

# 四川省志

## 商业志

四川省地方志编纂委员会 编纂

ANNALS  
OF SICHUAN  
PROVINCE

ANNALS OF SICHUAN PROVINCE

四川省志·商业志

四川省地方志编纂委员会 编纂

四川科学技术出版社

1996年·成都



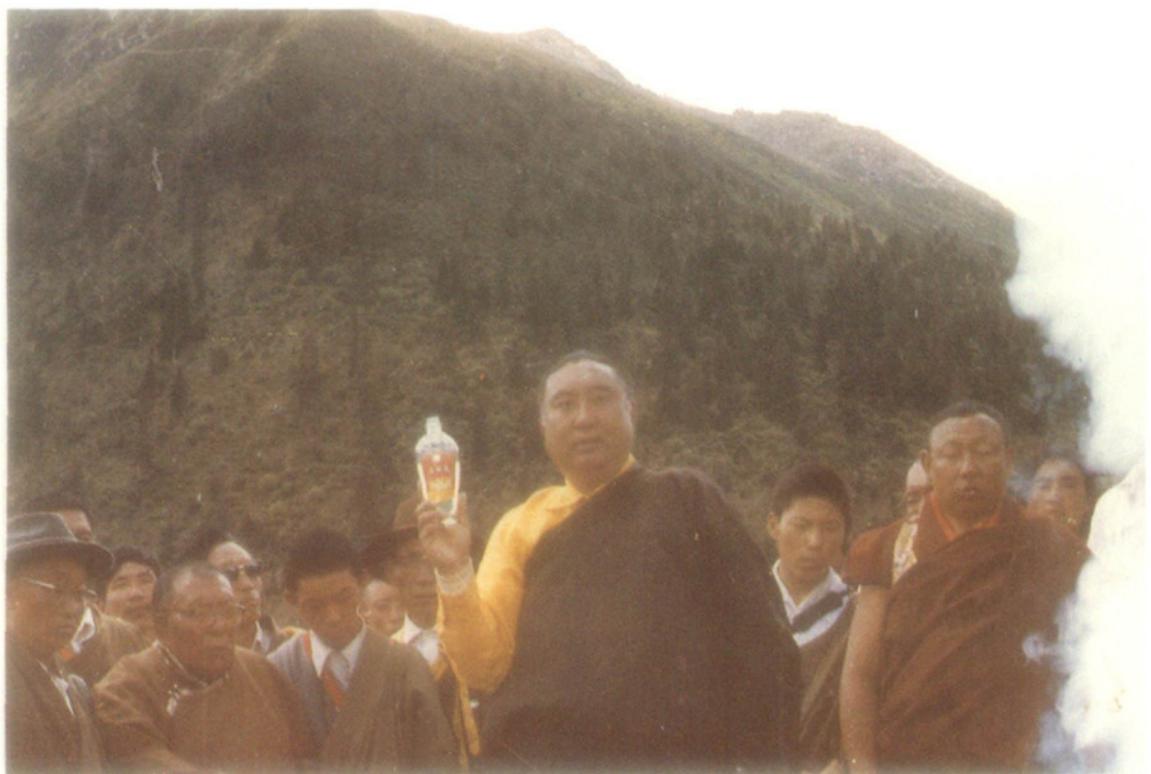
一九八三年十一月邓小平接见全国第一届烹饪名师技术表演鉴定会的四川代表团。  
一排左六起：邓小平、王震、扬尚昆、田纪云、段君毅、刘毅。二排右五四川省代表团  
省商业厅副厅长扬世泉。二排左四起：名厨师李新国、张焕富、曾其昌、曾国华  
张刚、李跃华、郑显芳

一九八三年十一月全国第一届烹饪大赛期间，邓小平同志品尝川菜





中共中央政治局委员、中央军委副主席扬尚昆同志视察四川省平昌县小角楼酒厂



一九八七年全国人民代表大会副委员长班禅额尔德尼大师在甘孜州藏族宗教仪式上用五粮液祭神



一九八七年十二月张爱萍在成都草堂蜀风园题词“川味第一”



