

四川省地方志工作办公室

川志函〔2023〕78号

四川省地方志工作办公室 关于印发全面提升地方志宣传工作质效的 调研报告的通知

各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室、地方志编纂中心）：

为深入贯彻落实党中央关于在全党大兴调查研究之风的重要部署，进一步深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习运用，推动习近平总书记重要讲话和指示批示精神落地见效，省地方志办以成都为例开展“全面提升地方志宣传工作质效”正面典型案例解剖式调研。调研结果显示，成都市地方志系统主动作为、积极实践、创新探索，为全省地方志系统走出了一条可资借鉴的有益路径，经验鲜活、方法实在、可学可用。现印发你们，请认真围绕学习，切实解放思想，转变观念，始终坚持服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众理念，既抓好编修，又抓好宣传弘扬，为担负起新时代新的文化使命，建设中华民族现代文明贡献更多史志力量。

附件：四川省地方志工作办公室关于全面提升地方志宣传工作质效的调研报告

四川省地方志工作办公室
2023年9月6日



附件

四川省地方志工作办公室

关于全面提升地方志宣传工作质效的调研报告

四川省地方志工作办公室调研组

为深入贯彻落实党中央关于在全党大兴调查研究之风的重要部署，进一步深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习运用，推动习近平总书记重要讲话和指示批示精神落地见效，结合实际，省地方志办研究确定以成都为例开展“全面提升地方志宣传工作质效”正面典型案例解剖式调研。6月上旬至下旬，由办领导班子和相关处室同志组成的调研组，通过实地走访、踏察调查、座谈交流、听取公开课等形式，深入成都市成华区、双流区、新津区、崇州市等区（市）调研。调研结果显示：成都在全面提升地方志宣传工作质效方面，成效显著。从工作思路、具体举措和工作成效看，思路开阔，创新作为，亮点突出，成效明显；从经验启示看，在创新宣传思路、拓宽宣传平台、扩大宣传队伍等方面积累了经验，提供了思路，在解决地方志由什么人宣传、通过什么渠道宣传、宣传什么内容等问题上进行了有益探索；从推广价值看，成都经验具有典型性，为全省地方志部门全面提升宣传工作质效提供了方法路径，起到很好的引领、示范和推动作用。

一、成都全面提升地方志宣传工作质效的工作思路、主要举

措及成效

（一）做强传播阵地，提升声量能级

紧紧围绕“提能、赋能、强能”展开平台建设，文化阵地布局不断整合优化，传播平台功能持续激发释放。

一是固强提能。立足自有平台影响力的提档升级，建强以微信公众号为重点的线上新媒体传播矩阵。优化提升“成都方志”微信公众号，新开设“访贤成都”“成都传奇”“有声成都”等原创栏目，突出原生态、接地气，注重跟热点、强互动，提升了传播能级，取得了强声效果。自2022年特别是2023年以来，“成都方志”微信公众号粉丝量激增5.9万，总粉丝量达6.9万（该报告数据截至2023年9月5日，下同）。同时，做强成都市情网、抖音账号、政务头条号及微博账号。在成都市网信办公布的市级政务抖音号传播指数排行榜（TOP10）中，“成都方志”抖音官方账号位列第8。截至目前，“成都方志”政务新媒体矩阵粉丝总量突破184万，累计总阅读量超13亿人次。

二是扩容赋能。紧密结合市域实际，构建“建强核心阵地，拓展四级阵地”方志文化线下阵地建设路径。一方面，在加强以方志馆为重点的线下核心宣传阵地建设上狠下功夫。抓住成都方志馆被授予第五批“成都市社会科学普及基地”契机，高效率推开、高质量完成成都方志馆改陈工作。截至2023年8月31日，接待参观人数共计158批次3102人，其中接待主题教育相关参观活动38场次，提供党建活动场地及服务30余次，青少年专题参观活

