瑚红一挂，担头新带辣花（按，疑作“海”）椒。

川省凡一起之类，皆曰“一把连”。
菜担则并带红椒出卖。

压领村间各斗妆，朱陈门户说相当。
儿家斟酒双双对，不是平常并长娘。

女人以银串挂胆，名曰“压领”。娶亲，谓“斟酒”。抱媳，则谓之“并长娘”。

绿窗妆罢望春晴，倚阁停针绣未成。
忽听雷声齐掩镜，怕他形影太分明。

俗传，女人闻雷则掩其镜，云恐有妖魅照过。

掷博呼卢百戏饶，赌虽酒食有明条。
如何相率摊钱去，又向屠门作估标。

屠户悬肉于竿，令众猜之，以定胜负，名曰“估标”。宜禁。

赶场百货压街檐，北集南墟名号添。
且喜局钱通已遍，不须携米掉煤盐。

场期贸易，曰“赶场”。又前局钱未通，杂物多以米换。“掉换”，土语也。

正冲名与插冲殊，厥册无分只计区。
每为劝农阡陌度，杏花树下立须臾。

鱼鳞册，名“厥册”，载段数，不载丈尺。田附山者，有“正冲”、“插冲”之分。

马蹄脚下尽居廛，烟火相依夹道连。
忽听市声呼口岸，站（按，应作“栈”）房知在隔邻边。

在城内住者，称曰“马蹄脚下”。饭钱，曰“口岸”。客店，曰“站房”。

掠波最数老鸦秋，雨后“鹭鸶”平水流。“铜鼓”“九龙”都过尽，赶船便直下泸州。

“老鸦秋”小船名。“鹭鸶”、“铜鼓”、“九龙”俱滩名。在南邑，附船者，曰“赶船”。

文约书成定约先，买驴博士笑盈篇。
就中那辨东西至，斜直惟凭上下弦。

契，称“文约”。“文约”未立，先书定约、四至，多半纸。又每以弦过为准。

长矛短剑更争豪，渤海何由比卖刀。
功令今销黄鳝尾，等闲相戒莫轻操。

川省民多带刀，刀名不一，俱久奉宪禁，“黄鳝尾”禁例尤严。

叶子烟高说是魁，轻盈装出火为媒。
可怜远道多香草，添得相思一寸灰。

本地多吃烟叶，装有一寸多高，其招牌则曰“烟魁”。

背篼一路影横斜，妇女多情亦作家。
青帕裹头谁屋里，红花采过又棉花。

女人以竹筐系背后，谓之“背篼”。
夫自呼妻，曰“屋里”。

《南溪文征》卷四

成都月市竹枝词二十四首

庆余

灯 市

元宵灯火敞玲珑，“锦里”繁华入夜

中。最是无知小儿女，出门争看爆花红。

欢声动说太平年，鼓乐花灯接晓天。
时势于今财政窘，有谁买夜掷金钱？

花 市

胜日寻芳“锦水”西，澹烟和雨润香泥。
可怜“万里桥”边路，不衬弓鞋衬马蹄。

“青羊”小市卖花天，绣阁莺啼破晓眠。
妆罢低声嘱夫婿，今朝多买并头莲。

蚕 市

成都蚕市正春光，妇女嬉游器具场。
买得鸦锄勤拂拭，夕阳桥畔种新桑。

赛会蚕桑百货陈，纵观作乐迓来宾。
共说缫丝车样巧，看来陈品尽翻新。

锦 市

艳锦名传市上闻，蜀江浣濯荡斜曛。
织成一幅相思恨，莫剪鸳鸯两处分。

买丝织锦作征袍，剪尺裁量手自操。
今日寄郎身上著，可怜机杼费勤劳。

扇 市

扇市人游似锦丛，弃捐休说太匆匆。
来年依旧深闺里，掩映桃花半面红。

世情趋炎笑太工，蒲葵偏不耐秋风。
劝郎莫买齐纨扇，境入微凉便不同。

香 市

端阳会过夺龙标，心字香儿约半烧。
一步朝天须一拜，恨郎腰瘦太苗条。

一声清磬悟禅机，古寺焚香上翠微。
风送梵音齐发后，背人私祝藁砧归。

宝 市

比赛奇珍建筑场，兰闺掣伴袖生香。
花簪买得时新样，举向云鬟较短长。

宝货骈阗炫两瞳，漫移莲步绮罗中。
为愁年少多轻薄，低语檀郎一路同。

桂 市

良宵三五俗情删，喜听笙歌满市闌。

无数桂花香月夜，却疑蟾□在人间。

桂子秋风正及时，幽香开放隔年期。
而今莫问登科事，休向蟾宫乱折枝。

药 市

九月登高载酒游，莫辞沉醉菊花秋。
闲寻药市穿芳径，多买茱萸插满头。

补疮剜肉痛难支，财匱民穷到此时。
若使壶公仍出市，不愁国病药难医。

酒 市

十里香风扑鼻来，盈盈碧绿酒新醅。
郎今欲醉须当醉，趁取芳时饮一杯。

“草堂”春转小阳天，帘影风摇卷暮烟。
如此心愁如此酒，丹枫乱落到人前。

梅 市

“虹桥”梅市客停骖，乡国春光醉后谈。
风送暗香消宿酒，晓烟疏月梦江南。

天涯迟暮又春回，入市寻看几树梅。
炼就冰霜坚性质，故教名重百花魁。

桃 符 市

千门腊酒饮屠苏，利市争喧闹岁除。
只恐送穷文艺拙，权将辟鬼买桃符。

街头爆竹响愁人，肖像桃符彩换新。
堪笑成都迷信久，年年交替说门神。

《游艺》第六期（1909）

孝泉上九竹枝词

花 市

柳色才黄杏未开，赤松家里且徘徊。
游人乘兴如蜂蝶，花市留连去复来。

画 肆

新年博得女儿欢，倚翠偎红艳冶攒。
行到上方春更好，美人图画美人看。

田 器 市

春光漏泄柳条条，人聚“姜村”拥且器。
等闲识得升平象，农器堆山顷刻销。

梳篦市

横陈杂物遍东西，百种生涯最不齐。
儿女有钱谁赚得，“大张公道”买梳篦。

竹器市

竹器横陈用各宜，居家那得暂相离。
试看会散人归后，提得筐之又筥之。（按：
疑是“筐筐”“筥筥”。

蓑衣市

百般好尚莫相非，货好何愁识者稀。
惟有农人闲不得，预防阴雨买蓑衣。

梯市

登云何必苦无由，步步升高易上楼。
但愿殊方多采取，梯山容易到中州。

树秧市

万束千株小树秧，乡人买种趁三阳。
十年之计应如此，到底能成几栋梁。

甘蔗市

甘蔗如林夹路稠，或红或白任君抽。
个中佳境都知道，谁是当年顾虎头。

《孝泉诗钞》卷四

第二节 营销习俗

一、店铺商招

旧俗商贩对店铺名号极为重视，或自取，或延请有学识或颇有名气的人命名。名称既要显出行业性质特点，又要脱俗、文雅、醒目与吉利，多有表达财源茂盛，福禄永昌，鸿运泰安等吉祥、兴旺之语。