一九八八年中共四川省委书记杨汝岱书记视察五粮液酒厂



一九八八年竣工使用的四川省蔬菜饮食服务公司大楼

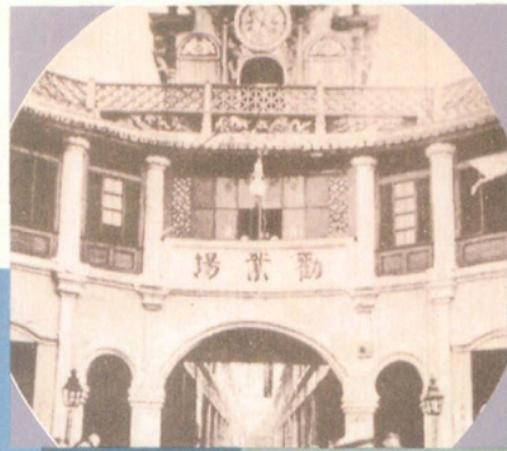


一九八七年竣工使用的四川省糖酒公司大楼夜景



成都人民商场

一九零九年的成都商业场（劝业场）旧貌



一九八五年的成都商业场新貌



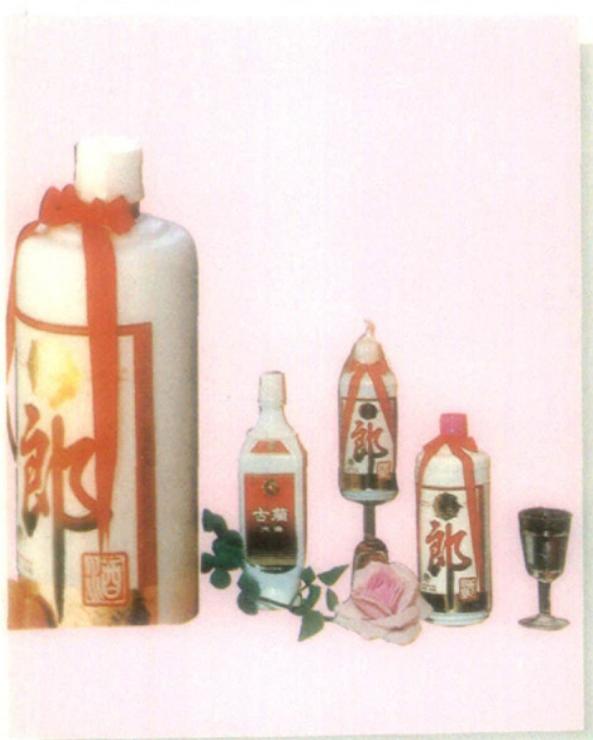
一九八六年竣工使用的四川省五文化公司大楼



重庆百货站大楼



荣获一九六三、一九七九、一九八四、一九八八年全国评酒会金奖的国家名酒五粮液



荣获一九八四、一九八八年全国评酒会  
金奖的国家名酒郎酒



荣获一九七九、一九八四、一九八八年全国评酒会  
金奖的国家名酒剑南春



一九八八年的古蔺郎酒厂全景



荣获一九五二、一九六三、  
一九七九、一九八四、一九  
八八年全国评酒会金奖、国  
家名酒泸州老窖特曲



荣获国家名酒证书、巴拿马金奖、金爵奖、银爵奖



中国·泸州老窖酒厂四千吨技改工程全貌



泸州老窖厂现存最完整的具有四百余年悠久历史的老窖池



## 中国名酒

五粮液牌五粮液  
泸州牌泸州老窖特曲  
剑南春牌剑南春  
全兴牌全兴大曲  
郎牌郎酒  
沱牌沱牌曲酒

## 中国优质酒

叙府牌叙府大曲  
宝莲牌宝莲大曲  
三苏牌三苏特曲  
渠江牌优质红桔酒  
二峨牌二峨大曲

三溪牌三溪大曲  
都江堰牌中华猕猴桃酒  
诗仙牌诗仙太白陈曲  
仙潭牌仙潭大曲  
双鱼牌中国橙酒

## 四川名酒

文君牌文君酒  
旭水牌旭水大曲  
漫山牌漫山头曲  
彭祖牌彭祖头曲  
戎春牌特级贡酒

四川省一九八八年的国家名酒、国家优质酒、四川名酒