动 39 场次，开展方志文化知识互动 39 场次。印发《成都方志馆分馆及社区微方志馆暂行管理办法》，新设西南民族大学分馆等成都方志馆分馆 4 家，新建高新区陆肖社区等社区微方志馆 58 个，在全市初步形成由成都方志馆和 8 家分馆、113 家微方志馆组成的方志文化推广传播核心阵地群。成华区地方志办积极梳理区域载体资源，深入挖掘特色社区点位，在 9 个街道 24 个社区挂牌成立“成都微方志馆”，策划组织“走进微方志馆看发展”主题宣传，充分展现了本土特色历史文化，有效营造了地方志弘扬中华优秀传统文化、传承悠久历史文脉的浓厚社会氛围。另一方面，选择基础条件较好、史志氛围浓厚、示范辐射强的乡村（社区）进行四级方志文化阵地布设，重点在省级乡村振兴示范村、基层治理示范点、传统村落等地域，依托乡镇（街道）、村（社区）史馆，文化站（室）、图书馆（室）等公共文化场所，统筹谋划点位布局，科学设置一线阵地，形成串点成线、连线成片的史志宣教示范新格局。锦江区地方志办试点建设 10 家“阅见蓉城·方志书屋”，并向 11 个街道阅览室、76 个社区书屋配送方志文化书籍，打通方志文化进社区“最后一公里”，为传承历史文脉，留住乡愁记忆，提供了有力载体和窗口平台。

三是筑台强能。成都市地方志系统坚持上下联动、协同行动、聚力驱动，举行业之力建强充实方志文化传播平台。成都市地方志办充分发挥《工作简报》等快捷、直达、常态的交流互动平台功能，及时提炼全市地方志特色亮点等内容，定期发送市直各部

门、全市地方志系统，为地方志理论宣传、政策宣讲、工作交流提供了重要载体。各区（市、县）地方志部门以主动跟进的方式，加强与区直相关部门和街道社区、乡镇村组联动，联合开展社区志编纂及社区文化资源挖掘、开发利用工作，共同探索组建方志文化服务志愿者队伍，为提升方志文化传播力和影响力搭建骨干平台、提供实体支撑。目前，全市范围内从各级党政机关到街道乡村，源远流长、积淀厚重、内涵丰富的方志文化，基本实现同步共享、及时领略、真切感悟，方志文化推广传播的广覆盖效应正在凸现。

（二）做大传播力量，激活专业势能

直面行业系统存在的专业人才不足、学术权威缺乏、人员结构失衡等问题，不等不靠、不馁不躁，积极创新方式方法，通过广借科研院所专业力量、引入社会各界专家学者、依托主流媒体传播优势、统筹行业系统自有力量等力量众筹方式，释放了统合效应，壮大了传播声量，激活了专业势能，一支方志文化推广传播的专业队伍正在逐步成型。

一是拓圈建群。充分发挥专业媒体策划力强、传播迅速、覆盖面广等优势，畅通交流渠道，借台唱戏，努力扩大方志文化传播力、影响力。在成都地方志系统内，活跃着一个有中央广播电视总台、新华网、人民网、四川日报、成都日报等 30 余家中央和省市主流媒体记者参加的“成都方志文化宣传群”，及时发布工作动态、通报共享新闻素材、积极提供选题建议，交流频繁、互动

热烈。各区（市、县）地方志部门立足本土文化特色，主动加强与融媒体中心交流合作，用活街道社区基层素材，建立方志文化资源共享机制，普遍建有范围各异、人员不同的工作群、媒体群、专家咨询群等专业群。充分拓展了全市方志朋友圈，充实丰富了各级方志文化群。

二是访贤问道。通过不断优化“成都风土人文丛书”编纂审读流程，把专家审读环节从幕后推向前台，一批来自四川大学、四川师范大学、西南民族大学、成都市委党校、成都市社会科学院等科研院所的专家学者和社会知名本土文化学者加入方志文化产品开发中，不仅提升了“专家库”专业层次，还为方志文化的推广传播夯实了坚实的质量基础。坚持问计于业、登门作业，联合专业机构开展选题策划。2022年以来，成功组织策划多个推广传播活动。如，联合成都市互联网信息办公室，与成都发布、每日经济新闻、谈资推出“历史名人重访成都”系列长图，围绕迎接党的二十大等重大活动，与成都日报合作开辟“非凡征程·砥砺前行——从地方志看成都十年”专栏；紧跟中国农民丰收节等热点，联合推出《跨越4500年的探索 从“天府之国”到“天府粮仓”》主题报道等，均收到良好反响。

