

# 四川省地方志工作简报

第 55 期（总第 787 期）

四川省地方志工作办公室

2025 年 6 月 20 日

## 【特别关注】

### 《巴蜀史志》“三线建设”专刊入选 “2025BIBF 精品期刊展”在第 31 届北京国际 图书博览会上展出

6 月 18—22 日，国家新闻出版署主办的第 31 届北京国际图书博览会在北京国家会议中心举行。《巴蜀史志》“三线建设”专刊入选由中国期刊协会承办的“2025BIBF 精品期刊展”，并在此次博览会上展出。这是《巴蜀史志》继“抗击新型冠状病毒肺炎疫情”专刊、“庆祝中国共产党成立 100 周年”特刊、“三苏文化”专刊入选 BIBF 精品期刊展，“四川历史名人”专刊、“聚焦三星堆”专刊入选首届和第二届“方正电子”杯中国期刊设计艺术周优秀版式设计后又一次入选。

2024 年是党中央作出三线建设战略决策 60 周年。为深入推进三线建设史研究，更好地保护利用三线遗产，传承弘扬三线精神，自觉肩负起建设新时代国家战略腹地的历史使命，四川省地方志工作办公室会同四川省三线建设研究会、攀枝花市地方志编纂中心、中共绵阳市委党史研究室（绵阳市地方志编纂中心）、攀枝花中国三线建设博物馆联合编辑出版了《巴蜀史志》“三线建设”专刊。专刊设“特载”“峥嵘岁月”“蝶变新生”“辉煌成就”“历史丰碑”“青春之歌”“光照千秋”7 个栏目，版面字数 44 万余字，328 页，记述范围涵盖三线地区 13 个省区和小三线建设开展具有代表性的地区，刊发三线建设参与者、三线建设史知名研究教学者、史志和文博工作者、精神文明宣传工作者等撰写的 50 余篇优质稿件，是一期集权威性、学术性、可读性为一体的高质量主题期刊。

“三线建设”专刊出版后受到各方好评。省人大常委会将“三线建设”专刊作为重要参考资料，发送给相关重点课题组的领导和专家；中国测试技术研究院将“三线建设”专刊作为重要参考资料用于打造大邑实验基地内部的三线计量文化展馆，并将相关示意图用于展陈；四川省三线建设研究会将“三线建设”专刊作为重要实物资料，赠送中国共产党历史展览馆三线建设文物实物征集组用于该馆三线建设主题展。该期专刊增进了社会各界对三线建设历史意义和当代价值的认识，发挥了史志期刊服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众的重要作用。

2025 年，四川省地方志工作办公室将策划编辑出版“天府粮

仓”专刊、“石窟文化”专刊，在打造新时代更高水平“天府粮仓”中展现新担当新作为，在传承中华优秀传统文化、凝聚民族文化自信、促进文化和旅游深度融合发展、助力文化强省旅游强省建设中贡献方志智慧和力量。

（省地方志办）

## 【市州动态】

# 成都市地方志宣传推广实践与探索

成都市地方志工作办公室积极探索地方志宣传推广的实践路径，通过强化品牌塑造激活资源转化应用、夯实阵地建设提升服务能级、建强传播矩阵拓展覆盖维度，让地方志在数字化浪潮中焕发新生，为城市文化传播与历史传承注入强劲动能。

## 强化品牌塑造 驱动资源转化应用

注重地情书籍品牌建设。创立“成都历史文化精品丛书”项目，面向市场推出《巴蜀文脉》等优秀作品 7 部。统一规划、逐步推进，依托各区（市）县持续打造“成都风土人文丛书”，出版《走马锦城西》等地情书籍 46 部。系列策划、突出主题，组织编纂出版《典籍里的成都》《非遗里的成都》等文化读本，并选送市政府政务会客厅。