一九八八年荣获首届中国博览会金奖的永川酿造厂产的永川豆豉



一九八一年荣获国家金奖的重庆



荣获一九六三年、一九八四年、一九八八年全国  
评酒会金奖的国家名酒全兴大曲



荣获一九八八年全国评酒会金奖的国家名酒沱牌曲酒

市酿造厂产的重庆金钩豆瓣酱



涪陵桂楼牌京酱风肉获一九八六年四川省、商业部双优产品奖（涪陵食品厂生产）



优质产品奖（重庆大渡口食品公司生产）  
重庆双山牌蝶式腊猪头获一九八七年商业部



产品奖（梁平县食品公司生产）  
梁平县山桂牌广味香肠获一九八八年商业部优质



什邡川牌板鸭获一九八七年商业厅优质产品奖（什邡县食品公司生产）

宜宾金鸭牌“叙府糟蛋”获一九八八年商业部优质产品奖（宜宾地区食品公司加工厂生产）

德阳白马牌松花皮蛋获一九八八年商业部优质产品奖（德阳市食品公司肉食禽蛋加工厂生产）



广汉吉祥如意牌缠丝兔获一九八八年商业部优质产品奖（广汉市食品公司加工厂生产）

成都四川美发厅女宾豪华厅一角



一九八八年荣获商业部优质产品金鼎奖的成都赖汤元



成都红旗商场的一角



成都龙抄手餐厅



重庆会仙楼宾馆的清汤火锅



内江市五交化公司夜市一角



古蔺县百货公司纺织批发部

四川省商业专科学校综合大楼



四川省商业学校语音室强化外语学习



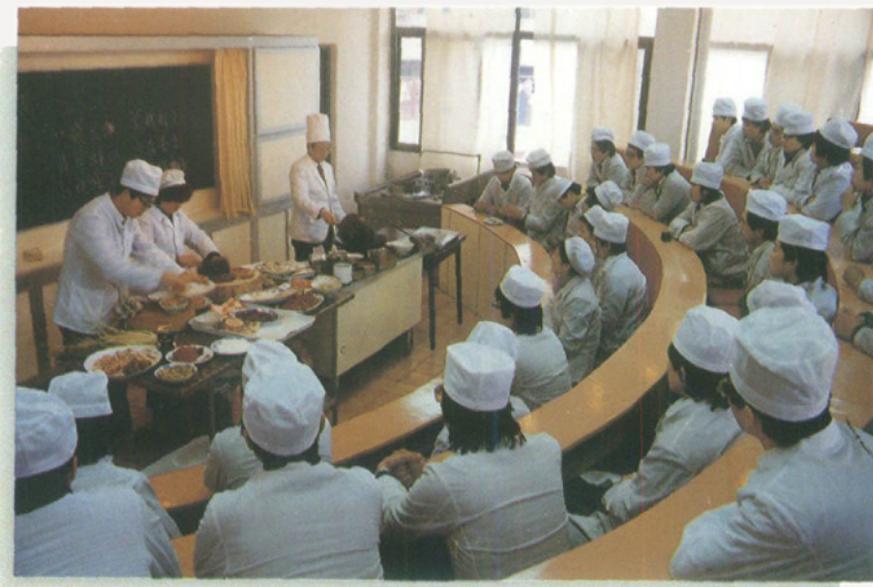
四川省商业专科  
学校学生实习电  
子计算机



四川省商业学校教学楼



四川烹饪专科学校操场和实验楼



四川烹饪专科学校烹饪实验室



四川省饮食服务技工学校校门



四川省饮食服务技工学校教学楼

## 四川省地方志

### 编纂委员会成员

主任委员 蒲海清

副主任委员 岳忠 张宗源 樊月明 袁一飞 秦安禄

委员 (以姓氏笔画为序)