三是借力发声。注重协同发力，结合《成都市地方志事业第十四个五年发展规划》出台、《蜀藏》入选国家版本馆、成都方志文化走进巴黎、寻找“蓉城红领巾小史官”等重大事项、重点工作、重要活动，持续借助主流媒体发出方志声音。2022年至今，

对成都地方志相关工作进行宣传报道或合作推文的中央及省市媒体数已超 50 家，相关新闻报道 90 余次。其中，仅新华网客户端阅读量 100 万+的报道就有 11 篇，9 篇达 200 万+，成都方志影响力进一步扩大、知名度进一步提升。新津区地方志办创新宣传手段，采取“志办主体+多元参与”“部门联动+资源整合”“资源活化+平台搭建”“村社试点+多维融入”的方法路径，形式新、方法活、成效好。2023 年 6 月 6 日，成都市地方志办主办、天府农业博览园乡村振兴研究院、新津区地方志办承办的“同城连心·史志兴村”——成都风土人文丛书品读会暨史志兴村主题研讨活动（新津站），在天府农业博览园兴义镇张河村举行。活动聚焦方志文化助力乡村文化繁荣，邀请德阳市、眉山市、资阳市与成都市新津区及兴义镇波尔村分享史志文化兴村成果和经验。成都市方志文化推广传播正逐步进入一个历史最好时期。

（三）做优传播品牌，拓宽推广途径

成都市地方志系统树立强烈的品牌意识和精品意识，致力以品牌的锻造、精品的成型引领传播的推广、力度的提升，明确定位、突出特色，努力打造方志文化系列品牌。

一是新媒体推文品牌。突出普及性和可读性，在成都市广播电视台官方 APP 和“神鸟知讯”微信公众号开设系统介绍成都风土人情的专栏——《成都往事》。截至目前，发稿 184 篇，总阅读量达 186 万。

二是融媒体音频品牌。精选最能体现成都文明起源、发展变

迁、人文底蕴的重要历史人物和重大历史事件，邀请专业播音员进行讲述，与成都故事广播 FM88.2 联合推出“成都记忆”融媒体音频节目 30 期，产生良好社会反响，获得“四川省广播电视局 2022 年广播电视优秀主题作品奖”。

三是系列短视频品牌。立足方志视角，突出成都特色，与成都市广播电视台合作拍摄《寻找〈华阳国志〉》《诗词里的成都》《恋恋锦城·十二月市》等“天府风流·成都方志故事”微纪录片和 5 集“你好成都”，受到热捧，播放量超 50 万。2023 年 3 月，该微纪录片入选省委宣传部、省委网信办、省广电局主办的“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听作品征集传播活动精品视频并全网展播，中国驻贝尔法斯特总领事张美芳在推特上予以转载。

四是研学品牌。与成都市研学旅游协会深度合作，启动“行走方志·掌道少年”系列公益研学活动，社会反响热烈，首期活动报名家庭超 1000 个，相关新闻报道阅读量超 300 万。

五是海外交流品牌。借助新华社巴黎分社等海外中资机构，连线法国巴黎，成功举办“成都历史文化海外落地展”相关活动，获得中国驻法国大使馆文化公参严振全、法兰西学院艺术院与通讯院院士高立昂、法国美术家协会主席雷米·艾融等中法相关人士高度赞誉，引起法国法新社、美国美联社、意大利安莎社等 21 家国际主流媒体跟踪报道并普遍给予高度评价。其中，法新社评论，此次活动开启了成都方志文化推动中法文化交流互鉴新篇章。

六是大型主题活动品牌。联合成都市少工委，2023 年 4 月 14

日起发起“爱成都·迎大运”寻找“蓉城红领巾小史官”活动，推出讲述成都历史文化和大运会知识的“网络微课”19期，组织完成两轮线上知识竞赛。全网累计超60万人参与“蓉城红领巾小史官加油站”等相关课程的学习，16万少先队员参加线上答题活动。活动期间，“成都方志”微信公众号发布相关推文32篇，阅读量超万的16篇。其中，关于活动安排的推文阅读量超7.9万，阅读量超万推文总数和最高阅读量均创下“成都方志”微信公众号上线以来最高纪录。同时，寻找“蓉城红领巾小史官”话题登上新浪微博同城热搜榜第23名，全网累计阅读量超600万。