店铺因经营的商品种类不同，逐渐形成一定的招牌命名规矩。中药铺以“××堂”为名称的较多。相传东汉名医张仲景在河南作官时，常在大堂上为人治病。因此，后世对在药铺看病的通称“坐堂医生”。30~40年代，广汉的中药铺就有乾泰堂、春林堂、祥珍堂、仁和堂、半济堂、荣盛堂等，洪雅县城内有太和堂、济生堂、遂生堂、王壹堂、保和堂、太安堂等药铺。也有以“春”或“生”字为号的，含“妙手回春”、“起死回

生”之意。西药铺则多为“药房”二字，如“体仁药房”等。果铺多以“斋”字作为店名，如“四宜斋”、“甘馨斋”等。因素食糖果可作祭祀供品。鞋铺多以“隆”字为号，如“协兴隆”、“裕丰隆”，“利生隆”等。从事金融的钱庄，多用“字号”为名，如“公泰字号”，“祥和字号”、“中和字号”、“荣茂字号”等。当铺多取“记”字，如“鑫记”、“协记”，寓多财，协助之意。遍布川境城乡的茶馆、饭店，以“轩”字为名的居多，意含宽敞、舒展，如“大可轩”、“市美轩”、“丛林轩”等。茶馆也有取“阁”的，三四十年代，什邡永兴场就有一个茶馆取名“各说阁”，意为在此饮茶，是各人摆各人的龙门阵，或谈天说地的好地方。故什邡有一句名歇后语：“李家碾（即永兴，

今洛水镇)的茶铺——各说各(阁)”。绸缎庄多取“祥”字,如“明祥”、“聚祥”、“成祥”等。

此外,也有在字号前冠以店主姓氏作为店招者。如“王记”、“李记”、“刘记”。两人以上合办的则有“协同”、“同德”、“中和”等。旧式商号,店招多用匾额,字体全为手写,写匾额者要留名、用印,往往一城之中匾额,多为同一人之作。

50年代中期,商业合作化,大部分组成国营、公私合营与合作店(社、组),店铺名称趋同,老字号多摘去。如“工农兵旅馆”,“人民旅社”,“大众食堂”,“红旗食堂”等。

80年代以来,经济发展,商业繁荣,各类商店又部分恢复旧俗,更多的是引进了大量现代色彩,且多以外国名为时髦。店招式样多样化。因木匾制作复杂、昂贵,多改用塑料、金属或其它人工合成材料制作的。除了横匾外,也有狭长吊牌。其中,用霓虹灯或各式灯箱装饰的招牌,晚间光彩夺目,格外引人注目。

旧时各种店铺分别有本行引人注目的商招,行人一见,即知是何店铺。旅店门前,一般吊着用红纸背糊于长方形木柜上的灯笼,内置灯碗,灯笼宽的两侧写店名,窄的两面写商招,一般写“未晚先投宿,鸡鸣早看天”或“未晚先投二十八,鸡鸣早看三十三”的短语以及“宾至如归”

等。民国年间,新都县三河场的土特产姜糖商招,即别有特色,曾有人以《竹枝词》赞之:“斗大商标迥异常,‘三河场’里好姜糖。招牌挂个鱗鱼壳,表示他家世泽长(‘三河场’炮姜糖冠全省)。”

中药铺多在柜台上或门栓上刻一木刻方形牌,上写(或刻)“依古炮制”,卖中成药的还悬挂有“膏丹丸散”等木牌。或用小黑板写上时令药品。如夏天写“六道散”、“玄麦甘糖汤”;冬天则写上“十全大补药”等悬挂于店门外。茶馆通常在铺门上侧斜吊一正方形吊牌,上写一大“茶”字。门上多有对联,常见的有:“扬子江中水,蒙山顶上茶”。“袖里乾坤小,壶中日月长”。当铺于门前吊一块1.5~2尺见方的木牌,正中写(刻)一大“当”字,百步之外亦清晰可见。绸缎铺则有“洋广疋头”、“蜀锦绸缎”等商招。糖果店,常见有“糖果糕点,京广蜜饯”等或以本店名特产品品名介绍作为商招。饮食店的商招多为布质幌子,有的在店门前凌空高悬一面用丹士林布为底,上缝白色大字的“××馆店(馆)”的吊旗。一些饭店在店铺两侧挂上“酒饭便宜,炒炖俱全”的布帘。或者干脆用黑板写出当日供应的菜名和价格。以示明码实价,让顾客宽心。

除此而外,各类店铺也有一些通用的商招,如在店内标明“货真价

实，童叟无欺”等。

走街串户的小商贩，其商招又与坐商店铺的商招有些区别。如专做木器的，在胸前或工具箱上挂一幅用红布写有专门从事何种木工活的长方形小旗；看相取痣的多执一面印有人面画像的小旗。

50年代中期以后，各种传统商招逐渐减少，60~70年代几乎绝迹。80年代以后，商招又逐步恢复，且式样更新，色彩更艳。最大的变化是手工书写的商招大为减少，由工艺美术字取而代之。商招的传统文化色彩减少，语言直白，多以介绍商品名称、性能为主。

二、开张发市

川中风俗，店铺开张，是商家经营初始最隆重的仪式。旧时店铺开张当天早晨，店家要把店门口打扫干净，店堂装饰一新。店门两侧贴上喜庆的对联，如“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”，或按自身行业的实际编写对联，并在招牌的上方系着红绫子绕成的如意花结，墙壁或货柜上贴着用红纸写的“抬头见喜”，“对我生财”之类的喜庆词语。店堂内外张灯结彩，店主及店员都身着新衣。打开店铺门后，先点燃香烛敬祀设在铺内供奉的行业神祇，同时鸣放鞭炮，并当场宰杀一只雄鸡，将鸡血滴在写有“开张鸿发”的大红帐上。贴一片

鸡毛，再将红纸贴壁以避晦驱邪。亲朋好友、同行及来宾要来祝贺，送上红烛，放鞭炮，送贺联、礼品等，主人设宴款待。开张这天所售的商品，价格一律格外优惠。特别是前来购货的第一个顾客，更要礼遇有加。如果是女性，店主倍感欣喜。据说开张发市就遇上“红口口”，将来生意一定红火。店主不仅亲自接待，而且宁肯蚀本，也要将这笔生意做成。并在顾客离店时，要恭敬地礼送出门。