王可植 文正经 帅启明 刘伯华 李龙翔

李达昌 李荣忠 李德彦 陈 铃 陈升华

陈焕仁 杨世泉 杨宁超 陆 强 邹淑英(女)

徐文滨(女) 夏素琴(女) 秦宜雅 魏瀛涛

董任远 谢升华 蔡文金 谭洛非

### 《四川省志》审核委员会成员

何郝炬 马识途 张文澄 肖菊人 彭 雨

岳忠 冯 举 魏瀛涛 蒲孝荣

《四川省志》总 编 秦宜雅 聂运华(特约) 金成林(特约)

副总编 张学君 马国栋 黄友良

本分志责任总编 张学君

## 《四川省志·商业志》

### 编纂委员会成员

主任委员 杨世泉

副主任委员 刘成修 郭子冬

委员 (以姓氏笔画为序)

王开友 王建中 方迹鸿 申振基 乐一皆

刘志兴 今永铨 李昌荣 邵文光 陈永松

杨先渭 陆俊良 陈景保 陈学忠 余孝林

林伯勋 房楚材 涂年友 梁冠英

### 《四川省志·商业志》编纂委员会顾问

(以姓氏笔画为序)

王定一 王廷弼 王崇弟 马骏阳 付阿模 刘建中 余跃泽

吴园宏 陈荫志 罗家镐 张尚德 蒋恒黎 雪

《四川省志·商业志》主编 刘成修

副主编 郭子冬 陈有恒 侯松生 刘玉如

## 编 辑 说 明

一、本书记述的范围主要是四川省商业厅系统的国营商业和归口管理的集体商业。包括日用百货、针织、纺织、文化、五金、交电、家电、化工、石油、煤炭、建材、糖及其制品、酒、肉食禽蛋、蔬菜、饮食、服务、工矿贸易、民族贸易，商办（管）工业等。上限时间为 1840 年，下限时间为 1988 年。整个时间跨度为 148 年。本着“详今略古”的原则记述。

二、本书按横排竖写，先横后竖的原则设置篇目，卷首为概述，然后按结构、行业、管理、市场分别为四篇，每篇又分若干章节，分章、节记述，纵向成篇。采取点、线、面相结合的办法，力求反映四川商业的概貌和特色。全书共 4 篇、37 章、120 节、46 万字。概述为全书的提要，高度概括四川商业的历史与现状。第一篇“结构”，分别记述四川商业的所有制结构、行业结构和组织机构的发展变化情况。第二篇“行业”，分别记述四川商业厅系统各主要行业的购销政策、供求状况等发展变化情况。第三篇“管理”，着重记述商业统计、财会、物价、基建、储运、教育、科技等方面管理体制、制度等发展变化情况。第四篇“市场”，记述成都、重庆等 16 个市场的形成、发展、兴衰变化和在商品流通中的地位、作用等情况。

三、本书所使用的数据，主要来自两个单位：一是四川省统计局；二是四川省商业厅。

# 目 录

概 述 ..... 1

第一篇 结构 ..... 11

第一章 经济类型 ..... 14  
    第一节 洋行、买办商业 ... 14  
    第二节 官僚资本商业 ... 16  
    第三节 私营商业 ..... 18  
    第四节 国营商业 ..... 22  
    第五节 集体和个体商业 ...  
..... 26