（四）做实传播效果，推动“三个服务”

全市地方志系统始终秉持“资政存史、修志为用、服务当代”的使命担当，紧跟市委市政府中心工作，充分运用成都方志蕴藏的丰富历史资料资政辅治，以教化育人为己任，倾心传播天府文化，用心推动方志惠民，把“三个服务”落到实处。

一是服务中心大局。始终注重围绕中央、省、市中心工作，安排专人及时跟进成都官方政务号最新动态，加强政策发布解读，提升时代表达。2023年上半年，“成都方志”微信公众号发布政策文件3篇，总阅读量2091；以一图读懂、专题集纳等多种形式发布政策解读文件5篇，总阅读量4411。“成都方志”抖音号发布142篇，其中政策文件15个、播放量48万，解读文件7个、播放量8万。充分发挥官媒主导功能，既关注“古”更记录“今”，第一时间传递市委市政府声音，实时记录新时代，及时发布本土权威信息，

传播成都要闻、大事要事、热点话题，积极反映成都社会经济民生等发展状况、反映当下变迁。例如，截至目前关于大运会的推文及短视频已发布 51 条，其中，微信推文《习近平总书记在成都的这句用典，你知道出处吗？》阅读量突破 1.7 万人次，短视频全网播放量超 135.8 万人次；发布成都地铁 18 号线开行直达线、五桂桥汽车站停运、消费券发放等市民关心的身边事；向网友推荐成都蜀都大道、二环高架月季等具有代表性、时令性的城市亮点，擦亮城市名片；及时发声全国两会等热点、春运信息等重大事件；转载关于永陵地宫、百家讲坛等优质视频，增加文化内容输出。目前，单个视频最高播放量已由几百突破到 251 万，账号进入良性状态，日播放量达 8 万。成都方志每周均保持多个视频登录成都同城榜单，每月均登上全国社会榜单，播放量和点赞量均在同类政务号中处于领先地位。新津区地方志办以建设“方志驿站”为抓手，联合区委宣传部、区文体旅局和镇（街道），采取“资源共享、空间共塑”方式，协同打造村（社区）“方志驿站”阅读空间，把中心大局工作与方志文化推广传播同频共振延伸到村（社区）末端。

二是服务经济社会发展。坚持以文润城，围绕市第十四次党代会关于“坚持以文润城塑造‘三城三都’品牌”的要求，高质量打造更新“成都街道”“成都古镇”“访贤成都”等系列品牌专栏，围绕名人名家的传家故事宣扬天府好家风，持续不断记录社会治理的最新成效。自觉担负起推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发

展的历史使命，秉承“传承文化基因、接续成都文脉”的神圣职责，结合相关热点，融入方志视角，围绕成都历史上的著名人物、成都相关冷知识、四川话冷知识、成都历史上的15件大事、10个消失的成都名牌等进行专题策划，在充分讲好成都故事、权威发布方志声音、致力方志原创内容的维度层面狠下功夫，创作出了一批形式多样、充分反映经济社会发展动态、助力城市营商环境氛围提升的文化产品，其中《年缴六千万！这个成都曾经的第一纳税大户为何消失》的推文引发热议，阅读量达3.7万。2022年以来，设置了“成都美食”“成都街巷”“成都记忆”等13个合集，形成了传播天府文化的系列栏目。其中，以盘点成都特色美食为主线的“成都美食”播出15集；以专人拍摄、真人出镜的“成都街巷”已更新30多集，总播放量达60多万；以传播老成都专属回忆的“成都记忆”更新20多集；将动漫形式、真人出镜和视频素材剪辑等多种方式融合呈现的“有趣的四川话”系列，更新16集。双流区史志办高标准建设方志文化服务阵地，加强修志编鉴、地情开发，依托双流史志馆，结合“双流史志”网站、微信公众号、微博等平台，打造“线上+线下”史志宣教核心阵地，提升史志文化宣传服务水平，推动地方史志宣传教育常态化长效化，出版双流区第一本通史类历史读本——《双流四千年》，推出《情暖巴塘》《双流英烈》《百年征程 幸福双流》等精品成果。