50~70年代，此俗大为简化，贺仪多无旧俗，唯放鞭炮有之。80年代后，个体开业店铺日渐增多，开张仪式愈来愈讲究。事前一般要遍送请贴，张贴广告，以宾客越多越有脸面。有的还专请地方行政长官和名人贤达莅临致词，利用现代视听手段制作广告，大造声势，庆贺场面之隆重远胜往昔，店主大多要宴请前来道贺的亲友宾客，同时备礼回赠。

三、记帐

旧时民间交易，有一套传统记帐符号代表“一二三四五六七八九十”，大写则是“壹贰叁肆伍陆柒捌玖拾”。上述划码，便于竖写，是适应竖写帐册的需要而传承下来的中式记帐法。

此外，民间还有用一些字依照其笔划顺序来划码记数。最常见的是划“正”字，划“一”为1，划完一个“正”字即为5。最后结算，便以多

少“正”字之和与零星的笔划数相加得出总数。斗行记帐则采用竹签记算。所用的竹签其中部分写有“伍”、“拾”等字。每量一斗或一升，则去掉一根无字签，累计达到5根或10根无字签时，即换为有字签，最后以有字签的数加无字签的零数之和为其总数。

旧时各类较大的店铺（含合股商店）一般都设有管帐先生，或称帐房先生（即会计），这类人一般由店主的亲信担任，具体负责管理商品进销帐目与资金。记帐分为流水帐、分户帐、销售帐以及总帐等。所用帐簿为传统的竖行帐簿，有上下两格，填写时自上而下记录，数目字为大写中文末尾加“正”字。流水帐记载每天进出的商品，按品名、数量、金额等逐项登记，不得随意取舍，这是业已成俗的规矩。其填写方式一般为：进出的商品名称写在上格，数目写在下格。但进帐户名要从顶格填写，在中横线上标一“进”字，出帐户名要低一格填写“出”字，其位置在中横线下面。

店铺每日关门以后，要当晚清帐，现金一般由老板点数入帐，当天的赊欠则记入客户帐。当天流水帐汇总后，要逐项“过帐”，即记入总帐。按总帐格式，上记来帐，下记去帐，月终总结。来去抵消后，来的记下面，去的记上面，一目了然，俗称

“扎帐”。每当一种商品销售完毕，便记入消号帐内。

在交易过程中，座商相互购货时往往采取先赊，后结算货款的办法以节约成本，扩大经营规模，由此产生出赊欠记帐。其规制是：首先双方协商同意，订出付款时间（以季度、半年或年终为结算期限），同时建立专帐，填写购货折子（折子用厚纸壳制成，长约1米，宽约12厘米，经折叠变成8厘米宽的长方形折子，外加硬统，统壳上标明双方的店铺名号或老板的姓名），赊货时，由赊货人或代赊货人持折去取货，在取货时，主家将货物名称、数量、价格和取货时间，填写在折子上，退还来人带回保存，并在自己的专帐上注明，到协定付款时间，赊欠方持折到店铺结算付清款项。

旧俗，每年腊月二十六日，商号、钱店、银号等按俗要“封帐”，即用红纸将帐簿连同笔墨砚包好封存。故年关将近，常见街头身背褡裢、算盘，往返城乡的催帐先生，俗称“过年关”。负债之人无力还债，常要出门躲债，躲过，就可来年还债。故旧时过年，一催一躲，为年关一景。来年“破五”（正月初五）后才开启封帐，开封时沿例要敬财神，祈求保佑新的一年生意兴隆。此俗今无。

四、营销

旧时，对店员和打杂的伙计在经营技巧方面都有严格要求，有“面无喜色休开店”之谚。行中有经商要诀：一是嘴要甜（主动热情地介绍商品）；二是心要钱（明说不赚，内心还是想赚）；三是买不买，看好歹（主动给顾客介绍货源）；四是喊是价，还是钱，不会做生意，本钱是师傅；五是生意不成仁义在；六是生意是竞争，随时摸行情。尤以饭馆、旅店、茶楼侍者（俗称“堂倌”），技艺要求高。一般被店主选作堂倌的员工或伙计都是口齿清楚，声音宏亮，能言善辩，脚手麻利，善观颜色，懂得应酬的年轻人。特别是饭店的堂倌，不仅要端菜上饭，收摆碗筷，而且对本店的菜肴价格，要背得滚瓜烂熟，口味质量介绍得清清楚楚，哪怕只有几个顾客，在接待顾客和操作中，也要边跑边喊，把个店堂吼得非常热闹。客多，厨案上菜跟不上，客人催促较紧，也要能随时安抚，不致客人生气，对有意刁难的顾客也能应付自如。

50年代以后，各种店铺逐渐变为国营或集体性质，堂倌或员工都改称招待员或服务员，旧时店堂习俗逐渐消失，服务质量下降，常有顾客与服务员争吵之现象。80年代以后，店员多经短期职业培训，经营规模较

大的大商场还让服务员统一着装，分工明确，技巧要求单一，旧俗多已无存。

五、说价

摸手讲价通常出现于大宗货物交易活动中，为了避免别人抢生意，抬价压价或歹人见财起心，买卖双方通过摸手，根据手指的变化来讨价还价。买卖双方有直接摸手讲价的，也有通过行户或中间人往返于双方反复摸手撮合的。其方式是将手伸进对方袖筒或长袍的衣襟下，以指代声，摸手讨价还价。说价时左右手皆可，但一般多用右手。食指伸直为“1”；食指和中指并列伸直表示为“2”；食指中指无名指并列伸直为“3”；食指中指无名指和小指并列伸直为“4”；5个手指头并拢为“5”；大姆指竖起、其余4个指头向掌心握拳为“6”；小姆指弯成钩，其余手指向掌心握拳为“7”；大姆指与食指左右张开，其余三个姆指向掌心握拢成拳为“8”；食指竖起弯成钩，其余手指向掌心卷曲握成拳为“9”。交易时，卖方口说：某正宗原装货，计量吨，同时将衣襟撩起盖住买方的手，卖方用手摸着买方的食指捏一下，再把买方的食指中指并拢捏一下说这个这个整，然后又将买方的5个手指并拢捏一下，再将买方的食指中指无名指并拢捏一下说这个这个零。如此，买方便知，某正

字原装货价为一万二仟伍佰叁拾元一吨。如果买方觉得太贵，则以同样的方式还价讨价，几经反复，才能商量出一个彼此都有接受的价，生意即告成交。今在农村集市中的大宗的货物交易，特别是耕牛的交易过程中，仍然盛行此俗。

行话说价，多用于同行之间，行话说价即以本行约定俗成的替代语相议，类似密码或隐语，不在行的一般难以分辨。这种方法可以避免他人挖墙脚、抢生意或抬价压价。因方言和地理条件等原因，同一行业的行话在各地不尽相同，但大同小异。