第二章 机构与组织 ..... 29  
    第一节 商业管理机构 ... 29  
    第二节 商业行业组织 ... 34

第二篇 行业 ..... 43

第一章 日用百货 ..... 48  
    第一节 进货 ..... 52  
    第二节 销售 ..... 57

第二章 五金交电化工 ..... 67  
    第一节 进货 ..... 71  
    第二节 销售 ..... 77

第三章 石油 ..... 87

    第一节 进货 ..... 91  
    第二节 销售 ..... 92

第四章 煤炭建材 ..... 98

    第一节 进货 ..... 99  
    第二节 销售 ..... 101  
    第三节 成型煤加工 ..... 105  
    第四节 建筑材料 ..... 107

第五章 酒 ..... 112

    第一节 专卖 ..... 113  
    第二节 销售 ..... 115

第六章 食糖和糖制品 ..... 121

    第一节 进货 ..... 123  
    第二节 销售 ..... 125  
    第三节 糖制品产销 ..... 127

第七章 肉食禽蛋 ..... 134

    第一节 生猪 ..... 135  
    第二节 牛、羊肉 ..... 142  
    第三节 禽、蛋、兔 ..... 144  
    第四节 肉类加工与综合  
        利用 ..... 147

第八章 蔬菜、酿造调味品、水  
    产品 ..... 153

第一节 蔬菜	155	第三节 价格变化	251
第二节 酿造调味品	161	第四节 各种差价	258
第三节 水产品	165	第五节 价格体系	260
<b>第九章 饮食服务</b>	<b>169</b>	<b>第四章 仓储运输</b>	<b>262</b>
第一节 饮食业	170	第一节 仓储管理	263
第二节 服务业	175	第二节 运输管理	267
<b>第十章 工矿贸易和侨汇商</b>		第三节 安全管理	272
品供应	182	<b>第五章 基本建设</b>	<b>277</b>
第一节 工矿贸易	182	第一节 基本建设管理	278
第二节 侨汇商品供应	186	第二节 商品储存设施建	
<b>第十一章 民族贸易</b>	<b>190</b>	设	283
第一节 民族贸易沿革	190	第三节 商业网点建设	287
第二节 民族贸易业务	197	第四节 商办工业建设	288
第三节 民族贸易照顾政		第五节 商业教育设施建	
策	201	设	289
<b>第十二章 商办工业</b>	<b>207</b>	第六节 住宅建设	290
第一节 发展概况	207	<b>第六章 商业教育</b>	<b>293</b>
第二节 技术改造与引进		第一节 发展概况	293
	210	第二节 全日制学校教育	
第三节 优惠政策	211		294
第四节 质量管理	212	第三节 在职成人教育	299
<b>第三篇 管理</b>	<b>217</b>	<b>第七章 商业科技</b>	<b>305</b>
<b>第一章 计划统计</b>	<b>219</b>	第一节 发展概况	305
第一节 计划管理	219	第二节 科研项目与经费	
第二节 商业统计	225	安排	306
<b>第二章 财务会计</b>	<b>321</b>	第三节 科技成果的推广	
第一节 财务管理	231	应用	306
第二节 商业会计	240	第四节 对科技成果的表	
<b>第三章 物价</b>	<b>245</b>	彰与奖励	308
第一节 管理体制	245	<b>第四篇 市场</b>	<b>311</b>
第二节 物价方针	247	<b>第一章 四川省会——成都</b>	