三是服务人民群众。紧跟时下热点，以满足人民群众多样化大众化需求为牵引，推出一系列人民群众喜闻乐见的新媒体文章。

例如，在今年春节档电影《满江红》热映时，迅速推出文章《〈满江红〉的真实历史！成都和岳飞藏着这些细节……》，阅读量 2338；扫黑除恶爆款电视剧《狂飙》大火之时，及时推出《狂飙，正义不会缺席——揭秘 69 年前成都首次集中打击犯罪行动！》，阅读量 5558；2023 年电影暑期档火热期间，推出《〈长安三万里〉外的真实历史！四川，高适命运的转折点》，阅读量 6980；成都美食大热之际，推出《一家连名字都被读错的店，凭啥在成都火了近百年》，阅读量 2.1 万。通过为市民朋友倾情呈献的一道道“文化大餐”，丰富了人民群众的精神文化生活，拓宽了方志文化传播的渠道空间。构建以成都方志馆、成都方志馆分馆、微方志馆为主体框架的全市方志馆服务体系，策划制作“玩转方志馆”系列视频。积极联动市直部门开展活动，自 2023 年 4 月起，联合市少工委举办“爱成都·迎大运”寻找“蓉城红领巾小史官”暨成都市第六届红领巾故事会活动，围绕“传少年薪火·续成都文脉”主题，发起成都有史以来最大规模的少先队员成都历史文化知识普及行动，并组织了两轮线上答题竞赛，切实引导广大少年儿童爱国家、爱家乡、爱城市，掀起了一轮中华优秀传统文化学习热潮。相关活动不但在校园广泛传播，吸引了广大青少年的参与学习，更是“飞入了平常百姓家”，获得市民普遍点赞。目前，成都方志抖音号粉丝突破 144 万，成都方志政务新媒体号发布的很多便民信息得到群众点赞和转发，很多呈现成都历史、文化、民俗、环境等相关内容的视频，引发市民热议和转发。崇州市地方志办积极探

索形式多样的方志文化进校园活动，致力于乡土文化教材的开发，为中小学校探索校本课程引领方向，为社会各界发掘、宣传、推广本土文化提供载体，通过挖掘、整理地方志中优秀的历史文化知识，编纂出版《崇州地名背后》《清正传家远——崇州家风故事选粹》《蜀韵——我的崇州》等不同类型的读本送进校园。锦江区地方志办联合锦江区教育局印发《锦江区方志文化进校园三年行动计划》，推动方志文化与中小学校学科教学、德育教育、特色办学、校园文化建设相结合，提高中小学生文化自信、历史自信。这种与人民群众双向奔赴式的历史文化推广普及，进一步传播了天府文化，塑造了良好的城市形象。

二、成都全面提升地方志宣传工作质效的经验和启示

国有史，地有志，家有谱。地方志是中华优秀传统文化的瑰宝，连接着中华民族的历史、当下与未来。作为“一部地方百科全书”，是地方文明、历史、文化数千年凝练的精华，是坚定文化自信的力量源泉。下功夫、花大力抓好方志文化推广传播，是各级地方志部门职能和新时代文化使命的应有之义，是每一名方志人肩负的崇高责任。成都市地方志系统主动作为、积极实践、创新探索，为全省地方志系统走出了一条可资借鉴的有益路径，经验鲜活、方法实在、可学可用。以下几点经验启示尤为突出：