商业行话一览表^①

表 4-3

行 业	代码字	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
叶 烟	师	初	天	长	丑	下	财	丕	翹		
猪 牛 贩	收	台	协	插	拐	捞	条	靠	梢		
药 材	音	色	春	水	岸	云	里	尺	天		
麻 布	兵	文	善	作	成	安	免	阔	庆		
百 货 布 床	流	月	汪	则	中	神	兴	张	爱	足	
成 衣	么	桉	书	枉	外	杀	财	笨	绞		
当 铺	由	生	人	工	大	天	王	井	羊	非	
菜 贩	尖	么	展	非	云	天	线	雷	足		
收 荒 匠	么	按	书	少	外	廖	俏	笨	绞		
粮 食	丝	粗	天	长	丑	杀	财	散	俏		

80 年代，社会上出现新的金额代用语，多见于商业经营者。一是给钞票取别名。如 5 元币称“驼背子”（指“5”字有弯）；10 元币称“杠子”或“大团结”（指数字笔划及图

案）；100 元称“老人头”。二是借代别称。如 1000 元称“1 吊”；10000 元称“1 方”，三是缩略法。1 元钱“1 分”；10 元称为“1 角”；100 元称为“1 元”等。

^① 据广汉县志办搜集民国时期汉州（广汉）商业行话资料

附一 什邡县的“烟秤杆子”

民国时期，什邡年产叶烟二三十万担（每担为100斤），属本县大宗经济作物产品。

每年秋天，烟农向土地所有者交租折谷，纳粮上税，都卖烟筹款。烟农除将少数味醇灰白的糊米烟拿到市场零销，或卖卷厂（作坊）外，多数要靠川东、川北、或陕西等外省烟商前来采购，这些烟商、烟农称之为“烟客”。

烟客来到县城，住在烟栈和文明店等旅馆，将现钞寄放在“聚兴祥”等钱庄，或商号、烟栈。烟客远来与烟农互不认识。买卖双方都要中介人（民间称为“烟秤杆子”）。

烟秤杆子多为本县人，绝大多数都是能识货，与烟农交往多且恪守信用的人。他们中本身也算小宗烟客，少量好烟常常自己先买下，然后再适时卖与大宗烟商。本县的著名“烟秤杆子”有元石的吴守富、伍登高、罗耀，马井的黄益春、欧云峰、閻弼臣、李显金等。特别是蓥西、灵杰、两路口等地秤杆子极多，有的几代人都是“烟秤杆子”。

每年烟客一来什邡，秤杆子们就争相说合。了解烟客们是哪路客商，是买“毛烟”还是“柳烟”（毛烟即云西3大泉坑毛坝的烟，柳烟是指烟叶如柳叶状，叶窄、味淡），了解烟客买多买少。这种打探，烟秤杆子们称为“挖窝子”。然后他们深入乡村，按客商想买的烟叶品种、级别与烟农议价，“取样”带回各种各级烟

把子去见外地烟客，经烟商品尝看中后，约定时日与烟农当面议价，议价地点多在茶馆。中介人便极力从中撮合，尽力让双方成交。

烟秤杆子与双方洽谈生意，一般不用咀讨价还价，只用暗号或代号代替数目字。如：一、（司），二、（稻），三、（添），四、（长），五、（丑），六、（夏），七、（财），八、（丕），九、（翹）等。内行一听就明白说的是多少钱一担烟了。与说隐语的同时，还要“摸手”，以摸手来讨价还价。总之不让买、卖双方互相听见或看懂。这样中介人可以从中婉转，如果双方买卖价格出入不大，中介人可以从中宰下来。买、卖双方都全凭中介人的圆成。这种交易，秤杆子们可以从中“蒙猫猫”，暗中得利。

在“烟秤杆子”的协调下，将烟叶分级分种议价，商定后，买方即付定金，定金不论多少，主要是取信而已，这叫作“一言为定”。一般都不另立“文约”。然后，由秤杆子带买方到烟农家“号烟”。所谓“号烟”，即在买成的烟捆子上的白篾片（即每捆烟外包装都是用慈竹片夹好，竹青向外、每捆只有一片竹片的竹心向外，以便买方在上面写字，不易擦掉）打上记号。号烟时在白篾片上用毛笔写上买方商号（或姓名）等级、价格等，并编上号码。被号了的烟捆便不能再卖他人，他人见号了的烟，按规矩，也就不买了。

号烟时，买方察觉和样烟有异，便令

其拆开查看一捆，烟农最怕拆开看烟打麻烦，故一般不敢以劣充好乱来，但也有以劣充好的现象。如民国三十年，城西烟农吴永福因捆够斤，烟不合样，两百担烟仅买了一百七十担的钱，其余30担的钱被罚款、办酒席拿言语以及送礼请人向买方说情等消耗了。

烟号好后，买方先给一半的烟款，待到出烟运走时，才一手交货，一手交钱。出烟时烟农要办上等酒席招待中介人，买方也要招待他们。中介人收费的标准不定，由买方付钱，烟农只给秤杆子送些“辛苦费”，和几把烟。

附二 商业谚语选录

莫说生意无学问，看来买卖有文章。
生意生意要猜买主意。
生意不成仁义在。
人无喜色休开店。
不怕不识货，只怕货比货。
宽一尺，不如厚一寸。
酒好不怕巷子深。
隔行如隔山。
货卖堆山。
不怕不卖钱，只怕货不全。
一年百货，十年底货。
只有背时的人，没有背时的货。
货真价实，童叟无欺。
逢贵莫赶，逢贱莫懒。
和气能生财。
燕飞不到处，人被利名牵。
说话和气，买卖公平。
生意兴隆通四海，财源茂盛达三江。
人叫千声不语，货叫人点头来。

经商要赚钱，生财需有道。
鸡卖叫鱼卖跳。
将本求利，天经地义。
做生意不懂行，好比瞎子碰墙。
和气能招千里客。
提刀割肉，起眼看人。
三六九赶场，看人说话。
十年读出个秀才，十年练不出个买卖。
隔行休贪利。
三分生意，七分仁义。
生意不成，说作不到。
无商不富，无商不活。
坐商变行商，财源涌三江。
大生意怕跌，小生意怕歇。
不怕生意小，就怕顾客少。
人多我少，人无我有。
生意做独市，买卖抢先头。
绳捆三道紧，账算三道清。

第三节 庙会

庙会也称“庙市”，四川民间多

俗称“会”，为民间商贸、社交、娱

乐、祭祀的方式之一，旧极普遍，无地不有。庙会多于祀神日在寺庙或寺庙附近举行。庙会在唐代就已出现，起初主要为敬神祭祀活动，后与民间贸易相结合，成为集祀神、娱乐、社交和交易为一体的传统民俗之一。