做优方志活动品牌建设。采取部门联合、区县联动、学校协同等方式，连续举办三届“寻找蓉城红领巾小史官”活动，全市 1600

余所中小学校全覆盖参与，累计 40 余万人次参与线上答题，举办成都历史文化知识讲座 200 余场，公众号发布地情微课 54 期、阅读量超 90 万，网民留言 6000 余条，新华社、人民网等近 30 家中央和省市主流媒体报道，全网阅读量超 8000 万。

深化方志资源赋能课程建设。开展“蓉城方志好课”展评活动，推出方志课程 100 余堂，线上推出 8 堂一等奖“方志好课”，全市中小学教师继续教育网学习人数超 4 万人；线下推出 66 节“志讲天府”共享课程，超 6000 名师生参学；相关做法经验在《教育导报》刊发，活动荣获年度成都教育共生典范奖。

### 夯实阵地建设 增强多元服务能力

加强方志文化阵地建设。方志馆工作连续 2 年写入市政府工作报告，纳入全市民生实事目标工作，目前已初步形成成都方志馆、区县方志馆、成都方志馆分馆、社区微方志馆共 171 家服务体系，打造景区方志驿站 8 个、办校合建方志阅读空间 4 个，推动优质方志资源直达基层。

提升信息化服务能力。打造“成都方志云”小程序，实现地方志在线阅读。已发布电子书籍和文献资料超 1000 册，15 亿余字，点击量超 300 万次。2 月 27 日，成都方志云接入 Deepseek，打造全国地方志系统首个集资料查询、数据查找、史实查核为一体的 AI 方志库。

拓展方志服务场景。成都方志馆组建志愿服务队、红领巾讲

解员，增设语音扫码解说服务，开展“非遗+方志”体验活动，广泛开展社教研学活动，“请进来”“走出去”服务 900 余批次 2 万余人次，其中海外留学生近 400 人，来自 40 多个国家。全市各级方志馆每年举办方志文化讲座、传统节日纪念等活动总计达 2000 余场次，接待参观总人数约 22 万余人次。

### 建强传播矩阵 拓宽宣传推广路径

突出品牌运营。与成都传媒集团签订战略合作协议，共同打造“成都方志”政务新媒体矩阵，构建以图文、视频、音频为载体的立体化传播平台。矩阵涵盖微信、微博、抖音、今日头条、喜马拉雅等主流平台，粉丝总量突破 280 万。去年以来，“成都方志”31 次上榜全市政务新媒体月度排名，头条号 8 次位居全市榜首，连续两年获评“全市政务新媒体年度优秀案例”。

强化选题策划。开设“成都百年名校寻访”“寻访成都历史建筑”“趣话成都地铁地名”“成都方言俗语”等 47 个特色专栏，系统梳理城市文脉，构建“专栏化+系列化”内容生产体系，粉丝量由 2024 年初 21 万增至 130 万，增幅超 500%。“成都地名溯源”专栏以 20 个区（市）县地名文化为切口，推出 6 篇阅读量过万的深度稿件，网民留言踊跃，获市委常委田成川批示肯定：“方志办的地名文化宣传工作有声有色，值得肯定！”

紧扣时代表达。实践“方志+热点”融合传播模式，结合成都世运会、国际非遗节、岷江堰申遗、哪吒等热点话题，推出“运动看

成都”“非遗里的成都”“一起读《华阳国志》”等系列报道，挖掘历史智慧赋能现实发展、回应网民关切。与成都电视台联合制作“成都值日‘声’”“成都记忆”等音视频节目 150 余期，打造“可以听的地方志”，上线成都方志视频号、喜马拉雅音频号，浏览量破百万人次，入选四川省广播电视优秀主题作品。

（成都市地方志工作办公室）

### 信息公开选项：主动公开

报：省委，省人大常委会，省人民政府，政协四川省委。

中国地方志工作办公室。

送：各市（州）党委、市（州）人民政府。

省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心），

西华师范大学方志研究中心，巴蜀方志文化研究中心。

四川省地方志工作办公室综合处

2025 年 6 月 20 日印发

（共印 21 份）