（一）坚持党的创新理论引领，是实现方志文化有效传播的制胜法宝

党的二十大报告提出，推进文化自信，铸就社会主义文化新

辉煌，增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音。习近平总书记强调：“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”党的创新理论为方志文化的推广传播指明了发展方向、提出了明确要求。全省地方志系统应以成都市地方志系统的经验做法为参照，注重培育眼光独到的敏锐性和敢为人先的创新性，跟得上党的创新理论思维、悟得透党的创新理论内容，牢牢把握、科学运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论并坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，切实做到学懂、弄通、做实，入耳、入脑、入心，固本培元、守正创新，以“两个结合”的马克思主义中国化逻辑主线，彰显党的创新理论的中华优秀传统文化基因，展示党的创新理论的社会主义先进文化蕴意。以立体化思维、多维度渗透、扁平化推进的方式，书写出具有地域特色和传承优势的方志文化推广传播优秀篇章，进一步促进历史文化资源向资政辅治转化、向教化育人内化、向助力经济社会发展深化，以不断掀起的方志文化推广传播新高潮，推动地方志事业高质量发展。

（二）胸怀强烈的使命担当，是收获方志声音赋能提升的有力保障

习近平总书记在中国国家版本馆和中国历史研究院考察调研、出席文化传承发展座谈会时强调指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在

新时代新的文化使命。”我们在调研中感到，成都市地方志系统之所以将抓好方志文化推广传播作为提升方志音量、扩大方志影响的有力抓手，而且以抓铁有痕、踏石留印的执着和韧劲常抓不懈，来源于长期锤炼和秉承的使命担当。始终以坚定的文化自信、强烈的方志自觉担负起新的文化使命。始终胸怀“国之大者”“省之大事”“市之要务”，以对党的忠诚之心、对人民的赤子之心和对事业的进取之心，积极开拓视野、开阔眼界、开启新路，善于把握趋势、把握规律，勇于打破思维定式、打破路径依赖，努力集行业之智、取各地之长、聚社会之力、创自身之新，担当起传承和弘扬中华优秀传统文化的重任，牵头带领全系统干部职工团结奋进、开拓创新，在闯和创中干成了一番新事业、干出了一片新天地。

（三）发挥阵地平台的独特优势，是抢占宣传阵地制高点的必要路径

工欲善其事，必先利其器；器欲尽其能，必先得其法。成都市地方志系统在方志文化推广传播过程中，既精于利器，又善于得法。其坚持以资源整合、专家引进等壮大力量，注重以打造品牌、吸粉增关等稳固平台，一系列务实之策、创新之举、求真之路，有效地实现了优势在手、为我所用，从而把优势转为了胜势，成功地抢占了方志文化推广传播阵地的制高点，牢牢把握了宣传文化阵地的正确政治方向，努力讲好了传承天府文化的成都故事，向全社会充分展示了古蜀文明的独特魅力和其中独有的方志话语体系，让全市人民群众充分享受到了高质量的地方志成果，让方

志文化在街道社区、乡间地头、学校工厂“立”起来、“活”起来、“热”起来，让世界更好地认识成都、认识四川、认识中国。

（四）始终坚持以社会效果为评价标准，是确保宣传成效落地落实的重要抓手

成都市地方志系统开展的线上、线下宣传工作，始终坚持以社会效果为导向和评价标准，以实实在在的成效接受检验、评判。针对地方志每一项大型宣传工作及时做好复盘总结，积极改进不足之处，总结提炼好的经验做法，形成机制和标品，确保宣传手段和措施可借鉴、可复制，逐步推广，巩固扩大方志文化宣传效果，真正实现地方志宣传工作全面助推地方志事业高质量发展。以2023年“爱成都·迎大运”寻找“蓉城红领巾小史官”暨成都市第六届红领巾故事会活动为例，此次活动成效显著，全网累计超60万人参与，从市直部门联动、市（区）县联动、活动策划、渠道搭建，到“蓉城红领巾小史官”的逐级选拔、题库设置、颁奖环节、研学活动等相关环节形成闭环，并总结提炼成可复制的经验和操作程序，确保宣传成效进一步落地落实。

三、全面提升全省地方志宣传工作质效的思考

党中央、国务院高度重视地方志工作，习近平总书记对地方志工作作出重要论述和明确指示。省委省政府对全省做好地方志工作作出具体部署，全省地方志事业迎来了崭新的发展机遇，焕发出蓬勃生机与活力。全省地方志部门抢抓机遇，积极开展形式多样、内容丰富的地方志宣传活动，取得了较为显著的成效，但