本节专记商贸型庙会。

一、观音会

相传，每年农历二月十九日为观音菩萨诞辰，六月十九为观音出家日，九月十九为观音成佛得道日。因此，观音会一般每年要办3次，最隆重的是二月十九日。届时地方会首或寺庙僧尼要发起募捐，唱戏数天。举办观音会的场镇或寺庙往往在会期开展大规模的贸易活动，各地商贩云集会场，搭棚设摊，会众云集，为地方盛会之一。

50年代以后，观音会曾一度消失。80年代以后，一些地方又恢复办会，但会众多为老年妇女，规模已大不如从前。

二、上九会

俗传正月初九为玉皇大帝的生日，又因玉皇是道教尊奉的主要神灵之一，故为道教的重大节日。各地道教庙宇此日均要办会庆贺。民间俗称“上九会”。四川民间各地举行的“上九会”规模各异，会期长短不一。其中，德阳孝泉镇的上九会以规模大，

会期长闻名。孝泉上九会会址自清道光十八年（1839年）由玉皇殿迁至姜孝祠之后，规模尤胜往昔。办会由原来单纯烧香敬神演变成商业贸易活动的物资交流大会。姜孝祠南面约四十余亩田宽的大坝子，是办会的首事们规划的摆摊设点区域，届时八大帮的小商贩们按指定的地方搭棚，摊点之间留出宽阔的过道，方便赶会的人通行或选购商品。平时空旷荒芜的坝子，办会期间成了一座井然有序的小场镇。各类摊点的区域年年如是，子孙世守，毫不紊乱。

会期必演戏，川剧名角如黄慕莲、周海泉、王国仁，杂技名角“小饭桶”、夏国超、张一飞等常于会期前来献技。

50年代开始，上九会演变为物资交流会，1958年公社化以后停办。

三、三江“王爷会”

农历的六月初六日，川北的太和镇除了讲究“晒衣服”外，还要主办三江“王爷会”。

三江王爷会，即太和镇南郊黄磉灏水上王爷会。太和镇位于四川省中部凯江、梓江与涪江汇合的南端，为四川四大名镇之一，涪江中游地区经济中心之一。过去由三江水上船帮集资办王爷会，所以黄磉灏王爷会人们常称它为三江“王爷会”。

黄磉灏水上王爷庙，始建于清乾

隆年间，坐西向东呈“三字”形，建屋十六间，正殿内彩塑有三尊镇江王爷神像，殿前坝边建有一戏楼。楼上有关联：

“隔江红尘，谱几曲阳春白雪；
放开青眼，看千古秋水伊人”。

戏楼两侧建有观楼，二楼各容二百余，戏园坝上也可容二、三千人。

俗传六月六为三江王爷寿诞期。会期前十天，以水上船帮为主，镇上其他帮会和镇上各哥老会协助筹备。民国时，由镇上哥老会选出精干有为的人筹措会务。从六月三日开始，王爷庙内张灯结彩，神像前奉献花卉、寿桃、糕点、猪牛羊肉，及各种名酒。香炉内燃着檀香，两侧高烧一对红色巨烛，烛高八尺，碗口之大，重达四十斤，熄了又换，直至会终。祝寿仪式十分隆重。

会期内，并以重金聘请“蓉一”、“桂华”、“洋溢”等有名望的川戏班，轮流来会上演出川剧，六月三日开始唱亮台戏。

先是团拜，要跳“加官”，即全班人马出场，天上、人间、水底三界、儒、释、道三教的各路神仙参与跳舞，为一台大杂烩的哑戏。舞蹈有“封侯挂印”、“卸甲封王”、“东方朔偷桃”等，人人戴上喜神面具，狂舞

来祝贺这方大吉大利、地灵人杰，跳加官，主要是亮人马、袍带、摆设等。跳完后，会首要给戏班送彩红，封彩金，及送么台（熟食品）。

接着演出的贺神戏有《群仙会》、《黄河阵》、《白玉簪》、《宫人井》、《南河崖》、《临江亭》、《借东风》、《三祭江》等，若遇夏旱，要唱所谓收鬼怪的《搬木莲》或《东猖》等恐怖的打叉求雨戏。

会期内，会首还要邀请上下三江三十二县、镇的商会会长，一百二十四个哥老会码头的龙头大爷来欢度王爷会。会首要在戏园观楼上设酒宴招待来宾。太和镇上的地方官，龙头大爷、商会会长、十大帮（后来发展到三十二帮）首领出席宴会陪客。

会期内，各地来宾得玩彩场戏，即点折子戏。一次点十几折，每折选主要唱段唱，每段约唱十余分钟（艺人叫彩场戏为“扯萝卜”）观楼上宾主边饮酒边观赏戏、谈笑风生、乐趣无穷。彩场戏演完后，点戏者要与戏班挂红绸，发赏钱。唱得特别好，得加倍重赏。演员、检场师、鼓师等人员评成分红，这样有奖演出，戏班人员更卖力。民国时期，省内川戏名角如康子林、周企何、“曹黑娃”、“面娃娃”、贾培芝、白玉霜、静琼等艺人，都先后来会上献艺。

会期内邻近各市县、包括重庆、万县、南充、合川、遂宁、蓬溪、盐

亭、三台、中江、绵阳、江油、北川等地的商人纷纷前来赶会，进行商业贸易、物资交流。尤其在抗日战争中，四川成为大后方，“中央”、“中农”、“美丰”、“川康”等十四家银行，皆在太和镇设分行，是名镇经济发展一高峰。

三江王爷会之所以热闹，民间传说是因为涪江上下险滩，如“麻衣”、“石板”、“螺丝”等二十余处，常年在滩上触礁沉没的行船不下二百支，江上八千余支行船，（太和港木船公司就拥有一千六百余支），船主们都祈求镇江王爷发慈悲，保行船平安。还因人们都认为是炎黄子孙，龙的传人，龙王爷的生日，也不约而来向龙王爷庆贺，也向龙王爷求福。

太和镇共有三个镇江王爷庙：穿山埝王爷庙王爷、木孔店水府宫王爷，黄磉灏王爷。以黄磉灏王爷会最热闹。

1951年，川北行署拨下三江淘滩工程大米10万斤，疏浚滩漕78处，清除险滩21处，保证了水上行船安全。后穿山埝王爷庙建了丝厂，水府王爷庙建成防洪大堤，黄磉灏王爷庙也办起了印染厂。庙会停办。

四川民间旧时还有东岳会、城隍会、盂兰会等诸会，名目虽异，祀神敬佛却是必有，一般都借会期贸易娱乐，50年代以后，少数庙会转为以物资交流为主的农村集市，其它民俗活动渐趋消失。今在部分地方又有举办，但规模、民俗含义与旧时迥异。