市场 .....	314	第七章 川滇物资集散地——	
第一节 农副产品集散	314	宜宾市场 .....	348
第二节 工业品购销	315	第一节 川滇贸易交往	349
第三节 饮食服务业的发		第二节 农副产品集散	350
展	317	第三节 工业品购销	351
第四节 市场发展变化	318	第四节 市场发展变化	352
<b>第二章 长江上游经济中心</b>		<b>第八章 川西南物资集散地</b>	
——重庆市场	320	——乐山市场 .....	354
第一节 农副产品集散	321	第一节 农副产品集散	355
第二节 工业品购销	322	第二节 工业品购销	356
第三节 饮食服务业的发		第三节 市场发展变化	357
展	324	<b>第九章 川藏物资集散地</b>	
第四节 市场发展变化	325	雅安市场 .....	359
<b>第三章 川东门户——万县</b>		第一节 汉藏贸易往来	359
市场 .....	327	第二节 农副产品集散	360
第一节 农副产品集散	328	第三节 工业品购销	362
第二节 工业品购销	329	第四节 市场发展变化	364
第三节 市场发展变化	331	<b>第十章 电子工业城市</b>	
<b>第四章 乌江流域物资集散</b>		绵阳市场 .....	366
地——涪陵市场	333	第一节 农副产品集散	367
第一节 农副产品集散	334	第二节 工业品购销	368
第二节 工业品购销	334	第三节 市场发展变化	370
第三节 市场发展变化	335	<b>第十一章 川北门户——广元</b>	
<b>第五章 川东北物资集散地</b>		市场 .....	371
——达县市场	337	第一节 农副产品集散	371
第一节 农副产品集散	337	第二节 工业品购销	373
第二节 工业品购销	338	第三节 市场发展变化	374
第三节 市场发展变化	340	<b>第十二章 丝绸名城——南充</b>	
<b>第六章 川南物资集散地</b>		市场 .....	376
泸州市场 .....	342	第一节 蚕茧、丝绸产销	376
第一节 农副产品集散	342	第二节 农副产品集散	378
第二节 工业品购销	343	第三节 市场发展变化	380
第三节 市场发展变化	346	<b>第十三章 川中物资集散地</b>	

遂宁市场	381	展	400
第一节 纺织品产销	381	第二节 职工生活物资供	
第二节 农副产品集散	383	应	401
第三节 工业品购销	384	第三节 地方工农业产品	
第四节 市场发展变化	385	产销	402
<b>第十四章 四川甜城——内江</b>		第四节 川滇边境贸易	403
市场	387	<b>附录</b>	405
第一节 食糖及糖制品运		<b>一、四川省商业厅历届领导人</b>	
销	387	名单	406
第二节 农副产品集散	389	<b>二、川陕革命根据地商业</b>	
第三节 工业品购销	391		412
第四节 市场发展变化	392	<b>三、宝元通的三十年</b>	416
<b>第十五章 四川盐都——自贡</b>		<b>四、藏商、寺庙商兴衰史略</b>	
市场	394		421
第一节 食盐运销	395	<b>五、《四川省志·商业志》编纂</b>	
第二节 盐业生产生活资		机构人员	428
料的供应	395	<b>编后记</b>	430
第三节 市场发展变化	397		
<b>第十六章 西南钢都——攀枝</b>			
花市场	399		
第一节 商业的兴起和发			

# Contents

---

<b>Introduction</b> .....	1
<b>Part One Structure</b> .....	11
<b>Charpter 1 Economic Type</b> .....	14
I Foreign Banks and Comgrador Commerce .....	14
II Commerce of Bureaucrat Capital .....	16
III Private Commerce .....	18
IV State—Run Commerce .....	22
V Collective and Individual Commerce .....	26
<b>Charpter 2 Setups and Organizations</b> .....	29
I Commercial Administrative Setups .....	29
II Commercial Professional Organizations .....	34
<b>Part Two Variety of Business</b> .....	43
<b>Charpter 1 Business for Articles of Daily Use</b> .....	48
I Storing Shops with Goods .....	52
II Selling .....	57