总体发展还很不均衡、不协调。既有经费不足、人手短缺、技术落后等原因，也存在观念守旧、视野狭窄、思路不开阔、举措单一、主观能动性发挥不够等因素，宣传工作明显滞后于全省地方志事业高质量发展的速度与要求。成都市地方志系统在全面提升地方志宣传工作质效，服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众等方面提供了全新思路，做出了全新尝试，取得了令人瞩目的成效。全省地方志部门的宣传工作应以成都市地方志系统正面典型为榜样，学典型、创经验，全面提升地方志宣传工作质效，为传承中华优秀传统文化、讲好中国故事、助力全省文化强省旅游强省建设发出方志声音，贡献方志智慧和力量。

（一）着力推动地方志宣传工作观念更新

一是切实肩负起新时代赋予地方志工作新的使命担当。党的二十大报告对“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”作出专门部署，深刻阐明了新时代推进文化建设的使命任务。2023年6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话时强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。党的二十大报告和习近平总书记的重要讲话为全省地方志事业发展提供了明确的方向指引。全省地方志部门要积极推动宣传工作观念更新，深刻认识到地方志宣传工作不仅是地方志事业高质量发展的重要组成部分，同时也是传承中华优秀传统文化、增强文化自信的重要组成部分。地方志宣传工作必须始终立足于维护党中央权威、

服从省委省政府决策部署，围绕中心服务大局，坚持正确舆论导向不动摇，坚定弘扬主旋律不放松，凝聚推动发展正能量，唱响新时代发展新乐章。

二是转变观念开创新时代地方志工作新道路。在全媒体时代，“不发声等于未发生”“酒香也怕巷子深”，全省地方志部门要积极转变观念，真正在思想上认识到地方志宣传工作至关重要的作用。各市（州）地方志部门要积极响应中央和省市（州）对于传承弘扬中华优秀传统文化、厚植家国情怀的要求，主动拥抱变化，积极思考，主动作为才有新出路。

三是抓好新时代地方志宣传工作与业务工作的一体两面。地方志宣传工作不是孤立的、派生的、滞后的，而应当贯穿于方志业务工作全过程和各方面。要把宣传工作同地方志业务工作一起研究谋划、一同安排部署、一道推进落实，要提前研判传播效果，运用群众喜闻乐见的形式，持续发出方志最强音，为建设文化强省旅游强省贡献方志力量。

（二）强力推进地方志宣传工作阵地建设

宣传工作要有阵地，地方志宣传工作更是如此。地方志宣传工作的阵地建设，不仅是贯彻落实习近平总书记关于传承弘扬中华优秀传统文化系列重要讲话精神的具体举措，也是践行以人民为中心发展理念的具体体现，是地方志事业高质量发展的内在要求，是实现修志为用目的的有效形式，也是史志“七进”的深化拓展。

一是全面推进线下阵地建设。各市（州）地方志部门要全面有序推进各级方志馆（分馆）、微方志馆、村史馆、史志阅览室等线下宣传阵地集群建设工作。要统一认识、统一谋划、统一部署、统一条件标准等，有序推进、合理布局，严格程序、规范流程，丰富书库、常态运行。探索多重模式，如采用省、市（州）、县（市、区）三级共建、自建、与其他部门（行业）共建共享共运营等多种模式，逐步形成串点成线、连线带片的史志宣教示范新格局。

二是高质量推进线上阵地建设。一要继续做好数字方志资源建设，做到“方寸之地，可容万卷之书”。二要逐步搭建新媒体矩阵。全省地方志部门要积极主动拥抱新媒体，有条件的市（州）、县（市、区）地方志部门积极运用网站、公众号、微博、头条号、视频号、抖音号等主流传播平台，构建多媒体矩阵，多维度、多渠道立体宣传方志文化。条件相对缺乏的地方志部门不必面面俱到，可选择1—2个主流传播平台，深耕细作，单点突破，有力传播方志声音。此外，还可大胆尝试直播等新形式，弘扬中华优秀传统文化与方志文化。

三是开展部门联动，借力其他优质平台。借力其他部门（行业）优质平台和主流媒体平台，充分发挥各自优势，共享信息资源，联动开展特色主题活动，击穿地方志系统的信息茧房，相互赋能，实现共赢，讲好方志故事，共同推动当地经济社会文化发展繁荣。