附 庙会竹枝词选录

成都花会竹枝词

觚 斋

阴历二月二十二日，为清明令节，晨起同商隐、觉奴两君步出“通惠门”，时宵雨初过，溪流微涨，软红不惊，衫履都净，抵“二仙庵”，在酒肆小憩，晨餐甫竟，春人全集，竟日游观，颇娱心目，即景寄怀，成《竹枝词》二十四首，鲁人猎较，见重于宣尼，楚国岁时，详记其风物，信手掇拾，略师古意，言之无文，所不敢辞。

香车络绎马趁蹠，陌上看花兴最酣。
况是清明好天气，不防安步出城南。

花气浑如百合香，卷棚一角露晴光。
千红万紫休论价，管领春风“马积芳”。

魏紫姚黄亦等闲，一枝浅白倚栏干。
漫言殊色能倾国，不过双盆肆拾元。

神羊一角任摩挲，绛帕蒙头蜡泪多。
寄语道人须护惜，莫教荆棘蔽铜驼。

焚香膜拜女如云，“八卦亭”边笑语频。
老子近来兴不浅，横骑牛背看游人。

世局如棋屡变迁，杨柳竹篦尚依然。
金牌三字“张公道”，不坠风流四十年。

夹纱马褂扇频挥，半臂珠皮所见稀。
莫怪天时太寒暑，本来二四乱穿衣。

“教养工场”出品稠，簇新木器仿西

欧。就中买个玻璃柜，人影衣香一例收。
故向群芳队里来，回廊曲榭久徘徊。
手工美术知多少，无地能容女善才。
一次摇铃五十文，特安电话利游人。
场中尽有烟霞客，误入桃源怕问津。
烟禁森严，川中私吸者讳之为打电话。
女生三五结香俦，天足徜徉极自由。
小树胶鞋新买得，归途更续踏青游。
落纸都无笔墨痕，屏联火绘技尤精。
牌坊别有新花样，蚌壳堆来最笑人。
象牙一对出南荒，五尺晶莹玉有光。
愿借良工修月手，殷勤雕作合欢床。
闻说《钟馗伏鬼图》，两峰画本古今无。
如何付与荒伧手，象笏官袍拥墨猪。
划得农场地一区，潼川寸谷拟珠玑。
蒙蒙细雨如烟雾，新试东洋喷水机。
小餐“崧记”最驰名，每馔不过二百文。
卤鸭醉虾青果酒，不须更访“海棠春”。
南都石黛发双蛾，贴地长裙曳皂罗。
似厌会场太喧杂，独来禽市买鸚哥。
机器留音众口夸，竹琴清唱静无哗。
“杏花村”外频回首，不卖松醪只买茶。
何处招来老牧师，善翻神话最恢奇。
《圣经》万本随人取，侈说耶苏上帝儿。
团团黄柚出夔巫，水驿山程到蜀都。
五角一枚亲手擘，甘芬绝胜荔支奴。
“渊雅斋”头拥百城，兼收并蓄费经营。
宋元版本知珍惜，异代应留益部名。
红裙高展紫绡衣，东海樱花画里窥，
却叩屏风问周昉，美人身段总嫌肥。
“通惠门”前放晚晴，持筐夹道尽流氓。
到来都是闲莺燕，谁听哀鸿宛转声？
一春无雨怨苍天，豆麦焦枯遍两川。

助款济荒齐著力，大家稍节买花钱。

《娱乐录》一卷十九期（1915）

续青羊宫花市竹枝词（节选）

民国十七年春日作
丘田顷刻变繁华，开出商场几百家。
酒肆茶寮陈列处，大家棚搭篾笆笆。
女宾入口像蜂窝，拥挤不通将奈何。
转过弯弯丁字路，“同春”茶社婢神多。
短裙短袖短衣裳，三短偏偏脚杆长。
寄语路人休见笑，这宗装束有明堂。
年来天足遍川中，尚有弓鞋缀着红。
算是苦心存国粹，莫言守旧不开通。
斗大人头二寸身，商标独异迥无伦。
大头原是收生鬼，挂起招牌要吃人。
某商号画一商标，头大身小，惹人注目。
树林僻径少人行，喝六呼么骰子声。
尚有一般清雅处，乱坟堆里卖风筝。
柏树林为风筝市。
衫短身长也不苦，青裙偏上水红腰。
满头首饰真奇特，挖耳银针象饭瓢。
乡间妇女有带银挖耳首饰者。
社交男女要公开，才把平权博得来。
若问社交何处所，“维新”茶社大家挨。
“维新”茶社男女杂坐。
女宾茶社向南开，设有梳妆玉镜台。
问道先生何处去，“双龙池”里吃茶来。
花市上有女宾茶社，由余所设“双龙池”始。
劣币人人喊吃亏，今年花会莫来回。
任君事事都从俭，滥仗银元要几枚。
恶币充塞，市面萧条，花会因此减色。
乞丐饥儿满路途，老爷太太惨声呼。

欧。就中买个玻璃柜，人影衣香一例收。
故向群芳队里来，回廊曲榭久徘徊。
手工美术知多少，无地能容女善才。
一次摇铃五十文，特安电话利游人。
场中尽有烟霞客，误入桃源怕问津。
烟禁森严，川中私吸者讳之为打电话。
女生三五结香俦，天足徜徉极自由。
小树胶鞋新买得，归途更续踏青游。
落纸都无笔墨痕，屏联火绘技尤精。
牌坊别有新花样，蚌壳堆来最笑人。
象牙一对出南荒，五尺晶莹玉有光。
愿借良工修月手，殷勤雕作合欢床。
闻说《钟馗伏鬼图》，两峰画本古今无。
如何付与荒伧手，象笏官袍拥墨猪。
划得农场地一区，潼川寸谷拟珠玑。
蒙蒙细雨如烟雾，新试东洋喷水机。
小餐“崧记”最驰名，每馔不过二百文。
卤鸭醉虾青果酒，不须更访“海棠春”。
南都石黛发双蛾，贴地长裙曳皂罗。
似厌会场太喧杂，独来禽市买鸚哥。
机器留音众口夸，竹琴清唱静无哗。
“杏花村”外频回首，不卖松醪只买茶。
何处招来老牧师，善翻神话最恢奇。
《圣经》万本随人取，侈说耶苏上帝儿。
团团黄柚出夔巫，水驿山程到蜀都。
五角一枚亲手擘，甘芬绝胜荔支奴。
“渊雅斋”头拥百城，兼收并蓄费经营。
宋元版本知珍惜，异代应留益部名。
红裙高展紫绡衣，东海樱花画里窥，
却叩屏风问周昉，美人身段总嫌肥。
“通惠门”前放晚晴，持筐夹道尽流氓。
到来都是闲莺燕，谁听哀鸿宛转声？
一春无雨怨苍天，豆麦焦枯遍两川。