<b>Charpter 2 Hardware, Automotive Parts, Electrical Appliance and Chemical Products</b>	67
I Storing Shops With Goods	71
II Selling	77
<b>Charpter 3 Petroleum</b>	87
I Storing Shops With Goods	91
II Selling	92
<b>Charpter 4 Coal and Building Materials</b>	98
I Storing shops With Goods	99
II Selling	101
III Processing of Small Coals into Shaped Ones	105
IV Building Materials	107
<b>Charpter 5 Wines</b>	112
I Monopoly	113
II Selling	115
<b>Charpter 6 Sugar and Sugar Products</b>	121
I Storing shops With Goods	123
II Selling	125
III Production and Selling of Sugar Products	127
<b>Charpter 7 Meats, Poultry and Eggs</b>	134
I Live Pigs	135
II Beef and Mutton	142
III Poultry, Eggs and Rabbits	144
IV Meat Processing and Comprehensive Utilization	147
<b>Charpter 8 Vegetables, Flavouring and Aguatic Products</b>	153
I Vegetables	155
II Flavouring	161
III Aguatic Products	165
<b>Charpter 9 Catering and Service Trades</b>	169
I Catering Trade	170
II Service Trades	175
<b>Charpter 10 Trade in Factory and Mine Regions and Supply of Overseas Re-</b>	

---

mittance Goods .....	182
I Trade in Factory and Mine Regions .....	182
II Supply of Overseas Remittance Goods .....	186
<b>Charpter 11 Trade in Minority Nationality Regions .....</b>	<b>190</b>
I History of Trade in Minority Nationality Regions .....	190
II Business of Trade in Minority Nationality Regions .....	197
III Preferential Policies for Trade in Minority Nationality Regions .....	201
<b>Charpter 12 Industries run by Commerce Enterprises .....</b>	<b>207</b>
I Development .....	207
II Technology Reform and Import .....	210
III Preferential Policies .....	211
IV Quality Management .....	212
 <b>Part Three Management .....</b>	 <b>217</b>
 <b>Charpter 1 Plan and Statistics .....</b>	 <b>219</b>
I Plan Management .....	219
II Commerce Statistics .....	225
<b>Charpter 2 Financial Accounting .....</b>	<b>231</b>
I Financial Management .....	231
II Commerce Accounting .....	240
<b>Charpter 3 Price .....</b>	<b>245</b>
I System of Pricing Management .....	245
II Pricing Policies .....	247
III Price Changes .....	251
IV Various Price Differences .....	258
V Price System .....	260
<b>Charpter 4 Goods Storage and Transport .....</b>	<b>262</b>
I Storage Management .....	263
II Transport Management .....	267
III Security Management .....	272

<b>Charpter 5 Capital Construction</b> .....	277
I Capital Construction Management .....	278
II Building of Goods Storehouses .....	283
III Commerce Network Construction .....	287
IV Construction of Commerce—run Industries .....	288
V Construction of Commerce Educational Schools and Other Organizations .....	289
VI Building of Apartments .....	290
<b>Charpter 6 Commerce Education</b> .....	293
I Development .....	293
II Full—Time Schooling .....	294
III Adults Education .....	299
<b>Charpter 7 Commerce Science and Technology</b> .....	305
I Development .....	305
II Scientific Research Items and Funds Arrangement .....	306
III Spreading and Applying of Achievements in Science and Technology .....	306
IV Commending and Rewarding of Achievements in Science and Tchnology .....	308
<b>Part Four Markets</b> .....	311
<b>Charpter 1 The Market of Chengdu, the Provincial Capital of Sichuan Province</b> .....	314
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	314
II Purchase and Sale of Industrial Products .....	315
III Development of Catering and Service Trades .....	317
IV Market Development and Changes .....	318
<b>Charpter 2 The Market of Chongqing, The Economic Centre of the Upper Reaches of the Yangtze River</b> .....	320
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline	

