

四川省地方志工作办公室

川志函〔2023〕114号

四川省地方志工作办公室 关于印发“方志文化进高校”宣讲活动 实施方案的通知

四川省方志馆各高校分馆，有关高校图书馆：

为深入贯彻落实习近平文化思想，充分发挥地方志育人功能，更好宣传弘扬中华优秀传统文化，根据《四川省地方志工作办公室 四川省教育厅关于进一步做好教育志鉴编纂工作的通知》（川志函〔2023〕99号）关于“大力宣传传统方志文化，充分发挥志鉴成果育人铸魂功能”的要求，省地方志办组建了四川省方志文化宣讲队，将在全省高校组织开展方志文化宣讲活动。为使宣讲活动顺利开展，现将《“方志文化进高校”宣讲活动实施方案》印发你们，自印发之日起施行。

特此通知。

四川省地方志工作办公室

2023年12月19日



“方志文化进高校”宣讲活动实施方案

为深入学习贯彻习近平文化思想，充分发挥地方志育人功能，更好宣传弘扬中华优秀传统文化，培育践行社会主义核心价值观，培养堪当民族复兴大任的时代新人，根据《四川省地方志工作办公室 四川省教育厅关于进一步做好教育志鉴编纂工作的通知》（川志函〔2023〕99号）关于“大力宣传传统方志文化，充分发挥志鉴成果育人铸魂功能”的要求，省地方志办组建四川省方志文化宣讲队，在全省高校开展方志文化宣讲。为使宣讲活动顺利开展，特制定如下方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极传承弘扬中华优秀传统文化，客观、全面、生动地宣传传统文化、革命文化、巴蜀文化、地域文化，展现文明成果、挖掘历史智慧，增强文化自信、凝聚奋进力量，引导广大学生知史明史、爱国爱家，为努力建设中华民族现代文明，推动新时代治蜀兴川再上新台阶、奋力谱写中国式现代化四川新篇章贡献方志力量。

二、工作目标

地方志，被誉为“一方之全史”，作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是传承中华文明、发掘历史智慧的重要载体。开展方志文化宣讲活动是我省地方志工作部门践行新时代新的文化

使命、主动担当作为的创新举措。在全省范围内以高校为阵地，以优秀传统文化为内核，以“方志文化进高校”为契机，大力营造优秀传统文化竞相传承发展的生动活泼局面，让广大高校学生自觉接受革命文化、传统文化、巴蜀文化、地域文化的熏陶，形成健康向上的价值观念和人生目标，厚植爱党爱国爱乡情怀。

三、组织领导

（一）工作原则。坚持“沟通协作、资源统筹、因地制宜、分类推进”的原则，广泛、有序组织开展相关具体活动，有效促进“方志文化进高校”成为各地传承文化、以文化人的崭新舞台。

（二）组织形式。宣讲活动由省地方志办牵头开展，相关高校协同配合。日常联系、协调由省地方志办省情信息工作处负责。

四、实施方式

（一）宣讲流程

由省地方志办统筹对接相关高校（先在设立四川省方志馆高校分馆的高校进行宣讲），商定宣讲时间、地点、宣讲人员。省地方志办负责提供相关文字、图片、音视频等参考资料，至少提前一个月告知宣讲人员。宣讲人员自行选题、备课、制作课件，并于宣讲前一周将宣讲稿、课件报省地方志办审核。相关高校在明确宣讲时间后，做好宣传动员、学生组织、场地布置、设备调试、氛围营造等相关工作。

（二）时间安排

坚持固定性和灵活性相结合的原则，以高校安排为主，统筹

协调宣讲时间，原则在3—6月、9—12月进行宣讲，每年宣讲总次数不低于8次。

（三）保障措施

宣讲工作经费严格按财政厅关于差旅费、授课费相关规定执行。宣讲队成员差旅费由省地方志办负责，授课费由宣讲所到高校负责。

五、相关要求

（一）高度重视，充分认识宣讲活动的重要意义。方志文化宣讲是宣传弘扬中华优秀传统文化的生动课堂，请有关高校积极配合做好组织推动工作。宣讲队成员要充分认识开展方志文化宣讲的重要意义，珍惜机会和平台，以高度的政治责任感和严谨的治史态度，确保宣传内容政治正确、史实正确、观点正确。

（二）认真准备，努力提升宣讲活动的质效。宣讲队成员要精心准备宣讲课件，坚持在传播方志文化的基础上，融合展现本地区历史、人文、自然、风情等地方特色，生动诠释地方志“一方之全史”的丰富内涵。密切联系所到高校实际，紧扣主题、突出重点，全面准确地进行宣讲。要坚持贴近实际、贴近学生，举例恰当、言之有物，通俗易懂、清楚明白。

（三）加强总结，不断提升宣讲活动的社会影响力。授课结束后，宣讲队成员要对宣讲情况进行经验总结，不断改进授课方式，修改完善授课课件。高校要及时反馈授课成效、意见建议，加强对外宣传，吸引社会关注，增强外溢效应，扩大方志文化宣

讲的社会影响力。

在未设立四川省方志馆高校分馆的高校开展宣讲活动，由涉及的高校图书馆进行组织，参照本实施方案执行。

信息公开选项：主动公开

抄送：教育厅，各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室、地方志编纂中心）。

四川省地方志工作办公室综合处

2023年12月19日印发

（共印2份）