助款济荒齐著力，大家稍节买花钱。

《娱乐录》一卷十九期（1915）

续青羊宫花市竹枝词（节选）

民国十七年春日作
丘田顷刻变繁华，开出商场几百家。
酒肆茶寮陈列处，大家棚搭篾笆笆。
女宾入口像蜂窝，拥挤不通将奈何。
转过弯弯丁字路，“同春”茶社婢神多。
短裙短袖短衣裳，三短偏偏脚杆长。
寄语路人休见笑，这宗装束有明堂。
年来天足遍川中，尚有弓鞋缀着红。
算是苦心存国粹，莫言守旧不开通。
斗大人头二寸身，商标独异迥无伦。
大头原是收生鬼，挂起招牌要吃人。
某商号画一商标，头大身小，惹人注目。
树林僻径少人行，喝六呼么骰子声。
尚有一般清雅处，乱坟堆里卖风筝。
柏树林为风筝市。
衫短身长也不苦，青裙偏上水红腰。
满头首饰真奇特，挖耳银针象饭瓢。
乡间妇女有带银挖耳首饰者。
社交男女要公开，才把平权博得来。
若问社交何处所，“维新”茶社大家挨。
“维新”茶社男女杂坐。
女宾茶社向南开，设有梳妆玉镜台。
问道先生何处去，“双龙池”里吃茶来。
花市上有女宾茶社，由余所设“双龙池”始。
劣币人人喊吃亏，今年花会莫来回。
任君事事都从俭，滥仗银元要几枚。
恶币充塞，市面萧条，花会因此减色。
乞丐饥儿满路途，老爷太太惨声呼。

刘海以金钱戏蟾，出《神仙传》。
子昂骏马晴皋字，墨迹居然满四川。
不管是真还是假，高悬价格一千元。
扫尾茶寮妙想开，生方设计赚人来。
大家争演苏神戏，三架班儿打斗台。

崇庆县城隍庙劝业会竹枝词

梦 春

东约邻朋西约亲，大家共同看迎神。
可怜挤在人丛里，喘气吁吁年老人。
玉手纤纤提锦囊，洒来花露满身香。
晨妆甫罢声声叫，呼姐同游“劝业场”。
鬼头鬼脑手横戈，躬腰驼背居士婆。
三五成群增热闹，香盘更比往年多。
会场早至等多时，娇小女儿生怨姿。
何不延成开夜戏，阿娘偏是独来迟。

郫南望丛祠三月开劝业会竹枝词

李斗南

郫城南郭暮春时，“劝业场”开第一期。市政文明风俗雅，万商云集“望丛祠”。

公安局设“望丛祠”，多派巡兵镇会期。男女茶园人正大，舞神便学缩头龟。
亭台四处起笙歌，大地春风鼓太和。
会赛商场音乐叶，高山流水雅人多。
玻璃货架透玲珑，绸缎商庄似锦屏。
男女自由随自买，上门算个老牛筋。
农村餐馆傍墙东，知味停车进店中。
黄焖红烧煎炒便，“眉州”绍酒赛郫筒。
会场货物颇行銷，买卖人来路几条。
工业各行齐备集，此回谁个夺高标。

《师亮随刊》第一百三十三期

第四节 民间借贷

一、邀会

邀会是一种特殊的四川民间借贷方式，旧极普遍，又称“打会”、“起会”、“请会”。其种类较多，比较常见的有五庄会、公益会、联金会、田园会、群贤会、八仙会、十三贤会、二四脱、二五脱、月月会、筒筒会等。邀会多由急需钱用的人发起，约集亲朋好友多人参加，共同商定同额会金（或大洋几元、几十元，或谷米几斗、几十石），会金无息。第一次得款（粮）的一般是发起人，习称会首，开始由会首办酒席宴请上会会

友，并收受会金。同时，排定以后的上会时间和得会人的顺序。排定的方法，除极少数自报外，一般多是摇骰子，按得点多少，依次排出得会的先后顺序；也有用小纸条写上区分先后的数字或文字，揉成纸团，由会众去拈，然后按拈阄确定得会先后顺序。每次会期，除得会人外，都按既定的金额交纳，一般由会首收齐后，按序交给得会人。采用这种借贷方式，会首解决了燃眉之需，上会人也先后完整地收回了自己交出的上会资金，故又称“转转会”。由于邀会是在自愿、

平等、互利的基础上形成的借贷关系，借贷钱物省事，也无须保人、中介人、打借据等，同时，由于入会的成员多系亲戚邻朋，彼此了解情况，每次得会后，所得的钱物在以后分成多次偿付，对经济条件不是太好的农户和城镇市民，邀会这种借贷形式很有吸引力，故在四川民间极为普遍。但是，邀会最怕“滥会”（即中途由于天灾人祸等因素按顺序轮次上的会员无力办会下传）。一旦“滥会”，后面的会员往往血本无归，故有“头会当化缘，二会当攒钱，三会四会两头

填，末会就是不安全”之谚。更有一些地方恶霸和乡保人员、袍哥舵把子，依仗权势借邀会为名行敲诈勒索之事，俗称“独足会”（即以会首身份办会独得邀会钱物后，即告中止）。

50年代以后，一般的邀会逐渐减少。六七十年代，由于肉食供应紧张，一些农村还有以邀会的形式来轮流坐桩办桌席请客的现象，但不涉及钱物借贷。城镇职工中也有以邀会形式购买贵重消费品者（如手表、自行车、收音机、缝纫机等）。此俗今无。

附 请 会^①

成都人筹款有请会一法。系约合亲友，集资为会，出资多少，以名次先后定之。以第一次集会之银，凑全数以交请会者，名曰首会。俟用至半年或一年定期还出少数之银，众会友又各按定数上会，凑成全数，以交第一会人手，名曰得会。请会者用无利之银，上会者，得集腋成裘之美，故城乡买卖家均乐上会及请会也。请会者固不易，而上会亦甚难也。其中全恃首会之实在与否，如一朝勉强凑成，断无终局者。官场请会，多不容易，因官场行踪无定，有甫过一二会，即行散局者，有力不能支者，有散脚不跟者，有首会撞骗人者，种种弊端，不一而足，须视首会之虚实为定，虽会规甚严，其如人情易变