Production .....	321
I Purchase and Sale of Industrial Products .....	322
II Development of Catering and Service Trades .....	324
IV Market Development and Changes .....	325
<b>Charpter 3 The Market of Wanxian, The Gateway to East Sichuan</b> ...	327
I Collection and Distribution of Products of Agri culture and Sideline Production .....	328
II Purchase and Sale of Industrial Products .....	329
III Market Development and Changes .....	331
<b>Charpter 4 The Market of Fuling, The Collecting and Distributing Centre of Commodities of Wujiang River Valley</b> .....	333
I Couection and Distributions of Products of Agriculture and Sideline Production .....	334
II Purchase and Sale of Industrial Prooducts .....	334
III Market Development and Changes .....	335
<b>Charpter 5 The Market of Daxiang, the Collecting and Distributing Centre of Commodities in the Northeast of Sichuan</b> .....	337
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	337
II Purchase and Sale of Industrial Products .....	338
III Market Development and Changes .....	340
<b>Charpter 6 The Market of Luzou, the Colleting and Distributing Centre of Commodities in South Sichuan</b> .....	342
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	342
II Purchase and Sale of Industrial Products .....	343
III Market Development and Changes .....	346
<b>Charpter 7 The Market of Yibin, the Collecting and Distributing Centre of Commodities of Sichuan and Yunnan Provinces</b> .....	348
I Trade between Sichuan and Yunnan Provinces .....	349
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	350

Ⅲ Purchase and Sale of Industrial Products .....	351
Ⅳ Market Development and Changes .....	352
<b>Charpter 8 The Market of Leshan, the Collecting and Distributing Centre of Commodities in the Southwest of Sichuan .....</b>	<b>354</b>
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	355
Ⅱ Purchase and Sale of Industrial Products .....	356
Ⅲ Market Development and Changes .....	357
<b>Charpter 9 The Market of Yaan, The Collecting and Distributing Centre of Commodities of Sichuan and Tibet .....</b>	<b>359</b>
I Trade between Han Nationality and the Tibetan People .....	359
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	360
Ⅱ Market Development and Changes .....	362
Ⅳ Market Development and Changes .....	364
<b>Charpter 10 The Market of Mianyang, “The Electronic Industry City” .....</b>	<b>366</b>
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	367
Ⅱ Purchase and Sale of Industrial Products .....	368
Ⅲ Market Development and Changes .....	370
<b>Charpter 11 The Market of GuangYuan, the Gateway to North Sichuan .....</b>	<b>371</b>
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	371
Ⅱ Purchase and Sale of Industrial Products .....	373
Ⅲ Market Development and Changes .....	374
<b>Charpter 12 The Market of Nanchong, the Famous “Silk City” .....</b>	<b>376</b>
I Silkworm Cocoons and Production and Selling of Silk .....	376
I Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	378
Ⅲ Market Development and Changes .....	380

<b>Charpter 13 The Market of Suining, The Collecting and Distributing Centre of Commodities in Central Sichuan .....</b>	381
I Production and Selling of Textile .....	381
II Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	383
III Purchas and Sale of Industrial Products .....	384
IV Market Development and Changes .....	385
<b>Charpter 14 The Market of Neijiang, the Well—Known “Sueet City” .....</b>	387
I Sugar and Transport and Selling of Sugar Products .....	387
II Collection and Distribution of Products of Agriculture and Sideline Production .....	389
III Purchase and Sale of Industrial Products .....	391
IV Market Development and Changes .....	392
<b>Charpter 15 The Market of Zigong, the Well—Known “Salt City”.....</b>	394
I Salt Transport and Selling .....	395
II Supply of Means of Production and Livelihood for Salt Business .....	395
III Market Development and Changes .....	397
<b>Charpter 16 The Market of Panzihua, the Famous “Steel City” in the Southwest of China .....</b>	399
I Rise and Development of Commerce .....	400
II Supply of livelihood Materials for Staff and Workers .....	401
III Production and Selling of Local Industrial and Agricultural Products .....	402
IV Trade at Sichuan and Yunnan Borders .....	403
<b>Appendix .....</b>	405
1. The leaders of All Previous Terms in the commerce Department of Sichuan Province .....	406
2. The Commerce in the Revolutionary Base Areas of Sichuan and	

---

Shangxi .....	412
3. The Thirty years of Bao yuan Tong .....	416
4. A Brief History of Rise and Decline of Tibe tam Commerce and Temple commerce .....	421
5. The Compiling Personel of The Commerce Annels of Sichuan Province .....	428
<b>Postscript .....</b>	<b>430</b>