

四川省地方志工作简报

第 54 期（总第 786 期）

四川省地方志工作办公室

2025 年 6 月 18 日

【特别关注】

省地方志办与新华社四川分社 开展“红军主力入川 90 周年”主题座谈交流

为深化地方史志研究合作，推动巴蜀文化传承创新，更好宣传弘扬红色文化、革命文化、巴蜀文化，6 月 13 日，省地方志办党组成员、副主任、一级巡视员江红英带队赴新华社四川分社，围绕红色文化选题、报道宣传、资源共享、学术研究等开展“红军长征入川 90 周年”主题座谈交流。新华社四川分社副社长、分党组成员涂铭出席。新华社四川分社总编室副总编辑吴光于主持交流活动。

江红英一行参观了新华社四川分社社史陈列室，从珍贵展陈和一代代新华社记者的作品中感受川蜀大地上的奋进历程，以及新华社四川分社红色精神的传承。

交流座谈会上，江红英对红军长征在四川的历史脉络、显著特点进行交流介绍，梳理概括为“九个最”：四川是红军长征中地域最广、行程最长、时间最久的省份；四川是红军长征中自然条件最恶劣的省份；四川是红军长征中革命战略重心由南向北转移最关键的省份；四川是红军长征中党中央召开会议最多的省份；四川是红军长征中发生重要战役战斗最多的省份；四川是红军长征途中党中央开展民族工作最有成效的省份；四川是红军长征途中提供人力、物力、财力最多的省份；四川是红军长征精神体现最为集中的省份等。

江红英谈到，四川的红色资源和方志资源在全国名列第一，希望新华社四川分社与省地方志办共同挖掘宣传四川红色文化、方志文化。长征学者周军结合多年来对长征线路的考察，选取独特的四川视角，更新红军入川统计数据、讲述红军故事、弘扬红色文化，为红军长征入川 90 周年的报道选题提出建议。新华社四川分社副社长、分党组成员涂铭表示，地方志与新闻机构关联紧密、合作空间广阔，希望把此次交流作为序幕，期待在红色文化、三线建设等主题报道上继续加强与省地方志办的合作交流。新华社四川分社记者围绕红色文化选题、宣传角度、史志记载等进行提问交流。

省地方志办省情信息工作处、政策法规宣传处相关人员，新华社四川分社采编人员及部分分支机构人员参加座谈交流。

（省地方志办）

【市州动态】

成都地方志工作的实践探索

近年来，成都市地方志系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众”的工作理念，坚决扛起“为党立言、为国存史、为民修志”职责使命，以改革破题、创新赋能、开放聚势，全力推动地方志事业高质量发展。

高位擘画、系统部署，牢牢锚定高质量发展目标。近年来，成都市委、市政府高度重视地方志工作。成都市地方志办坚决落实市委办公厅、市政府办公厅《关于进一步加强和改进新形势下地方志工作的意见》《关于新时代进一步加强全市地方志工作的意见》等要求，推动地方志各项工作稳步向前。2024年1月，时任四川省委副书记、成都市委书记首次调研成都方志馆，市委、市政府主要领导连续2年给予肯定性批示，市委、市政府重要会议研究地方志工作5次，地方志工作连续写入政府工作报告并列为年度重点工作任务。

匠心淬炼、精益求精，聚力打造精品志鉴。合力编好专题志书，系统记录中国式现代化成都实践。编纂出版《成都大运会图文志》，为重大赛事活动留下权威、准确的文字和视觉记录；编纂出版《成都市博物馆简志》，彰显成都“中国博物馆之城”的特色和地位。全力推进镇村志编纂，服务乡村振兴战略。实施“成都

名镇名村志编纂文化工程”，编印指导手册，《黄龙溪镇志》等3部镇志获评中国名镇志。编印镇村志组织工作指引，召开镇村志调度会、现场会20余次，全市出版镇村志137部，在编镇村志102部，23个区（市）县全部启动编修工作。积极争创精品年鉴，助力提升全域质量。实施精品年鉴梯度培育计划，创新评价机制，编印“创建中国精品年鉴指导手册”，细化指导，让区（市）县学有模板。加强业务培训，拓展培训覆盖面，囊括相关文化企业。近两年，全市5部年鉴入选全国、全省精品年鉴，其中《成都年鉴（2023）》成为四川省首部市级“中国精品年鉴”。

创新引领、多维赋能，全面强化方志品牌建设。创新体制机制，打造地情书籍品牌。以地方志机构“出题”、出版机构“答题”、“答题成果”进入流通渠道的方式创立“成都历史文化精品丛书”项目，面向市场推出优秀作品7部；统一规划、逐步推进，依托各区（市）县打造“成都风土人文丛书”，出版地情书籍46部；系列策划，突出主题，组织编纂出版文化读本45部。健全三级方志馆体系，打造方志文化线下服务品牌。构建长效机制，拓宽方志文化直达基层有效渠道，建成成都方志馆分馆及微方志馆163个。持续提升成都方志馆服务品质，创建“从成都方志馆出发”系列社教活动，近两年，成都方志馆接待单位、团体、高校、中小学等参观访学达900余批次2万余人次，其中来自40多个国家的留学生近400人。建强“成都方志”政务新媒体矩阵，打造方志文化线上传播品牌。以贴近中心回应热点、专题表达系列呈现、技术赋

能数字驱动、活动导入形成热度等方式建强“成都方志”政务新媒体矩阵。“成都方志”微信公众号粉丝量不到三年从 7000 增至 130 万，政务新媒体矩阵粉丝总量突破 280 万，连续 2 年获评“成都市政务新媒体年度优秀案例”。举办系列特色活动，打造方志文化主题活动品牌。举办寻找“蓉城红领巾小史官”“蓉城方志好课”展评等品牌活动，累计吸引超 100 万大中小学生和 200 万家长参加，获新华社等近 30 家中央和省、市主流媒体跟踪报道，“蓉城方志好课”获成都市“2024 年度教育共生典范”奖。

先行先试、开门修志，探索多元协同编修范式。抓住入选全国第三轮修志试点单位、《成都市全面小康志》入选“中国全面小康志丛书”等契机，锚定“出经验、出成果、出人才”目标，构建“总志+分志+专志”的三位一体编纂体系和“制度创新、专家引领、科技赋能、全民参与”的四位一体推进体系，编纂《成都市第三轮地方志书编修指导手册》等指引，常态化开展培训。2025 年 3 月，经前期调研、自愿申报、评估论证、综合研判，确定第三轮修志编修试点单位分志 17 家、专志 7 家、区（市）县 3 家。

（成都市地方志工作办公室）

信息公开选项：主动公开

报：中国地方志工作办公室。

送：各市（州）党委、市（州）人民政府。

省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心），
西华师范大学方志研究中心，巴蜀方志文化研究中心。

四川省地方志工作办公室综合处

2025 年 6 月 18 日印发

（共印 3 份）