何！会名甚多，有田园会，有瀛州会，有堆金会，有十三贤会，今将通用之会谱，约列如下：

五子会

今以五十千文之会为比例：每人上钱十千文，还出头会十千文，二、三、四、五，每会还钱十千文，三个月一会。

首会 接钱五千文，每人十千文，还出头会十千文，二、三、四、五每会还钱十千文。

头会 给钱五十千文，还钱二十二千文，还钱十千一，还钱一千零八，还钱十千文。

二会 上钱十千文，接钱五十千文，还钱一千零六，还钱一千零六，还钱十千

^① 转引自傅崇矩：《成都通览》，巴蜀书社，1987年版。

文。

三会 上钱十千文，上钱九千八百文，接钱五十千文，还钱一千二，还钱十千文。

四会 上钱十千文，上钱九千六百文，上钱九千四百文，四会接钱五十千文，还钱十千文。

五会 上钱十千文，上钱九千四百文，上钱九千文，上钱八千四百文。五会接钱五十千文。

公益会

即十三圣，今以五百之会为比例：八个月为会期，第一回十三人，每人交上会银三十八两四钱六分，每逢会期，首会还银六十两。

一回 十三人，各上银三十八两四钱一分。

二回 十二人，各上银三十六两五钱。

三回 十一人，各上银三十四两一钱五分。

四回 十人，各上银三十一两四钱八分。

五回 九人，各上银二十七两六钱九分。

六回 八人，各上银二十三两一钱。

七回 七人，各上银十六两九钱二分。

八回 六人，各上银八两三钱。

九回 收足，各分余银一两四钱二分。

十回 收足，各分余银六两零四分。

十一回 收足，各分余银十两零六钱五分。

十二回 收足，各分余银十五两二钱

六分。

十三会 收足，各分余银十九两八钱八分。

苏半积会

今以三百两之会为比例：八个月为会期，凡十三脚，前四脚为庄，余为散子庄，得全数，直还到底散了，得半数收银，不还。

一回 上首会银三十六两，每期还银三十六两。

二回 上首会银三十三两，每期还银三十三两。

三回 上首会、一、二回银，各三十两，每期还银三十两。

四回 上首、一、二、三回银，各二十七两，每期还银二十七两。

五回 上首会银二十五两三钱四分，上一会银二十六两六钱七分，上二回银二十六两三钱四分，上三回银二十六两零一分，上四回银二十五两六钱八分。

六回 上首会银二十三两八钱四分，上一会二十五两一钱七分，上二回二十四两八钱四分，上三回二十四两五钱一分，上四回二十四两一钱七分。

七回 上首会银二十二两三钱四分，上一会二十三两六钱七分，上二回二十三两三钱四分，上三回二十三两零一分，上四回二十二两六钱七分。

八回 上首会银二十两零八钱四分，上一会二十二两一钱七分，上二回二十一两八钱四分，上三回二十一两五钱一分，上四回二十一两一钱七分。

九回 上首会银十九两三钱四分，上一会二十两零六钱七分，上二回二十两零三钱四分，上三回二十两零一分，上四回

十九两六钱七分。

十会 上首会银十七两八钱四分，上一会十九两一钱七分，上二会十八两八钱四分，上三会十八两五钱一分，上四会十八两六钱七分。

十一会 上首会银十六两三钱四分，上一会十七两六钱七分，上二会十七两三钱四分，上三会十七两零一分，上四会十六两六钱七分。

十二会 上首会银十四两八钱四分，上一会十六两一钱七分，上二会十五两八钱四分，上三会十五两五钱一分，上四会十五两一钱七分。

十三会 上首会银十三两三钱四分，上一会十四两六钱七分，上二会十四两三钱四分，上三会十四两零一分，上四会十

三两六钱七分。

八贤会

今以一百两之会为比例：五个月为会期，首会每会还出银十二两五钱。八个人为会友。

首会 每人上银十二两五钱。

一会 每人上银十二两五钱。

二会 每人上银十二两零八分。

三会 每人上银十一两五钱。

四会 每人上银十两零六钱二分。

五会 每人上银九两一钱七分。

六会 每人上银六两二钱五分。

七会 每人均不上银。余银二两五钱，每股分三钱一分。

八会 不上银。余银十七两五钱，每股分银二两一钱九分。

二、高利借贷

高利贷亦是四川民间旧时常见的一种借贷方式，其特点是利息高。50年代以前，高利贷在四川各地都比较盛行，放债者多系地方乡绅、富商和恶霸，他们往往仗恃手中权钱势力，观察市场物价动态而狡诈多变地以借贷方式投放钱物给告贷者。当物价平稳时，一般以现金计算头利。较普遍者是现金为头，实物计利，或头利皆以谷物计收。如遇货币贬值、物价上涨平份，放债者可随意强行让债主将原订现金计收头利的约定改变为按借货时价格折合为谷物计收头利。常见的高利贷有以下几种类型：

(一) “打打钱”

属整借整还的一种高利放债形式。例如：借款 10 元，一个月后须还头利 12 元。

(二) “敲敲利”

属整借零还的借贷形式。以月息大三分计算。借款 10 元，约定一月为期，期满还本利 13 元，分 10 次还清，每次计付本利 1 元 3 角。

(三) “砍头利”

顾名思义是先扣利钱的一种放债形式。若借款 10 元，以月息大三分计息，借款期限为 1 个月，则借款时扣去月利息 3 元，实际只能拿到 7 元，期满还本利 10 元。

（四）“利滚利”

即借款 10 元，月息按大二分计算，定期 1 个月，期满归还本利 12 元。如果第 1 个月到期无力偿还，延期一个月再归还时，则利上加利本利应还 14 元；再延期 1 个月，本利应还 18 元，依此类推，只需 3 个多月就已利大于本。因此，民间又称“驴打滚”。

（五）“大加六”

凡借黄谷一石，一年期满，则还本利一石六斗。

（六）“跟倒滚”

即借贷时约定本利计算若粮价高以谷米折算计收本利；粮价低则按现金计收本利。

（七）“借粗还精”

青黄不接时借玉米 30 斤，收获后即还大米 50 斤。

（八）“借养母猪取仔猪”

农户无钱买猪饲养者，为他人代

养母猪，所产仔猪实行七捉一，八捉二。母猪仍归原主所有。

高利借贷一般由中间人（介绍人）说合，借钱（物）者出据。有的还要提供抵押品（土地、房屋），逾期不还，贷主即将抵押之物收作已有。

50 年代以后，政府严格禁止民间放高利贷，50~70 年代，各种高利借贷形式基本消失。但农村多数农户在春荒季节有断粮现象，所以“借粗还精”和“借养母猪取仔猪”两种高利借贷现象一直延续到 70 年代末。80 年代以后，个体经商者增多，多数不能在银行融资，各种高利放贷又死灰复燃，利率高达大二分、大三分甚至大四分（即借款 100 元，到期本利收 120 元、130 元或 140 元）。因系违法融资，多以地下方式进行，债务纠纷时有发生，亦多私下解决。