（三）有力推动地方志宣传工作品牌建设

一要牢固树立品牌意识。新时代要求地方志部门要为广大人民群众提供真实、可信、可感的方志文化，满足群众日益增长的精神文化需求。然而，在全媒体时代信息大爆炸的背景下，广大人民群众每天被各种信息重重包围，信息的筛选、鉴别是一大难题，与此同时，大部分地方志宣传工作很容易被海量的网络信息所吞噬和淹没，因此树立方志文化品牌对于地方志宣传工作进入良性循环至关重要。品牌的塑造过程很艰难，但一旦建立，将会实现品牌溢价，地方志的宣传工作也会实现事半功倍的效果。因此，全省地方志部门在开展宣传工作中，树立品牌意识是关键。

二要打造史志“七进”重点文化品牌。以传承弘扬中华优秀传统文化为己任，切实担负起新时代方志人新的文化使命，稳步推进史志“七进”重点文化品牌的打造工作。以成都市地方志系统与教育系统联动为例，大力推动方志文化进学校、进课堂，在中小学实现本土文化的课程设置、课题研究和课堂教学，并持续开展方志文化进高校活动。全省地方志部门要学习借鉴成都经验，持续打造史志“七进”重点文化品牌，形成稳定且有特色的方志文化品牌，讲好四川故事，全方位展现方志文化魅力。

三要实现方志文化品牌差异化发展。与其更好，不如不同。全省地方志部门在努力回应时代呼声，但还未真正形成特色鲜明的方志文化宣传品牌，明显缺乏品牌影响力和号召力。在注意力极度稀缺的时代，吸引广大人民群众的注意力本身就是生命力，

而鲜明的品牌特色才能持续吸引人民群众，进而更好地服务人民群众。各级地方志部门要着力根据各地的区域特色，打造各具特色的方志文化品牌，打破地方志“官修官看官用”的观念，树立“民有所需、志有所为”的理念，积极挖掘地情资源传播地情文化。组织编纂红色历史、地方简史、地情概览等本土教材、地情读物，让当地百姓“看得见乡容、听得见乡音、记得住乡愁、传得下乡俗”，充分发挥地方志教化育人、培根铸魂的作用，引导广大人民群众从方志文化中汲取营养，厚植爱党爱国爱乡情怀。

（四）大力推动地方志宣传工作的互联网思维运用

小步试错，快速迭代，是新时代用互联网思维擦亮方志品牌的重要途径。互联网思维中的用户思维、最小可行性产品思维，是可供地方志宣传工作借鉴的重要思维。

一是运用用户思维，深入研究用户真实需求和平台调性，提供精准产品。新时代要求地方志宣传工作要运用用户思维，根据不同受众的年龄特点、需求偏好，研究各互联网传播平台的调性与特色，提供与之相适应的宣传产品和方式，是地方志宣传工作取得事半功倍效果的重要手段。

二是运用产品思维，制作最小可行性产品进行宣传，建立快速迭代与反馈机制。在较短时间和较小范围内开展地方志宣传工作，以最小的成本和最快的速度验证宣传效果，获取反馈，并持续改进方志成果和宣传策略。通过快速推出最小可行性方志产品，获得反馈，并及时更新迭代，可减少资源和时间投入，避免在尚

未证实方志成果可行性时投入过多时间、精力和金钱。

三是拥抱新媒体，重构方志文化中心，提升方志影响势能。在“人人皆媒体”的全媒体新时代，传统的自上而下的媒体信息传播渠道已日渐被扁平化的信息传播渠道所取代，“去中心化不是去掉中心，而是重构中心”，全省地方志部门应积极抓住时代赋予的责任和使命，主动拥抱和使用好新媒体，不断扩大地方志服务半径，提升方志文化传播力和势能，成为坚定文化自信、传承弘扬中华优秀传统文化的主阵地。

课题负责人：陈建春 江红英 赵 行 邓 瑜
成 员：刘艳平 何晓波 万良华 朱 丹

信息公开选项：主动公开

四川省地方志工作办公室综合处

2023年9月6日印发

(共印2份)